

26. Marketing eventów



WYŻSZA SZKOŁA HANDLU I USŁUG
W POZNANIU

OPIS PRZEDMIOTU

KIERUNEK	Turystyka i rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Menager eventów
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	6

Nazwa przedmiotu	Marketing eventów	MPR_5_26
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30	
	Studia niestacjonarne -30	
	• wykłady	Studia stacjonarne – 10 Studia niestacjonarne – 10
	• inne formy	Studia stacjonarne – 20 Studia niestacjonarne - 20

Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none"> – zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu finansów przedsiębiorstw turystycznych, – zapoznanie studentów z zagadnieniami zarządzania przepływami finansowymi w przedsiębiorstwie turystycznym, – prezentacja najważniejszych problemów zarządzania kapitałami, rentownością, kosztami, itp. – przedstawienie metod optymalizacji kategorii mikroekonomicznych – zapoznanie studentów z obsługą komputerowych programów menedżerskich, arkuszy kalkulacyjnych i baz danych.
--------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Efekty kształcenia dla przedmiotu			
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
EK_W01	definiuje podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw turystycznych	K_W01	P6S_WG
EK_W02	objaśnia uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji o sposobie finansowania przedsiębiorstwa turystycznego	K_W06 K_W07 K_W11	P6S_WG
EK_U03	posługuje się narzędziami zarządzania kapitałem pracującym i ocenia sytuację przedsiębiorstwa turystycznego w tym zakresie	K_U02 K_U03	P6S_UW
EK_U04	dobiera narzędzia niezbędne do podejmowania decyzji o sposobie finansowania przedsiębiorstwa turystycznego i interpretuje otrzymane wyniki	K_U04 K_U14	P6S_UW P6S_UU
EK_K05	Zna zasady i warunki aktywnego uczestniczenia w	K_K02	P6S_KK

	pracy grupowej oraz organizowania i kierowania niewielkimi grupami i potrafi te wiedzę i umiejętność wykorzystać we współpracy z grupą, przyjmując w niej różne role	K_K10	P6S_KR
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	--------

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	Wykłady/ćwiczenia	
T_01	Wprowadzenie do zarządzania finansami przedsiębiorstwa turystycznego. Istota i systematyka współczesnych przedsiębiorstw turystycznych. Przepływy pieniężne w przedsiębiorstwie. Decyzje finansowe, ich rodzaje i proces decyzyjny. Rachunek ekonomiczny – istota, procedura i podstawa formuły. Zmiana wartości pieniądza w czasie i jej pomiar. Ryzyko w przedsiębiorstwie turystycznym i zarządzanie nim.	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05
T_02	Analiza sytuacji finansowej w przedsiębiorstwie turystycznym. Istota, cele i zadania analizy finansowej w przedsiębiorstwie. Metody analizy finansowej. Podstawy analizy finansowej. Analiza sprawozdań finansowych. Analiza wskaźnikowa. Analiza rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego.	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05
T_03	Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie turystycznym. Istota planowania finansowego. Systematyka planów finansowych w przedsiębiorstwie turystycznym. Podstawy metodyczne planowania finansowego. Budowa planów finansowych w przedsiębiorstwie turystycznym. Tryb sporządzania operacyjnych planów finansowych. Strategiczne plany finansowe przedsiębiorstwa turystycznego .	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05
T_04	Zarządzanie majątkiem obrotowym w przedsiębiorstwie turystycznym . Istota i struktura majątku obrotowego w przedsiębiorstwie turystycznym. Uwarunkowania rozmiarów i struktury majątku obrotowego w przedsiębiorstwie turystycznym. Zarządzanie należnościami w przedsiębiorstwie turystycznym. Zarządzanie zasobami pieniężnymi w przedsiębiorstwie turystycznym.	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05
T_05	Zarządzanie majątkiem trwałym w przedsiębiorstwie turystycznym . Istota i struktura majątku trwałego w przedsiębiorstwie turystycznym. Uwarunkowania rozmiarów i struktury majątku trwałego w przedsiębiorstwie turystycznym. Zarządzanie własnym majątkiem trwałym w przedsiębiorstwie turystycznym. Zarządzanie inwestowaniem w przedsiębiorstwie – pozyskiwanie kapitału, wybór wariantów inwestowania. Zarządzanie obcym majątkiem trwałym w przedsiębiorstwie turystycznym.	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05
T_06	Zarządzanie kapitałem w przedsiębiorstwie turystycznym. Istota i struktura kapitału w przedsiębiorstwie turystycznym. Relacje między strukturą kapitału a strukturą majątku. Pozyskiwanie kapitałów własnych i obcych – źródła i formy. Zarządzanie kapitałem obrotowym. Koszt kapitału – własnego i obcego.	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05
TP_07	Kreowanie strategii podatkowych w przedsiębiorstwie turystycznym . Pojęcie i rodzaje podatków. Znaczenie podatków w systemie finansowym przedsiębiorstwa turystycznego. Podstawowe kierunki strategii podatkowych. Procedura kreowania strategii podatkowych w przedsiębiorstwie turystycznym.	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	T_01 – T_07
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	T_02
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_04 - 07
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Inne (jakie?) - rozwiązywanie zadań	T_01 – T_03
...	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EK_W01	Student/ka nie potrafi definiować podstawowych pojęć z zakresu finansów przedsiębiorstw turystycznych	Student/ka potrafi definiować podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw turystycznych	Student/ka potrafi definiować podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw turystycznych w stopniu dobrym	Student/ka potrafi definiować podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw turystycznych w pełnym zakresie
EK_W02	Student/ka nie zna podstawowych kategorii mikroekonomicznych (pieniądz, towar, inwestycje, kapitały)	Student/ka zna podstawowe kategorie mikroekonomicznych (pieniądz, towar, inwestycje, kapitały)	Student/ka potrafi określić znacznie takich kategorii jak: ryzyko, wycena, wartość, popyt, podaż	Student/ka potrafi interpretować rzeczywiste zmiany w sytuacji finansowej podmiotów gospodarczych
EK_U03	Student/ka nie potrafi analizować przepływów finansowych w przedsiębiorstwie turystycznym	Student/ka potrafi analizować przepływów finansowych w przedsiębiorstwie turystycznym w stopniu podstawowym	Student/ka potrafi analizować przepływów finansowych w przedsiębiorstwie turystycznym w stopniu dobrym	Student/ka potrafi analizować przepływów finansowych w przedsiębiorstwie turystycznym w pełnym zakresie
EK_U04	Student/ka nie potrafi korzystać z arkuszy kalkulacyjnych	Student/ka potrafi korzystać z arkuszy kalkulacyjnych i baz danych	Student/ka potrafi samodzielnie analizować dane statystyczne przy pomocy komputerowych programów	Student/ka potrafi samodzielnie tworzyć bazy danych

EK_K05	Student/ka nie potrafi współdziałać w grupie w trakcie zadań realizowanych w pracowni komputerowej	Student/ka współdziałać w grupie w trakcie zadań realizowanych w pracowni komputerowej	Student/ka potrafi kształtować grupę zadaniową w trakcie zadań realizowanych w pracowni komputerowej	Student/ka potrafi kierować grupą zadaniową w trakcie zadań realizowanych w pracowni komputerowej
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

Weryfikacja efektów kształcenia	Symbole EK dla modułujących/przedmiotu				
	W01	W02	U03	U04	K05
Egzamin pisemny	X	X	X	X	X
Egzamin ustny					
Zaliczenie pisemne					
Zaliczenie ustne					
Kolokwium pisemne					
Kolokwium ustne					
Test					
Projekt					
Praca pisemna					
Raport					
Prezentacja multimedialna					
Inne (jakie?) -					
Praca podczas ćwiczeń	X	X	X	X	X

Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	10	10
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	20	20
3. Konsultacje z nauczycielem	20	20
Razem 1+2+3	50	50
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	50	50
Razem 4+5	50	50
SUMA 1+2+3+4+5	100	100
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	4	

Literatura podstawowa	1. Czekaj J., <i>Zarządzanie finansami</i> przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2012 2. Dubisz J., Z. Olejniczak, <i>Rynek finansowy, efektywność</i> ,
------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>wycena, ryzyko, WSzMiZ, Leszno 2002</p> <p>3. Franc-Dąbrowska J., <i>Zarządzanie finansami przedsiębiorstw. Wybrane zagadnienia</i>, SGGW 2008</p> <p>4. Kotowska B., J. Sitko, A. Uziębło, <i>Finanse przedsiębiorstw. Przykłady, zadania i rozwiązania</i>, CeDeWU, 2013</p>
Literatura uzupełniająca	<p>1. Ciołek M., <i>Finanse przedsiębiorstw w przykładach i zadaniach</i>, CDiWMP 2007</p> <p>2. Davies D., <i>Sztuka zarządzania finansami</i>, PWN, Warszawa 1993</p> <p>3. Dębski W., <i>Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa</i>, PWN, Warszawa 2005</p> <p>4. Dubisz J., Z. Olejniczak, <i>Inżynieria rynków kapitałowych</i>, Holding Edukacyjny P. Pietrzyk, Poznań 2001</p> <p>5. Kotowska B., J. Sitko, A. Uziębło, <i>Finanse przedsiębiorstw. Przykłady, zadania i rozwiązania</i>, CeDeWU, 2013</p> <p>6. Krzemińska D., <i>Finanse przedsiębiorstw</i>, WSB, Poznań 2000</p> <p>7. McCrary S.A., <i>Podstawy finansów przedsiębiorstw. Praktyczny przewodnik po najważniejszych metodach i narzędziach</i>, Kluwer 2011</p> <p>8. Wieczorek D., <i>Wartość pieniądza w czasie</i>, FENUS, Poznań 1993</p>