

24. Specyfika pracy menedżera eventów



WYŻSZA SZKOŁA HANDLU I USŁUG
W POZNANIU

OPIS PRZEDMIOTU

KIERUNEK	Turystyka i rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Menager eventów
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	4

Nazwa przedmiotu	Specyfika pracy menedżera eventów	MPR_5_24
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30	
	Studia niestacjonarne -30	
	• wykłady	Studia stacjonarne – 10 Studia niestacjonarne – 10
	• inne formy	Studia stacjonarne – 20 Studia niestacjonarne - 20

Cele kształcenia:	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów ze specyfiką zarządzania obiektami rekreacji i sportu, a także przygotowanie ich do pełnienia funkcji menedżera obiektów sportowo-rekreacyjnych
--------------------------	---

Efekty kształcenia dla przedmiotu			
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
EK_W01	zdefiniować podmioty rynku sportowo-rekreacyjnego w Polsce i na świecie oraz zasady funkcjonowania	K_W03	P6S_WG
EK_W02	objaśnić współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami sportowymi	K_W08	P6S_WG
EK_W03	interpretować zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w branży sportowo-rekreacyjnej	K_W13	P6S_WG
EK_U04	potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku sportowo-rekreacyjnego	K_U03	P6S_UW
EK_U05	potrafi przygotować i przeprowadzić wybrane formy zajęć rekreacyjnych	K_U06	P6S_UW
EK_K06	propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego	K_K03	P6S_KK P6S_KR
EK_K07	wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej	K_K06	P6S_KK

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla
---------------------	--	---

		przedmiotu
	Wykłady	
TP_1	Zarządzanie obiektami sportowo-rekreacyjnymi- podstawowe pojęcia i zagadnienia	K_W01
TP_2	Organizacja i działalność biznesowo-sportowa	K_W02
TP_3	Struktura i organizacja obiektów sportowo-rekreacyjnych	K_W01
TP_4	Wybrane ogólnopolskie stowarzyszenia kultury fizycznej	K_W01
TP_5	Marketing usług rekreacyjnych	K_W01 K_K06
TP_6	Struktura i organizacja klubu fitness	K_W01
TP_7	Struktura usługi oferowanej przez kluby fitness	K_W02
TP_8	Zasady kontaktu z klientem	K_W03
TP_9	System zarządzania jakością zgodnie z normą ISO na przykładzie wybranego obiektu sportowego	K_W02
TP_10	Funkcje promocji marketingowej w klubach fitness	K_W02 K_W03 K_K06

	Ćwiczenia	
TP_11	Charakterystyka działalności organizacyjnej ośrodków sportowych i rekreacyjnych cz.1	K_U04 K_K07
TP_12	Charakterystyka działalności organizacyjnej ośrodków sportowych i rekreacyjnych cz.2	K_U04 K_K07
TP_13	Pakiet i troska o klienta	K_U04 K_U05 K_K06 K_K07
TP_14	Opracowanie regulaminu imprezy sportowo-rekreacyjnej	K_U04 K_U05 K_K06
TP_15	Działalność gospodarcza klubów sportowych	K_W01

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	T_03, T_04
Wykład konwersatoryjny	T_05 - 08
Wykład problemowy	T_09
Wykład informacyjny	T_01, T_02, T_10
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_11 - T_15
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	

Inne (jakie?) - ...	
...	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
K_W01	Student/ka nie potrafi zdefiniować podmiotów rynku sportowo-rekreacyjnego w Polsce i na świecie oraz zasad funkcjonowania	Student/ka potrafi w podstawowym zakresie zdefiniować podmioty rynku sportowo-rekreacyjnego w Polsce i na świecie oraz zasady funkcjonowania	Student/ka potrafi na poziomie średniozaawansowanym zdefiniować podmioty rynku sportowo-rekreacyjnego w Polsce i na świecie oraz zasady funkcjonowania	Student/ka potrafi wyczerpująco zdefiniować podmioty rynku sportowo-rekreacyjnego w Polsce i na świecie oraz zasady funkcjonowania
K_W02	Student/ka nie potrafi objaśnić współczesnych narzędzi kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami sportowymi	Student/ka potrafi w podstawowym zakresie objaśnić współczesne narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami sportowymi	Student/ka potrafi na poziomie średniozaawansowanym objaśnić współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami sportowymi	Student/ka potrafi wyczerpująco objaśnić współczesne koncepcje kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami sportowymi
K_U03	Student/ka nie potrafi interpretować zasad bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w branży sportowo-rekreacyjnej	Student/ka potrafi w podstawowym zakresie interpretować zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w branży sportowo-rekreacyjnej	Student/ka potrafi na poziomie średniozaawansowanym interpretować zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w branży sportowo-rekreacyjnej	Student/ka potrafi interpretować zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w branży sportowo-rekreacyjnej
K_U04	Student/ka nie potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku sportowo-rekreacyjnego	Student/ka potrafi w podstawowym zakresie korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku sportowo-rekreacyjnego	Student/ka na poziomie średniozaawansowanym potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku sportowo-rekreacyjnego	Student/ka potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku sportowo-rekreacyjnego
K_U05	Student/ka nie potrafi przygotować i przeprowadzić wybrane formy zajęć rekreacyjnych	Student/ka potrafi w podstawowym zakresie przygotować i przeprowadzić wybrane formy zajęć rekreacyjnych	Student/ka potrafi na poziomie średniozaawansowanym przygotować i przeprowadzić wybrane formy zajęć rekreacyjnych	Student/ka potrafi przygotować i przeprowadzić wybrane formy zajęć rekreacyjnych
K_K06	Student/ka nie propaguje uprawiania turystyki i rekreacji oraz nie docenia jej znaczenia dla rozwoju społeczno-gospodarczego	Student/ka w podstawowym zakresie propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego	Student/ka na poziomie średniozaawansowanym propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego	Student/ka propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego
K_K07	Student/ka nie wyraża opinii i nie potrafi	Student/ka w podstawowym zakresie	Student/ka na poziomie	Student/ka wyraża opinie i potrafi

	obiektywnie ocenić kierunków rozwoju rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej	wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej	średniozaawansowany m wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej	obiektywnie ocenić kierunki rozwoju rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej
--	---	--	--	--

Weryfikacja efektów kształcenia	Symbole EK dla modułujących/przedmiotu						
	W01	W02	U03	U04	U05	K06	K07
Egzamin pisemny							
Egzamin ustny							
Zaliczenie pisemne							
Zaliczenie ustne	X	X	X	X	X	X	X
Kolokwium pisemne	X	X	X	X	X		X
Kolokwium ustne							
Test							
Projekt							
Praca pisemna							
Raport							
Prezentacja multimedialna							
Praca podczas ćwiczeń	X	X	X	X	X	X	X
Inne (jakie?) - ...							

Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	10	10
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	20	20
3. Konsultacje z nauczycielem	20	20
Razem 1+2+3	50	50
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	50	50
Razem 4+5	50	50
SUMA 1+2+3+4+5	100	100
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	4	

	<p>Korporacja Menadżerów Sportu, Warszawa 2001 Marciszewska B., Marketing usług rekreacyjno-sportowych, Centralny Ośrodek Sportu, Warszawa 1997 Panfil R., Podstawy zarządzania turystyką i rekreacją, PWSZ Leszno, 2008 Wartecki A., Zarządzanie organizacjami sportowymi, AWF, Poznań, 2008</p>
<p>Literatura uzupełniająca</p>	<p>Panfil R., Zarządzanie w sporcie, Przewodnik do zajęć, 2006, dostęp online: http://www.equal.org.pl/download/produktAttachments/org1530poz._11__z_arzadzanie_w_sporcie.pdf Duliniec E., Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Warszawa 2002 Perek R., Cichoń P. , Prawne aspekty zabezpieczenia imprez sportowych, Wyd. Szkoły Policji, Katowice 2010 Dębski A., Kozłowski K., WawrzakK. „Zarządzanie obiektami sportowo-rekreacyjnymi” http://www.dobrepraktykippp.eu/969/zarzadzanie-obiektami-sportowo-rekreacyjnymi-a-debski-k-kozlowski-k-wawrzak/ http://www.dobrepraktykippp.eu Czasopisma branżowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Boiska i stadiony • Pływalnie i baseny