

20. Międzynarodowy rynek usług turystycznych



WYŻSZA SZKOŁA HANDLU I USŁUG
W POZNANIU

OPIS PRZEDMIOTU

KIERUNEK	Turystyka i rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Turystyka międzynarodowa
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	6

Nazwa przedmiotu	Międzynarodowy rynek usług turystycznych	MPR_4_20	
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30 Studia niestacjonarne -30		
	• wykłady Studia stacjonarne – 10 Studia niestacjonarne – 10		
	• inne formy Studia stacjonarne – 20 Studia niestacjonarne - 20		
Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none"> – celem kształcenia jest zapoznanie studentów w zakresie roli, zadań i ogólnego funkcjonowania międzynarodowych organizacji turystycznych; – umiejętności analizowania działań (krajowych i zagranicznych) organizacji i stowarzyszeń w sferze turystyki oraz wyciąganie wniosków dotyczących rozwoju we współczesnym otoczeniu 		
Efekty kształcenia dla przedmiotu			
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
EK_W01	zdefiniować podmioty rynku usług turystycznych w Polsce i na świecie oraz zasady ich funkcjonowania	K_W03	P6S_WG
EK_W02	objaśnić współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami rynku usług turystycznych	K_W08	P6S_WG
EK_U03	potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku usług turystycznych	K_U03	P6S_UW
EK_U04	potrafi analizować działania krajowych i zagranicznych organizacji i stowarzyszeń w sferze turystyki	K_U14	P6S_UU
EK_K05	propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego	K_K03	P6S_KK
EK_K06	wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju rynku usług turystycznych	K_K06	P6S_KK

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	Wykłady/Ćwiczenia	
T_01	Turystyka elementem współczesnych stosunków międzynarodowych. Współpraca międzynarodowa w gospodarce turystycznej.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_02	Rodzaje i funkcje współczesnych organizacji i stowarzyszeń turystycznych. Organizacje ogólnosiwiatowe o ogólnych kompetencjach, mające wpływ na funkcjonowanie turystyki.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_03	Międzynarodowe organizacje turystyczne o zasięgu ogólnosiwiatowym. Międzynarodowe organizacje turystyczne o zasięgu regionalnym.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_04	Międzynarodowe organizacje działające w sektorze terytorialnym i agencji podróży.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_05	Międzynarodowe organizacje działające w sektorze hotelarstwa i gastronomii.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_06	Międzynarodowe organizacje turystyczne działające w sektorze transportowym.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_07	Międzynarodowe organizacje turystyczne działające w sektorze edukacji i nauki.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_08	Międzynarodowe organizacje mające na celu ochronę przyrody i dziedzictwa kulturowego.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_09	Międzynarodowe organizacje zrzeszające kadry w gospodarce turystycznej.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04

		K_K05 K_K06
T_10	Inne międzynarodowe organizacje turystyczne.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_11	Turystyka w strukturach Unii Europejskiej. Polityka turystyczna Unii Europejskiej.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_12	Rola i znaczenie międzynarodowych organizacji turystycznych dla funkcjonowania współczesnego rynku turystycznego.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_13	Rola i zadania organizacji i stowarzyszeń działających na rzecz współczesnych form turystyki.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	T_04 - 09
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	T_01 – 03
Dyskusja	T_12, T_13
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	T_10 – 11
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Inne (jakie?) – ...	
...	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5

EK_W01	Student/ka nie potrafi zdefiniować podmiotów rynku usług turystycznych w Polsce i na świecie oraz nie zna ich zasady funkcjonowania	Student/ka potrafi w podstawowym zakresie zdefiniować podmioty rynku usług turystycznych w Polsce i na świecie oraz ich zasady funkcjonowania	Student/ka poprawnie zdefiniować podmioty rynku usług turystycznych w Polsce i na świecie oraz ich zasady funkcjonowania	Student/ka potrafi w pełni zdefiniować podmioty rynku usług turystycznych w Polsce i na świecie oraz ich zasady funkcjonowania
EK_W02	Student/ka nie potrafi objaśnić współczesnych koncepcji oraz narzędzi kooperacji i konkurencji między organizacjami rynku usług turystycznych	Student/ka potrafi w podstawowym zakresie objaśnić współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami rynku usług turystycznych	Student/ka porwanie potrafi objaśnić współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami rynku usług turystycznych	Student/ka potrafi w pełni objaśnić współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami rynku usług turystycznych
EK_U03	Student/ka nie potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku usług turystycznych	Student/ka potrafi w podstawowym zakresie korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku sportowo-rekreacyjnego	Student/ka na poziomie średniozaawansowanym potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku usług turystycznych	Student/ka potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku usług turystycznych
EK_U04	Student/ka nie potrafi analizować działań krajowych i zagranicznych organizacji i stowarzyszeń w sferze turystyki	Student/ka potrafi w podstawowym zakresie analizować działania krajowych i zagranicznych organizacji i stowarzyszeń w sferze turystyki	Student/ka potrafi poprawnie analizować działania krajowych i zagranicznych organizacji i stowarzyszeń w sferze turystyki	Student/ka potrafi w pełni analizować działania krajowych i zagranicznych organizacji i stowarzyszeń w sferze turystyki
EK_K05	Student/ka nie propaguje uprawiania turystyki i rekreacji oraz nie docenia jej znaczenia dla rozwoju społeczno-gospodarczego	Student/ka w podstawowym zakresie propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego	Student/ka na poziomie średniozaawansowanym propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego	Student/ka propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego
EK_K06	Student/ka nie potrafi wyrażać opinii i nie potrafi obiektywnie oceniać kierunki rozwoju rynku usług turystycznych	Student/ka w podstawowym zakresie potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju rynku usług turystycznych	Student/ka na poziomie dobrym wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju rynku usług turystycznych	Student/ka na poziomie bardzo dobrym wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju rynku usług turystycznych

Weryfikacja efektów kształcenia	Symbole EK dla modułujących/przedmiotu					
	W01	W02	U03	U04	K05	K06
Egzamin pisemny	X	X	X	X	X	
Egzamin ustny						
Zaliczenie pisemne						
Zaliczenie ustne						
Kolokwium pisemne						
Kolokwium ustne						
Test						
Projekt						

Praca pisemna						
Raport						
Prezentacja multimedialna	X	X	X	X	X	X
Praca podczas ćwiczeń	X	X	X	X	X	X
Inne (jakie?) - ...						

Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	10	10
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	20	20
3. Konsultacje z nauczycielem	20	20
Razem 1+2+3	50	50
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	50	50
Razem 4+5	50	50
SUMA 1+2+3+4+5	100	100
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	4	

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aleziak W., <i>Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku</i>, Albis, Kraków 2000. 2. Aleziak W., Marciniec T., <i>Międzynarodowe organizacje turystyczne</i>, Albis, Kraków 2003. 3. Butowski L., <i>Organizacja turystyki w Polsce</i>, MART, Warszawa 2000. 4. Gaworecki W.W., <i>Turystyka</i>, PWE, Warszawa 2008.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lubowiecki-Vikuk A.P., Paczyńska-Jędrycka M., <i>Współczesne tendencje w rozwoju form rekreacyjnych i turystycznych</i>, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2010. 2. <i>Turystyka w strukturach Unii Europejskiej</i>, MSiT, Departament Turystyki, Raport, Warszawa 2009. 3. Inne: oficjalne strony organizacji i stowarzyszeń turystycznych oraz czasopisma branży turystycznej, m.in.: „Rynek Turystyczny”, „TTG”, „Wiadomości Turystyczne”.