

5. Obsługa ruchu turystycznego



WYŻSZA SZKOŁA HANDLU I USŁUG
W POZNANIU

OPIS PRZEDMIOTU

KIERUNEK	Turystyka i Rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Wszystkie
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	3

Nazwa przedmiotu	Obsługa ruchu turystycznego	MK_2_5
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30 Studia niestacjonarne – 30	
	• wykłady Studia stacjonarne – 15 Studia niestacjonarne – 15	
	• inne formy Studia stacjonarne – 15 Studia niestacjonarne – 15	

Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none"> – zapoznanie studentów z podstawową terminologią związaną z przedmiotem, – zapoznanie ze specyfiką szeroko pojętej organizacji ruchu turystycznego oraz obsługi ruchu turystycznego na wszystkich jego płaszczyznach, – organizowania i realizowania imprez turystycznych różnego typu, – obsługiwanie turystów na poszczególnych etapach podróży turystycznej.
--------------------------	--

Efekty kształcenia dla przedmiotu			
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
EK_W01	Wie jak wykorzystać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby organizacji ruchu turystycznego. Zna podstawy organizacji ruchu turystycznego przy wykorzystaniu takich jego komponentów jak: transport, nocleg, wyżywienie, dostępność atrakcji turystycznych, dostęp do informacji przed wyjazdem i podczas pobytu, dostęp do kultury i rozrywki, bezpieczeństwo. Zna zasady wykorzystania przestrzeni geograficznej w organizacji ruchu turystycznego.	K_W01 K_W02	P6S_WG
EK_W02	Zna ustawę o usługach turystycznych i potrafi ją interpretować. Ma wiedzę o podmiotach rynku turystycznego w Polsce i na świecie. Potrafi sam przygotować ofertę package tour, jest przygotowany do pracy w Biurze Podróży, potrafi tworzyć ofertę turystyczną dla określonych rodzajów turystów i ich potrzeb, jest przygotowany do pracy w IT.	K_W03	P6S_WG
EK_U03	Student potrafi korzystać z wiedzy teoretycznej z	K_U01	P6S_UW

	zakresu podstaw turystyki i dokonać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk zachodzących aktywności wolnoczasowej jaką jest turystyka oraz jej organizacja i obsługa. Potrafi w sposób intuicyjny dokonać analizy przemian społecznych i odnieść je do spodziewanych przemian w turystyce.		
EK_U04	Zna treść ustawy o usługach turystycznych, umiejętność interpretowania jej i wykorzystania w praktyce. Potrafi przygotować złożoną ofertę wyjazdu turystycznego o różnych charakterze w zależności od potrzeb i upodobań turysty.	K_U12	P6S_UO
EK_K05	Student rozumie i propaguje znaczenie podejmowania aktywności wolnoczasowych takich jak turystyka i rekreacja dla rozwoju osobowego człowieka. Rozumie wpływ ruchu turystycznego na rozwój społeczno-gospodarczy.	K_K03	P6S_KK
EK_K06	Student jest przygotowany do pracy w organizacjach zajmujących się rozwojem rynku turystycznego oraz organizacja turystyki. Może podjąć prace przy projektach promocji i obsługi turystyki, budowaniu produktów turystycznych, obsłudze w Biurach Podróży, w wydziałach kultury fizycznej i turystyki.	K_K01 K_K10	P6S_KK P6S_KR
EK_K07	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny, odważny w zakresie złożenia oferty turystycznej. Jest przygotowany do pracy w turystyce. Rozumie jej złożoność.	K_K08	P6S_KO

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	Wykłady	
T_01	Powtórzenie podstawowych pojęć z zakresu turystyki i rekreacji, wymienienie form turystyki, analiza nowych trendów w turystyce w zależności od jej rodzajów oraz typów uczestników ruchu turystycznego.	K_W01 K_W02
T_02	Działalność biur podróży w zakresie organizacji i obsługi ruchu turystycznego (wybrane elementy ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych). Znaczenie usługi pośrednika dla turysty.	K_W01 K_W02 K_U03
T_03	Kreowanie produktu turystycznego (wybrane elementy ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych). Katalog – narzędzie pracy specjalistów ds. turystyki oraz nieodłączny element umowy zawieranej pomiędzy organizatorem turystyki a klientem.	K_W01 K_W02
T_04	Przewodnictwo, pilotaż, rezydentura – ich rola dla potencjalnego turysty.	K_W01 K_W02 K_U03 K_K05 K_K07
T_05	Transport w turystyce.	K_W01 K_W02
T_06	Ubezpieczenia turystyczne – obowiązkowe i dodatkowe. Obowiązek ustawodawczy względem klienta (ustawa o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych).	K_W01 K_W02 K_U04

	Ćwiczenia	
T_07	Prezentacje studentów nt: „Charakterystyka wybranej destynacji turystycznej” (prezentacja powinna zostać w relacji sprzedawca usługi turystycznej (student) a klient i uwzględniać następujące	K_U03 K_U04 K_U05

	informacje: położenie geograficzne, przepisy wjazdowe, ochrona zdrowia – szczepienia, informacje praktyczne, przykładowe hotele, ich kategoryzacja, atrakcje turystyczne – wycieczki fakultatywne).	K_K06 K_K07
T_08	Kreowanie produktu turystycznego – przygotowanie oferty wyjazdu turystycznego wraz z kalkulacją.	K_U03 K_U04 K_U05 K_K06 K_K07

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	T_01 – T_04, T_06
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	
Dyskusja	T_05
Praca z tekstem	T_03, T_06
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_07
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	T_08
Prezentacja multimedialna	T_07
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) - ...	
...	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
K_W01	Student/ka nie wie jak wykorzystać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby organizacji ruchu turystycznego. Nie zna podstaw organizacji ruchu turystycznego przy wykorzystaniu takich jego elementów jak: transport, nocleg, wyżywienie, dostępność atrakcji turystycznych, dostępu do informacji przed wyjazdem i podczas pobytu, dostępu do	Student/ka wie jak wykorzystać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby organizacji ruchu turystycznego. Zna podstawy organizacji ruchu turystycznego przy wykorzystaniu takich jego elementów jak: transport, nocleg, wyżywienie, dostępność atrakcji turystycznych, dostęp do informacji przed wyjazdem i podczas pobytu, dostęp do kultury i rozrywki, bezpieczeństwo. Zna	Student/ka wie jak wykorzystać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby organizacji ruchu turystycznego. Zna podstawy organizacji ruchu turystycznego przy wykorzystaniu takich jego elementów jak: transport, nocleg, wyżywienie, dostępność atrakcji turystycznych, dostęp do informacji przed wyjazdem i	Student/ka wie jak wykorzystać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby organizacji ruchu turystycznego. Zna podstawy organizacji ruchu turystycznego przy wykorzystaniu takich jego elementów jak: transport, nocleg, wyżywienie, dostępność atrakcji turystycznych, dostęp do informacji przed wyjazdem i podczas pobytu, dostęp do

	kultury i rozrywki, bezpieczeństwo. Nie zna zasady wykorzystania przestrzeni geograficznej w organizacji ruchu turystycznego.	zasady wykorzystania przestrzeni geograficznej w organizacji ruchu turystycznego na poziomie podstawowym.	podczas pobytu, dostęp do kultury i rozrywki, bezpieczeństwo. Zna zasady wykorzystania przestrzeni geograficznej w organizacji ruchu turystycznego na poziomie dobrym..	kultury i rozrywki, bezpieczeństwo. Zna zasady wykorzystania przestrzeni geograficznej w organizacji ruchu turystycznego na poziomie bardzo dobrym.
K_W02	Student/ka nie zna ustawy o usługach turystycznych i nie potrafi jej interpretować. Nie ma wiedzy o podmiotach rynku turystycznego w Polsce i na świecie. Nie potrafi sam/a przygotować oferty package tour, nie jest przygotowany/a do pracy w Biurze Podróży, nie potrafi tworzyć ofert turystycznych dla określonych rodzajów turystów i ich potrzeb, nie jest przygotowany/a do pracy w IT.	Student/ka zna ustawę o usługach turystycznych i potrafi ją interpretować. Ma wiedzę o podmiotach rynku turystycznego w Polsce i na świecie. Potrafi sam przygotować ofertę package tour, jest przygotowany do pracy w Biurze Podróży, potrafi tworzyć ofertę turystyczną dla określonych rodzajów turystów i ich potrzeb, jest przygotowany do pracy w IT na poziomie podstawowym.	Student/ka zna ustawę o usługach turystycznych i potrafi ją interpretować. Ma wiedzę o podmiotach rynku turystycznego w Polsce i na świecie. Potrafi sam przygotować ofertę package tour, jest przygotowany do pracy w Biurze Podróży, potrafi tworzyć ofertę turystyczną dla określonych rodzajów turystów i ich potrzeb, jest przygotowany do pracy w IT na poziomie dobrym.	Student/ka zna ustawę o usługach turystycznych i potrafi ją interpretować. Ma wiedzę o podmiotach rynku turystycznego w Polsce i na świecie. Potrafi sam przygotować ofertę package tour, jest przygotowany do pracy w Biurze Podróży, potrafi tworzyć ofertę turystyczną dla określonych rodzajów turystów i ich potrzeb, jest przygotowany do pracy w IT na poziomie bardzo dobrym.
K_U03	Student/ka nie potrafi korzystać z wiedzy teoretycznej z zakresu podstaw turystyki i dokonać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk zachodzących aktywności wolnoczasowej jaką jest turystyka oraz jej organizacja i obsługa. Nie potrafi w sposób intuicyjny dokonać analizy przemian społecznych i odnieść je do spodziewanych przemian w turystyce.	Student/ka potrafi korzystać z wiedzy teoretycznej z zakresu podstaw turystyki i dokonać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk zachodzących aktywności wolnoczasowej jaką jest turystyka oraz jej organizacja i obsługa. Potrafi w sposób intuicyjny dokonać analizy przemian społecznych i odnieść je do spodziewanych przemian w turystyce na poziomie podstawowym .	Student/ka potrafi korzystać z wiedzy teoretycznej z zakresu podstaw turystyki i dokonać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk zachodzących aktywności wolnoczasowej jaką jest turystyka oraz jej organizacja i obsługa. Potrafi w sposób intuicyjny dokonać analizy przemian społecznych i odnieść je do spodziewanych przemian w turystyce na poziomie dobrym.	Student/ka potrafi korzystać z wiedzy teoretycznej z zakresu podstaw turystyki i dokonać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk zachodzących aktywności wolnoczasowej jaką jest turystyka oraz jej organizacja i obsługa. Potrafi w sposób intuicyjny dokonać analizy przemian społecznych i odnieść je do spodziewanych przemian w turystyce na poziomie dobrym.
K_U04	Student/ka nie zna treści ustawy o usługach turystycznych, nie potrafi interpretowania jej i wykorzystać w praktyce. Nie potrafi przygotować złożonej oferty wyjazdu turystycznego o różnym charakterze w zależności od potrzeb i upodobań turysty.	Student/ka zna treść ustawy o usługach turystycznych, umiejętność interpretowania jej i wykorzystania w praktyce. Potrafi przygotować złożoną ofertę wyjazdu turystycznego o różnym charakterze w zależności od potrzeb i upodobań turysty na poziomie	Student/ka zna treść ustawy o usługach turystycznych, umiejętność interpretowania jej i wykorzystania w praktyce. Potrafi przygotować złożoną ofertę wyjazdu turystycznego o różnym charakterze w zależności od potrzeb i upodobań	Student/ka zna treść ustawy o usługach turystycznych, umiejętność interpretowania jej i wykorzystania w praktyce. Potrafi przygotować złożoną ofertę wyjazdu turystycznego o różnym charakterze w zależności od potrzeb i upodobań turysty na

		podstawowym.	turyści na poziomie dobrym.	poziomie bardzo dobrym.
K_K05	Student/ka nie rozumie i nie propaguje znaczenia podejmowania aktywności wolnoczasowych takich jak turystyka i rekreacja dla rozwoju osobowego człowieka. Nie rozumie wpływu ruchu turystycznego na rozwój społeczno-gospodarczy.	Student/ka rozumie i propaguje znaczenie podejmowania aktywności wolnoczasowych takich jak turystyka i rekreacja dla rozwoju osobowego człowieka. Rozumie wpływ ruchu turystycznego na rozwój społeczno-gospodarczy na poziomie podstawowym .	Student/ka rozumie i propaguje znaczenie podejmowania aktywności wolnoczasowych takich jak turystyka i rekreacja dla rozwoju osobowego człowieka. Rozumie wpływ ruchu turystycznego na rozwój społeczno-gospodarczy na poziomie dobrym.	Student/ka rozumie i propaguje znaczenie podejmowania aktywności wolnoczasowych takich jak turystyka i rekreacja dla rozwoju osobowego człowieka. Rozumie wpływ ruchu turystycznego na rozwój społeczno-gospodarczy na poziomie bardzo dobrym.
K_K06	Student/ka nie jest przygotowany do pracy w organizacjach zajmujących się rozwojem rynku turystycznego oraz organizacja turystyki. Nie może podjąć pracy przy projektach promocji i obsługi turystyki, budowaniu produktów turystycznych, obsłudze w Biurach Podróży, w wydziałach kultury fizycznej i turystyki.	Student/ka jest przygotowany do pracy w organizacjach zajmujących się rozwojem rynku turystycznego oraz organizacja turystyki. Może podjąć prace przy projektach promocji i obsługi turystyki, budowaniu produktów turystycznych, obsłudze w Biurach Podróży, w wydziałach kultury fizycznej i turystyki na poziomie podstawowym.	Student/ka jest przygotowany do pracy w organizacjach zajmujących się rozwojem rynku turystycznego oraz organizacja turystyki. Może podjąć prace przy projektach promocji i obsługi turystyki, budowaniu produktów turystycznych, obsłudze w Biurach Podróży, w wydziałach kultury fizycznej i turystyki na poziomie dobrym.	Student/ka jest przygotowany do pracy w organizacjach zajmujących się rozwojem rynku turystycznego oraz organizacja turystyki. Może podjąć prace przy projektach promocji i obsługi turystyki, budowaniu produktów turystycznych, obsłudze w Biurach Podróży, w wydziałach kultury fizycznej i turystyki na poziomie dobrym.
K_K07	Student/ka nie potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, nie jest kreatywny, odważny w zakresie złożenia oferty turystycznej. Nie jest przygotowany do pracy w turystyce. Nie rozumie jej złożoność.	Student/ka potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny, odważny w zakresie złożenia oferty turystycznej. Jest przygotowany do pracy w turystyce. Rozumie jej złożoność na poziomie podstawowym .	Student/ka potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny, odważny w zakresie złożenia oferty turystycznej. Jest przygotowany do pracy w turystyce. Rozumie jej złożoność na poziomie dobrym.	Student/ka potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny, odważny w zakresie złożenia oferty turystycznej. Jest przygotowany do pracy w turystyce. Rozumie jej złożoność na poziomie dobrym.

Weryfikacja efektów kształcenia	Symbole EK dla modułujących/przedmiotu						
	W01	W02	U03	U04	K05	K06	K07
Egzamin pisemny							
Egzamin ustny	X	X	X	X	X	X	X
Zaliczenie pisemne							
Zaliczenie ustne							
Kolokwium pisemne							
Kolokwium ustne							
Test							
Projekt			X	X	X	X	X
Praca pisemna							

Raport							
Prezentacja multimedialna	X	X	X	X	X	X	X
Praca podczas ćwiczeń			X	X	X	X	X
Inne (jakie?) -							

Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	15	15
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	15	15
3. Konsultacje z nauczycielem	20	20
Razem 1+2+3	50	50
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	50	50
Razem 4+5	50	50
SUMA 1+2+3+4+5	100	100
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	4	

Literatura podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Z. Kruczek (red.), Obsługa ruchu turystycznego, wyd. Krakowska Szkoła Hotelarska, Kraków 2004 ▶ B. Meyer Obsługa ruchu turystycznego, wyd. PWN, Warszawa 2006
Literatura uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> ▶ K. J., Helnarska Międzynarodowy ruch turystyczny w Unii, wyd. Adam Marszałek 2004 ▶ Z. Kruczek (red.), Kraje pozaeuropejskie- zarys geografii, Krakowska Szkoła Hotelarstwa, Proksenia, Kraków 2005 ▶ Z. Kruczek (red.), Kompendium pilota wycieczek, wyd. Proksenia, Kraków 2006 ▶ A. Panasiuk (red.), Ekonomika turystyki, PWN 2006 ▶ Praca zbiorowa pod red. Z. Kruczka Pilotaż i przewodnictwo w krajach Unii Europejskiej, wyd. Proksenia, Kraków 2007