

C. Moduł praktyczny - Turystyka międzynarodowa

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin studia	Ogólna liczba godzin studia	Punkty ECTS	Rodzaj zajęć	Liczba godzin w poszczególnych semestrach										Sposób zaliczenia			
						studia stacjonarne						studia niestacjonarne							
						semestr I	semestr II	semestr III	semestr IV	semestr V	semestr VI	semestr I	semestr II	semestr III	semestr IV		semestr V	semestr VI	
1	Badanie rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	30	30	3	W			10						10					E
					Ć			20						20					
2	Gospodarka turystyczna/ Touristic economy	30	18	3	W				10						8				Z
					Ć				20						10				
3	E-marketing	30	18	3	W						10							8	Z
					Ć						20							10	
4	Język obcy	180	108	12	W														Z/E
					Ć	30	30	30	30	30	30	18	18	18	18	18	18	18	
5	Pierwsza pomoc przedmedyczna	20	12	2	W														Z
					Ć	20						12							
6	Samoobrona/ Atletyka terenowa	20	12	1	W														Z
					Ć						20							12	
7	Proseminarium dyplomowe	10	10	1	W														Z
					Ć				10						10				
8	Gry i zabawy ruchowe	30	18	3	W					10							8		E
					Ć					20							10		
9	Polityka turystyczna	30	18	3	W					10							8		Z
					Ć					20							10		
10	Produkt turystyczny/ Touristic product	30	18	3	W					10							8		Z
					Ć					20							10		
11	Diplomatic protocol	30	18	2	W				10						8				Z
					Ć				20						10				
12	Touristic regions	30	18	2	W														Z
					Ć				30						18				
13	Rekreacja plenerowa	30	18	3	W														Z
					Ć						30							18	
14	Seminarium dyplomowe	60	36	10	W														E/Z
					Ć					30	30					18	18		
15	Systemy informatyczne w turystyce i rekreacji	30	18	3	W					10							8		E
					Ć					20							10		
16	Technologie informacyjne	30	18	2	W	10						8							Z
					Ć	20						10							
17	Warsztat obsługi klienta/ Customer service workshop	30	18	2	W					10					8				Z
					Ć					20					10				
18	Metody i techniki obsługi rynku turystycznego	30	18	3	W				10						8				Z
					Ć				20						10				
19	Nordic walking/ jogging	30	18	2	W														Z
					C						30							18	
20	Międzynarodowy rynek usług turystycznych	30	30	4	W						10							10	E
					Ć						20							20	
21	Funkcjonowanie biura podróży	30	30	4	W				10						10				E
					Ć				20						20				
22	Pilotaż wycieczek	30	30	4	W					10							10		E
					Ć					20							20		
23	Prawo międzynarodowe	30	30	4	W					10							10		E
					Ć					20							20		
24	Międzynarodowe organizacje turystyczne	30	30	4	W				10						10				Z
					Ć				20						20				
25	Transport w turystyce	30	18	3	W						10							8	E
					Ć						20							10	
26	Promocja i informacja turystyczna	30	30	4	W						10							10	E
					Ć						20							20	
27	Praktyka studencka - 6 miesięcy 720 h			29	MP														Z
RAZEM:		920	640	119		80	30	60	220	240	290	48	18	48	160	168	198		