

## 10. Produkt turystyczny



WYŻSZA SZKOŁA HANDLU I USŁUG  
W POZNANIU

### OPIS PRZEDMIOTU

<b>KIERUNEK</b>	<b>Turystyka i rekreacja</b>
<b>SPECJALNOŚĆ</b>	Turystyka międzynarodowa
<b>TRYB STUDIÓW</b>	Stacjonarny / niestacjonarny
<b>SEMESTR</b>	5

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Produkt turystyczny</b>	MPR_4_10	
<b>Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć</b>	Studia stacjonarne – 30 Studia niestacjonarne - 18		
	• <b>wykłady</b> Studia stacjonarne – 10 Studia niestacjonarne – 8		
	• <b>inne formy</b> Studia stacjonarne – 20 Studia niestacjonarne - 10		
<b>Cele kształcenia:</b>	Celem procesu dydaktycznego jest przedstawienie istoty produktu turystycznego rozumianego, jako usługa lub obszar oraz etapów jego konstruowania.		
<b>Efekty kształcenia dla przedmiotu</b>			
<b>Numer</b>	<b>Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:</b>	<b>Odniesienie efektów kształcenia dla programu</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru</b>
EK_W01	posiada wiedzę o miejscu turystyki i rekreacji w systemie nauk oraz identyfikuje relacje zachodzące pomiędzy turystką a różnymi dziedzinami nauk, zna terminologię stosowaną, w dziedzinie turystyki i rekreacji oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych	K_W01	P6S_WG
EK_W02	wie jak wykorzystać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego	K_W02	P6S_WG
EK_U03	potrafi dokonać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk zachodzących w czasie wolnym	K_U01	P6S_UW
EK_U04	posiada umiejętność organizowania pracy, samodzielnego podejmowania przedsięwzięć i rozwiązywania problemów w oparciu o normy i reguły dotyczące sfery turystyki i rekreacji	K_U12	P6S_UO
EK_K05	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia	K_K01	P6S_KK
EK_K06	propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-	K_K03	P6S_KK P6S_KR

	gospodarczego		
EK_K07	uczestniczenia w pracach grupy przygotowującej projekty społeczne, uwzględniające aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne	K_K10	P6S_KR
EK_K08	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny w odniesieniu do podmiotów gospodarczych	K_K08	P6S_KO

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	<b>Wykłady</b>	
T_01	Definicja produktu turystycznego, rodzaje produktu turystycznego	EK_W01 EK_W02
T_02	Cykl życia i komercjalizacja produktu turystycznego	EK_W01 EK_W02
T_03	Cena: funkcje, mechanizmy jej kształtowania, formuły kalkulacji, kryteria różnicowania, strategia i taktyczna rola cen	EK_W01 EK_W02
T_04	Promocja produktu turystycznego	EK_W01 EK_W02
T_05	Marka i logo produktu turystycznego	EK_W01 EK_W02
T_06	Targi turystyczne	EK_W01 EK_W02
T_07	Strategia rozwoju produktu turystycznego	EK_W01 EK_W02
T_08	Dystrybucja produktu turystycznego	EK_W01 EK_W02
T_09	Rola personelu	EK_W01 EK_W02

	<b>Ćwiczenia</b>	
T_10	Lokalne produkty turystyczne	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K06 - 08
T_11	Regionalne produkty turystyczne	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K06 - 08
T_12	Międzynarodowe produkty turystyczne	EK_U03 EK_U04 EK_K06 EK_K07 EK_K08 EK_K09

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	T_04, T_05, T_08
Wykład konwersatoryjny	T_06, T_07, T_09
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	T_01 – 03
Dyskusja	

Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_12
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	T_10, T_11
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Inne (jakie?) – ...	
...	

<b>Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia</b>				
<b>Efekt kształcenia</b>	<b>Na ocenę 2</b>	<b>Na ocenę 3</b>	<b>Na ocenę 4</b>	<b>Na ocenę 5</b>
EK_W01	Student/ka nie posiada wiedzy o miejscu turystyki i rekreacji w systemie nauk oraz nie identyfikuje relacji zachodzących pomiędzy turystką a różnymi dziedzinami nauk, nie zna terminologii stosowanych, w dziedzinie turystyki i rekreacji oraz jej zastosowania w dyscyplinach pokrewnych	Student/ka w stopniu podstawowym posiada wiedzę o miejscu turystyki i rekreacji w systemie nauk oraz identyfikuje relacje zachodzące pomiędzy turystką a różnymi dziedzinami nauk, zna terminologię stosowaną, w dziedzinie turystyki i rekreacji oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych	Student/ka w stopniu dobrym posiada wiedzę o miejscu turystyki i rekreacji w systemie nauk oraz identyfikuje relacje zachodzące pomiędzy turystką a różnymi dziedzinami nauk, zna terminologię stosowaną, w dziedzinie turystyki i rekreacji oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych	Student/ka w stopniu pełnym posiada wiedzę o miejscu turystyki i rekreacji w systemie nauk oraz identyfikuje relacje zachodzące pomiędzy turystką a różnymi dziedzinami nauk, zna terminologię stosowaną, w dziedzinie turystyki i rekreacji oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych
EK_W02	Student/ka nie wie jak wykorzystać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego	Student/ka w stopniu podstawowym wie jak wykorzystać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego	Student/ka w stopniu dobrym wie jak wykorzystać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego	Student/ka w stopniu pełnym wie jak wykorzystać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego
EK_U03	Student/ka nie potrafi dokonać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk zachodzących w czasie wolnym	Student/ka w stopniu podstawowym potrafi dokonać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk zachodzących w czasie wolnym	Student/ka w stopniu dobrym potrafi dokonać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk zachodzących w czasie wolnym	Student/ka w stopniu pełnym potrafi dokonać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk zachodzących w czasie wolnym
EK_U04	Student/ka nie posiada	Student/ka w stopniu	Student/ka w stopniu	Student/ka w stopniu



Raport								
Prezentacja multimedialna	X	X	X	X	X	X	X	X
Praca podczas ćwiczeń	X	X	X	X	X	X	X	X
Inne (jakie?) -								

<b>Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta</b>	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	10	8
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	20	10
3. Konsultacje z nauczycielem	10	15
<b>Razem 1+2+3</b>	<b>40</b>	<b>33</b>
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	35	42
<b>Razem 4+5</b>	<b>35</b>	<b>42</b>
<b>SUMA 1+2+3+4+5</b>	<b>75</b>	<b>75</b>
<b>Łącznie punktów ECTS wg planu studiów</b>	<b>3</b>	

<b>Literatura podstawowa</b>	1. Marketing w turystyce i rekreacji. Red. A. Panasiuk, PWN, Warszawa 2013 2. A. Pawlicz, Promocja produktu turystycznego. Turystyka miejska, Difin, Warszawa 2008 3. J. Altkorn: Marketing w turystyce. PWN, Warszawa 1994.
<b>Literatura uzupełniająca</b>	1. J. Kaczmarek, A. Stasiak, B. Włodarczyk: Produkt turystyczny albo jak organizować poznanie świata. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2000