

## 25. Tworzenie oferty eventowej



WYŻSZA SZKOŁA HANDLU I USŁUG  
W POZNANIU

### OPIS PRZEDMIOTU

<b>KIERUNEK</b>	Turystyka i rekreacja
<b>SPECJALNOŚĆ</b>	Menager eventów
<b>TRYB STUDIÓW</b>	Stacjonarny / niestacjonarny
<b>SEMESTR</b>	6

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Tworzenie oferty eventowej</b>	MPR_5_25
<b>Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć</b>	Studia stacjonarne – 30	
	Studia niestacjonarne – 18	
	• <b>wykłady</b>	Studia stacjonarne – 10 Studia niestacjonarne – 8
	• <b>inne formy</b>	Studia stacjonarne – 20 Studia niestacjonarne – 10

<b>Cele kształcenia:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi procesu rekrutacji w jednostkach hotelowych,</li> <li>– charakterystyka funkcjonowania rynku usług hotelarskich w Polsce i na świecie</li> <li>– wskazanie miejsca hotelarstwa we współczesnym systemie obsługi ruchu turystycznego.</li> </ul>
--------------------------	---

<b>Efekty kształcenia dla przedmiotu</b>			
<b>Numer</b>	<b>Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:</b>	<b>Odniesienie efektów kształcenia dla programu</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru</b>
EK_W01	ma wiedzę o podmiotach rynku turystycznego w Polsce i na świecie, ich ewolucji i zasadach funkcjonowania oraz zna relacje między nimi	K_W03	P6S_WG
EK_W02	zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości z zakresu szeroko rozumianej turystyki w tym hotelarstwa i gastronomii	K_W04	P6S_WG
EK_W03	posiada wiedzę z zakresu mechanizmów ekonomicznych tworzenia i funkcjonowania obiektów turystyczno – hotelarsko – gastronomicznych	K_W06	P6S_WG
EK_U04	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do działań mających na celu rozwój przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych oraz obszarów na których te przedsiębiorstwa funkcjonują	K_U04	P6S_UW
EK_K05	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny w odniesieniu do podmiotów gospodarczych	K_K08	P6S_KO

EK_K06	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia	K_K01	P6S_KK
--------	---	-------	--------

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	<b>Wykłady/Ćwiczenia</b>	
T_01	Czym jest proces rekrutacji	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_K05 EK_K06
T_02	Etapy rekrutacji	EK_W01 EK_W02 EK_U04 EK_K05 EK_K06
T_03	Znaczenie selekcji	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_K05 EK_K06
T_04	Przygotowanie ogłoszenia do mediów na konkretne stanowiska w hotelarstwie	EK_W01 EK_W02 EK_U04 EK_K05 EK_K06
T_05	Opis stanowiska, zakres obowiązków i definiowanie pożądanych umiejętności personalnych na poszczególnych stanowiskach w hotelarstwie	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_K05 EK_K06
T_06	Dokumenty aplikacyjne analiza i poprawność	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_K05 EK_K06
T_07	Rola i cel rozmowy kwalifikacyjnej	EK_W01 EK_W02 EK_U04 EK_K05 EK_K06
T_08	Od analizy do wyboru czyli jak podjąć decyzję wybierając pracownika.	EK_W01 EK_W02 EK_U04 EK_K05 EK_K06

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	

Wykład konwersatoryjny	T_04 - 08
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	T_01 – 03
Dyskusja	T_08
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_04 - T_07
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Inne (jakie?) - ...	
...	

<b>Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia</b>				
<b>Efekt kształcenia</b>	<b>Na ocenę 2</b>	<b>Na ocenę 3</b>	<b>Na ocenę 4</b>	<b>Na ocenę 5</b>
EK_W01	Student/ka nie posiada podstawowej wiedzy o podmiotach rynku hotelarskiego w Polsce i na świecie, ich ewolucji i zasadach funkcjonowania oraz zna relacje między nimi	Student/ka ma podstawową wiedzę o podmiotach rynku hotelarskiego w Polsce i na świecie, ich ewolucji i zasadach funkcjonowania oraz zna relacje między nimi	Student/ka posiada rozszerzoną wiedzę na temat podmiotów rynku hotelarskiego w Polsce i na świecie, ich ewolucji i zasadach funkcjonowania oraz zna relacje między nimi	Student/ka posiada duży zasób wiedzy, popartej własnym doświadczeniem na temat podmiotów rynku hotelarskiego w Polsce i na świecie, ich ewolucji i zasadach funkcjonowania oraz zna relacje między nimi
EK_W02	Student/ka nie zna podstawowych zasad tworzenia i rozwoju form z zakresu hotelarstwa i gastronomii	Student/ka zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości z zakresu hotelarstwa i gastronomii	Student/ka ma rozbudowaną wiedzę na temat zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości z zakresu hotelarstwa i gastronomii	Student/ka posiada duży zasób wiedzy, popartej własnym doświadczeniem w zakresie zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości z zakresu hotelarstwa i gastronomii
EK_W03	Student/ka nie posiada wystarczającej wiedzy z zakresu mechanizmów ekonomicznych tworzenia i funkcjonowania obiektów turystyczno	Student/ka posiada wiedzę z zakresu mechanizmów ekonomicznych tworzenia i funkcjonowania obiektów turystyczno – hotelarsko - gastronomicznych	Student/ka posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu mechanizmów ekonomicznych tworzenia i funkcjonowania obiektów turystyczno – hotelarsko - gastronomicznych	Student/ka posiada duży zasób wiedzy, popartej własnym doświadczeniem z zakresu mechanizmów ekonomicznych tworzenia i funkcjonowania

	– hotelarsko - gastronomicznych			obiektów turystyczno – hotelarsko - gastronomicznych
EK_U04	Student/ka nie potrafi wykorzystać wiedzy teoretycznej do działań mających na celu rozwój przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych oraz obszarów na których te przedsiębiorstwa funkcjonują	Student/ka potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do działań mających na celu rozwój przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych oraz obszarów na których te przedsiębiorstwa funkcjonują	Student/ka dobrze radzi sobie jak wykorzystać wiedzę teoretyczną do działań mających na celu rozwój przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych oraz obszarów na których te przedsiębiorstwa funkcjonują	Student/ka w pełni wykorzystuje wiedzę teoretyczną do działań mających na celu rozwój przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych oraz obszarów na których te przedsiębiorstwa funkcjonują
EK_K05	Student/ka nie wykazuje myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, nie jest kreatywny/a w odniesieniu do podmiotów gospodarczych	Student/ka myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny w odniesieniu do podmiotów gospodarczych	Student/ka dobrze radzi sobie z myśleniem i działaniem w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny w odniesieniu do podmiotów gospodarczych	Student/ka bardzo dobrze opanował sposób przedsiębiorczego myślenia i działania, jest kreatywny w odniesieniu do podmiotów gospodarczych
EK_K06	Student/ka nie zdaje sobie sprawy z poziomu swojej wiedzy i umiejętności, nie rozumie potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, nie jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia	Student/ka ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia	Student/ka stara się doskonalić w zakresie poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia	Student/ka jest gotowy do samokształcenia obejmującego poszerzenie poziomu swojej wiedzy i umiejętności, doskonale rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia

Weryfikacja efektów kształcenia	Symbole EK dla modułujących/przedmiotu					
	W01	W02	U03	U04	K05	K06
Egzamin pisemny						
Egzamin ustny	X	X	X	X	X	X
Zaliczenie pisemne						
Zaliczenie ustne						
Kolokwium pisemne						
Kolokwium ustne						
Test						
Projekt						
Praca pisemna						
Raport						
Prezentacja multimedialna						
Praca podczas ćwiczeń	X	X	X	X	X	X
Inne (jakie?) - ...						

Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	10	8

2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	20	10
3. Konsultacje z nauczycielem	10	15
<b>Razem 1+2+3</b>	<b>40</b>	<b>33</b>
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	35	42
<b>Razem 4+5</b>	<b>35</b>	<b>42</b>
<b>SUMA 1+2+3+4+5</b>	<b>75</b>	<b>75</b>
<b>Łącznie punktów ECTS wg planu studiów</b>	<b>3</b>	

<b>Literatura podstawowa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Panasiuk A.(red.), Szostak D., Hotelarstwo, Usługi – Zarządzanie – Eksploatacja. PWN, Warszawa 2008.</li> <li>– Milewska M., Włodarczyk B., Hotelarstwo. Podstawowe wiadomości z zakresu hotelarstwa.. Wydawnictwo WSTH w Łodzi, Łódź 2005.</li> <li>– Sidorkiewicz M., Pawwlicz A. Propedeutyka hotelarstwa. Ujęcie ekonomiczne. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2004.</li> <li>– Szostak D. Podstawy hotelarstwa. Materiały do ćwiczeń i wykładów.. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2004.</li> </ul>
<b>Literatura uzupełniająca</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sergiusz Trzeciak. "Coaching marki osobistej czyli kariera lidera"</li> <li>– Allen D. "sztuka bezstresowej efektywności"</li> <li>– Armstrong T. " Siedem rodzajów inteligencji. Odkryj je w sobie i rozwijaj"</li> <li>– Bredemeier r. N. " Sekrety retoryki. Reguły skutecznej komunikacji"</li> <li>– Carnegie D. "Jak zdobywać przyjaciół i zjednać sobie ludzi"</li> <li>– Cialdini R. B. " Wywieranie wpływu na ludzi"</li> <li>– Covey S. R. " &amp; nawyków skutecznego działania"</li> <li>– Dweck C. " Nowa psychologia sukcesu"</li> <li>– Goleman D. " Inteligencja emocjonalna"</li> <li>– Sniegocka A. " Rozmowa kwalifikacyjna czyli o czym nie wiedzą kandydaci do pracy, czyli sekrety rekrutujących"</li> <li>– Walkiewicz J. "Pełna moc możliwości"</li> <li>– Paszkowska Rogacz A. " Metody pracy z grupą"</li> </ul>