

C. Moduł praktyczny - Manager eventów

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin studia	Ogólna liczba godzin studia	Punkty ECTS	Rodzaj zajęć	Liczba godzin w poszczególnych semestrach												Sposób zaliczenia	
						studia stacjonarne						studia niestacjonarne							
						semestr I	semestr II	semestr III	semestr IV	semestr V	semestr VI	semestr I	semestr II	semestr III	semestr IV	semestr V	semestr VI		
1	Badanie rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	30	30	3	W			10						10					E
					Ć			20						20					
2	Gospodarka turystyczna/ Touristic economy	30	18	3	W				10								8		Z
					Ć				20								10		
3	E-marketing	30	18	3	W						10							8	Z
					Ć						20							10	
4	Język obcy	180	108	12	W														Z/E
					Ć	30	30	30	30	30	30	18	18	18	18	18	18		
5	Pierwsza pomoc przedmedyczna	20	12	2	W	5						2							Z
					Ć	15						10							
6	Samoobrona/ Atletyka terenowa	20	12	1	W														Z
					Ć						20							12	
7	Proseminarium dyplomowe	10	10	1	W														Z
					Ć				10						10				
8	Gry i zabawy ruchowe	30	18	3	W					10							8		E
					Ć					20							10		
9	Organizacja kongresów i konferencji	30	18	3	W					10							8		Z
					Ć					20							10		
10	Produkt turystyczny/ Touristic product	30	18	3	W					10							8		Z
					Ć					20							10		
11	Savoir vivre	30	18	2	W				10								8		Z
					Ć				20								10		
12	Regiony turystyczne	30	18	2	W														Z
					Ć				30								18		
13	Rekreacja plenerowa	30	18	3	W														Z
					Ć						30							18	
14	Seminarium dyplomowe	60	36	10	W														E/Z
					Ć					30	30						18	18	
15	Systemy informatyczne w turystyce i rekreacji	30	18	3	W						10							8	E
					Ć						20							10	
16	Technologie informacyjne	30	18	2	W														Z
					Ć	10						10							
						20						20							
17	Warsztat obsługi klienta/ Customer service workshop	30	18	2	W					10								8	Z
					Ć					20								10	
18	Organizacja imprez rekreacyjnych	30	18	3	W												8		Z
					Ć												10		
19	Jogging/ Nordic walking	30	18	2	W														Z
					C						30							18	
20	Klient eventów	30	30	4	W						10							10	E
					Ć						20							20	
21	Istota eventów	30	30	4	W				10									10	E
					Ć				20									20	
22	Prawne i organizacyjne aspekty organizacji eventów	30	30	4	W					10								10	E
					Ć					20								20	
23	Realizacja eventów	30	30	4	W					10								10	E
					Ć					20								20	
24	Specyfika pracy managera eventów	30	30	4	W				10									10	Z
					Ć				20									20	
25	Tworzenie oferty eventowej	30	18	3	W						10							8	E
					Ć						20							10	
26	Marketing eventów	30	30	4	W						10							10	E
					Ć						20							20	
27	Praktyka studencka - 6 miesięcy 720 h			29	MP														Z
RAZEM:		920	640	119		80	30	60	220	240	290	60	18	48	160	168	198		