

18. Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne



WYŻSZA SZKOŁA HANDLU I USŁUG
W POZNANIU

OPIS PRZEDMIOTU

KIERUNEK	Turystyka i Rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Menager ośrodka jeździeckiego
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	4

Nazwa przedmiotu	Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	MPR_6_18
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30	
	Studia niestacjonarne - 18	
	• wykłady	Studia stacjonarne – 10 Studia niestacjonarne – 8
	• inne formy	Studia stacjonarne – 20 Studia niestacjonarne - 10

Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none"> – zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami i zasadami zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego środowiska przyrodniczego – określenie funkcji i znaczenia zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego w aspekcie różnych uwarunkowań środowiskowych
--------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Efekty kształcenia dla przedmiotu		Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:		
EK_W01	wie jak wykorzystać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego	K_W02	P6S_WG
EK_W02	ma wiedzę o koncepcjach zarządzania w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych oraz sportowym, zna zasady i instrumenty marketingowe	K_W10	P6S_WG
EK_U03	posiada rozwinięte umiejętności badawcze pozwalające na formułowanie problemów badawczych, wybór metody i techniki badawczej, opracowanie i interpretację wyników, wyciągnięcie wniosków	K_U14	P6S_UU
EK_U04	potrafi dokonać pogłębionej oceny przydatności przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki, analizuje zmiany zachodzące w przestrzeni pod wpływem rozwoju funkcji turystycznej	K_U13	P6S_UO
EK_K05	aktywnego i krytycznego uczestniczenia w pracy grupowej oraz organizowania i kierowania niewielkimi grupami	K_K02	P6S_KK

EK_K06	komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym z osobami niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do uczestnictwa w grupach i w organizacjach	K_K05	P6S_KK
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	--------

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	Wykłady	
T_01	Zagospodarowanie turystyczne – aspekt teoretyczny, aspekty prawne, zjawisko przestrzenne.	EK_W02
T_02	Ocena środowiska geograficznego na potrzeby zagospodarowania turystycznego.	EK_W02 EK_U04 EK_K06
T_03	Studium uwarunkowań i zagospodarowania przestrzennego, miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego.	EK_W02 EK_U04 EK_K06
T_04	Ocena Oddziaływania na Środowisko.	EK_W02 EK_U04 EK_K06
T_05	Problemy i bariery zagospodarowania turystycznego.	EK_U04 EK_K06
T_06	Zagospodarowanie turystyczne obszarów nadmorskich, pojeziernych (2h/1h).	EK_W01 EK_U04
T_07	Zagospodarowanie turystyczne obszarów górskich.	EK_W01 EK_U03 EK_U04
T_08	Zagospodarowanie turystyczne miasta (ośrodka krajoznawczego).	EK_W01 EK_U03 EK_U04
T_09	Zagospodarowanie turystyczne miejscowości uzdrowiskowych.	EK_W01 EK_U03 EK_U04
T_10	Zagospodarowanie turystyczne obszarów chronionych.	EK_W01 EK_U03 EK_U04
T_11	Szlaki turystyczne.	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04
T_12	Projekty XXI wieku (przykłady).	EK_W02 EK_U03 EK_U04

	Ćwiczenia	
T_13	Klasyfikacja walorów turystycznych oraz gospodarowanie walorami turystycznymi.	EK_W01
T_14	Infrastruktura turystyczna jako produkt markowy (2h/2h)	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04
T_15	Nietypowe formy zagospodarowania turystycznego.	EK_W02 EK_U04 EK_K06
T_16	Analiza koncepcji zagospodarowania przestrzennego na wybranych przykładach.	EK_W01 EK_U03 EK_U04 EK_K05 EK_K06
T_17		EK_W01

	Przygotowanie i prezentacja projektu zagospodarowania turystycznego dla wybranej formy turystyki, obiektu, miejsca.	EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05 EK_K06
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	T_11
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	T_03, T_05 – 10
Wykład informacyjny	T_01, T_02, T_04
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	T_16
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_13 - T_15
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	T_17
Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Inne (jakie?) - ...	
...	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
K_W01	Student/ka nie potrafi wykorzystać potencjału przyrodniczego i kulturowego w zagospodarowaniu przestrzennym	Student/ka poprawnie wykorzystuje potencjał przyrodniczy i kulturowy na potrzeby związane z zagospodarowaniem turystycznym wybranej przestrzeni	Student/ka nie tylko poprawnie potrafi wykorzystać potencjał przyrodniczy i kulturowy na potrzeby związane z zagospodarowaniem turystycznym wybranej przestrzeni, ale również stara się uzasadnić swój wybór	Student/ka nie tylko poprawnie potrafi wykorzystać potencjał przyrodniczy i kulturowy na potrzeby związane z zagospodarowaniem turystycznym wybranej przestrzeni, ale również poprawnie uzasadnia wybór miejsc
K_W02	Student/ka nie posiada wiedzy o koncepcjach zagospodarowania turystycznego, zasadach i instrumentach marketingowych	Student/ka posiada częściową wiedzę o koncepcjach zagospodarowania turystycznego, zasadach i instrumentach marketingowych	Student/ka posiada częściową wiedzę o koncepcjach zagospodarowania turystycznego, zasadach i instrumentach marketingowych	Student/ka posiada częściową wiedzę o koncepcjach zagospodarowania turystycznego, zasadach i instrumentach marketingowych,

				potrafi je dobrze przeanalizować i uzasadnić
K_U03	Student/ka nie potrafi formułować problemów badawczych, wybrać właściwych metod, opracować wyników i wyciągać wniosków	Student/ka słabo rozpoznaje i potrafi formułować problemy badawcze, wybiera niewłaściwe metody, słabo opracowuje wyniki i wyciąga wniosków	Student/ka potrafi rozpoznać i sformułować problemy badawcze, wybierając odpowiednie metody opracowania, wyciąga proste wnioski	Student/ka prawidłowo potrafi rozpoznać i sformułować problemy badawcze, wybierając odpowiednie metody opracowania i interpretacji, wyciąga prawidłowe wnioski
K_U04	Student/ka nie potrafi dokonać oceny przydatności przestrzeni geograficznej dla potrzeb zagospodarowania turystycznego	Student/ka potrafi dokonać podstawowej oceny przydatności przestrzeni dla potrzeb zagospodarowania turystycznego	Student/ka nie tylko potrafi dokonać oceny przydatności przestrzeni dla potrzeb zagospodarowania turystycznego oraz zna podstawowe zmiany zachodzące w przestrzeni pod wpływem turystyki	Student/ka nie tylko potrafi dokonać oceny przydatności przestrzeni dla potrzeb zagospodarowania turystycznego, ale analizuje zmiany zachodzące w przestrzeni pod wpływem turystyki i potrafi je prawidłowo uzasadnić
K_U05	Student/ka nie uczestniczy aktywnie w pracy w grupie, nie przygotowuje wyznaczonych zadań	Student/ka częściowo uczestniczy aktywnie w pracy w grupie, fragmentarycznie przygotowuje wyznaczonych zadań	Student/ka uczestniczy w pracy w grupie, przygotowuje część wyznaczonych zadań	Student/ka nie tylko uczestniczy aktywnie w pracy w grupie, przygotowuje wyznaczonych zadań, ale także organizuje pracę w grupie, uzasadnia wszystkie podjęte działania
K_K06	Student/ka potrafi komunikować i współpracować z otoczeniem, nie potrafi wykorzystać argumentów z danej dziedziny w pracy	Student/ka słabo komunikuje i współpracuje z otoczeniem, bardzo słabo wykorzystuje i argumentuje efekty swojej pracy	Student/ka poprawnie komunikuje i współpracuje z otoczeniem, słabo wykorzystuje i argumentuje efekty swojej pracy	Student/ka w pełni komunikuje i współpracuje z otoczeniem, prawidłowo wykorzystuje i argumentuje efekty swojej pracy, może występować w charakterze specjalisty

Weryfikacja efektów kształcenia	Symbole EK dla modułujących/przedmiotu					
	W01	W02	U03	U04	K05	K06
Egzamin pisemny						
Egzamin ustny						
Zaliczenie pisemne	X	X	X	X		
Zaliczenie ustne						
Kolokwium pisemne	X	X	X	X		
Kolokwium ustne						
Test						
Projekt	X	X	X	X	X	X
Praca pisemna						
Raport						
Prezentacja multimedialna						

Praca podczas ćwiczeń	X	X	X	X	X	X
Inne (jakie?) - ...						

Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	10	8
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	20	10
3. Konsultacje z nauczycielem	10	15
Razem 1+2+3	40	33
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	35	42
Razem 4+5	35	42
SUMA 1+2+3+4+5	75	75
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	3	

Literatura podstawowa	<p>1. Kowalczyk A., Derek M., Zagospodarowanie turystyczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.</p> <p>2. Płocka J., Wybrane zagadnienia z zagospodarowania turystycznego, część 1, Centrum Kształcenia Ustawicznego, Toruń 2002.</p> <p>3. Faracik R., Pawlusiński R., Usługi i zagospodarowanie turystyczne, [w:] Kurek W. (red.) Turystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007, 142-195.</p> <p>4. Derek M., Funkcja turystyczna jako czynnik rozwoju lokalnego w Polsce. WGiSR, Warszawa 2008.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>1. Kompendium wiedzy o turystyce, pod red. G. Gołębskiego, Warszawa 2005.</p> <p>2. Styperek J., Linearne systemy penetracji rekreacyjnej, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2002.</p> <p>3. Zagospodarowanie turystyczne. IV Ogólnopolska Konferencja Naukowa. Szczecin – Skandynawia Zeszyt Naukowy Nr 465 Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2007.</p> <p>4. Baranowska-Janota M., Ptaszycka-Jackowska D., Plany zagospodarowania przestrzennego parków narodowych. Metody i zasady sporządzania, IGPIK, Warszawa 1987.</p> <p>5. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczak B., Produkt turystyczny. Pomysł, organizacja, zarządzanie, PWE, Warszawa 2005.</p> <p>6. Ustawy i rozporządzenia z zakresu problemu.</p>