



## OPIS PRZEDMIOTU

<b>KIERUNEK</b>	Zarządzanie
<b>SPECJALNOŚĆ</b>	Finanse i rachunkowość przedsiębiorstw
<b>TRYB STUDIÓW</b>	Stacjonarny / niestacjonarny
<b>SEMESTR</b>	4

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Biznes plan - projekcje finansowe</b>
<b>Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć</b>	Studia stacjonarne – 40 Studia niestacjonarne -24
• inne formy	Studia stacjonarne – 40 Studia niestacjonarne - 24

<b>Cele kształcenia:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Zdobycie praktycznych umiejętności sporządzania i oceny biznes planu.</li><li>– Zrozumienie związków planowania średniookresowego z decyzjami strategicznymi.</li><li>– Zastosowanie wiedzy z różnych dziedzin w tworzeniu planu, świadomość znaczenia biznes planu jako narzędzia pomocnego w zarządzaniu.</li><li>– Zrozumienie wewnętrznej organizacji przedsiębiorstwa i jego powiązań z otoczeniem. Wyrobienie cech przedsiębiorczości.</li></ul>
--------------------------	--

<b>Efekty kształcenia dla przedmiotu</b>	
--	--

Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
K_W01	posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie istoty funkcjonowania przedsiębiorstw, ich specyfiki oraz roli biznesplanu w ich działalności.	K_W01 K_W02 K_W07	P7S_WG P7S_WG P7S_WG
K_W02	posiada wiedzę przydatną do samodzielnego przygotowania biznesplanu.	K_W05 K_W08	P7S_WG P7S_WG
K_U03	zdołał umiejętności rozpoznawania zmian zachodzących w podmiotach gospodarczych i konieczności podejmowania decyzji uwzględniających te zmiany.	K_U01 K_U04 K_U05	P7S_UW P7S_UW P7S_UW
K_U04	zdołał umiejętności analizy projektu przedsięwzięcia od strony otoczenia gospodarczego oraz od strony finansowej.	K_U01 K_U03 K_U08	P7S_UW P7S_UW P7S_UW
K_U05	zdołał umiejętności wskazania błędów najczęściej popełnianych przy sporządzaniu biznesplanu oraz praktycznych umiejętności sporządzania biznesplanu konkretnych przedsięwzięciach	K_U01 K_U03 K_U05 K_U08 K_U09	P7S_UW P7S_UW P7S_UW P7S_UW P7S_UW
K_K06	wykazuje postawę przedsiębiorczą i twórczą. Potrafi przewidywać skutki społeczne swoich projektów.	K_K06 K_K09	P7S_KK P7S_KO
K_K07	potrafi współdziałać w grupie, odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych elementów struktury prawidłowo sporządzonego biznesplanu.	K_K03 K_K07 K_K08	P7S_KO P7S_KR P7S_KO
K_K08	wykazuje inicjatywę oraz zdolność samodzielnego ukierunkowania dalszego pogłębiania wiedzy w zakresie sporządzania biznesplanu.	K_K09	P7S_KO

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
<b>Wykłady</b>		
T_01	Zapoznanie słuchaczy z zadaniami jakie spełniają biznes plany.	K_W01 K_W02 K_K08
T_02	Biznes plan jako strategia przedsiębiorstwa	K_W01 K_W02 K_U03 K_K08
T_03	Planowanie jako funkcja zarządzania	K_W01 K_W02 K_U03 K_K08
T_04	Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa	K_W01 K_W02 K_U03
T_05	Etapy tworzenia biznes planu	K_W02 K_K08
T_06	Elementy składowe biznes planu	K_W02 K_K08
T_07	Omówienie struktury planu.	K_W02 K_K08
T_08	Metody oceny przedsięwzięcia inwestycyjnego. Analiza wrażliwości projektu inwestycyjnego.	K_W02 K_U03 K_U04 K_K08

<b>Ćwiczenia</b>		
T_09	Podstawowe kategorie definiujące biznes plan.	K_W01 K_U04 K_K08
T_10	Opis rynku, analiza popytu na produkty.	K_U04 K_K08
T_11	Opis i analiza konkurencji.	K_U03 K_K06 K_K08
T_12	Prognoza podstawowych elementów biznes planu w perspektywie kilkuletniej: bilansu, rachunku strat i zysków, sprawozdania z przepływu środków pieniężnych.	K_U04 K_U05 K_K06 K_K08
T_13	Wybór strategii.	K_U03 K_U04 K_U05 K_K06 K_K07 K_K08
T_14	Techniczny plan działania.	K_U03 K_U04 K_U05 K_K06 K_K07 K_K08
T_15	Plan organizacyjny	K_U05 K_K06 K_K07 K_K08
T_16	Plan marketingowy	K_U05 K_K06 K_K07 K_K08

T_17	Analiza finansowa opłacalności przedsięwzięcia wraz z analizą wrażliwości przedsięwzięcia - case study.	K_U03 K_U05 K_K06 K_K07 K_K08
------	---	---

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	T_05 - 07
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	T_01 – 04, T_08
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	T_17
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_09 - 11
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	T_12 - 16
Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) - ...	
...	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
K_W01	Student/ka nie posiada wiedzy w zakresie istoty funkcjonowania przedsiębiorstw, jego specyfiki oraz roli biznesplanu w ich działalności.	Student/ka posiada podstawową wiedzę w zakresie istoty funkcjonowania przedsiębiorstw, ich specyfiki oraz roli biznesplanu w ich działalności.	Student/ka posiada wiedzę w zakresie istoty funkcjonowania przedsiębiorstw, ich specyfiki oraz roli biznesplanu w ich działalności.	Student/ka posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie istoty funkcjonowania przedsiębiorstw, ich specyfiki oraz roli biznesplanu w ich działalności.
K_W02	Student/ka nie posiada wiedzy potrzebnej do samodzielnego przygotowania biznesplanu.	Student/ka posiada podstawową wiedzę przydatną do samodzielnego przygotowania biznesplanu.	Student/ka posiada wiedzę przydatną do samodzielnego przygotowania biznesplanu.	Student/ka posiada wiedzę przebrną do samodzielnego przygotowania biznesplanu i potrafi ją wykorzystać
K_U03	Student/ka nie dobyt umiejętności rozpoznawania zmian zachodzących w podmiotach gospodarczych i konieczności podejmowania decyzji uwzględniających te zmiany.	Student/ka dobyt podstawowe umiejętności rozpoznawania zmian zachodzących w podmiotach gospodarczych i konieczności podejmowania decyzji uwzględniających te zmiany.	Student/ka dobyt umiejętności rozpoznawania zmian zachodzących w podmiotach gospodarczych i konieczności podejmowania decyzji uwzględniających te zmiany. Na poziomie średniozaawansowanym	Student/ka dobyt zaawansowane umiejętności rozpoznawania zmian zachodzących w podmiotach gospodarczych i konieczności podejmowania decyzji uwzględniających te zmiany.

K_U04	Student/ka nie zdobył umiejętności analizy projektu przedsięwzięcia od strony otoczenia gospodarczego oraz od strony finansowej.	Student/ka zdobył podstawowe umiejętności analizy projektu przedsięwzięcia od strony otoczenia gospodarczego oraz od strony finansowej.	Student/ka zdobył umiejętności analizy projektu przedsięwzięcia od strony otoczenia gospodarczego oraz od strony finansowej na poziomie średniozaawansowanym	Student/ka zdobył umiejętności analizy projektu przedsięwzięcia od strony otoczenia gospodarczego oraz od strony finansowej i potrafi je praktycznie zastosować
K_U05	Student/ka nie zdobył umiejętności wskazania błędów najczęściej popełnianych przy sporządzaniu biznesplanu oraz praktycznych umiejętności sporządzania biznesplanu konkretnych przedsięwzięciach	Student/ka zdobył podstawowe umiejętności wskazania błędów najczęściej popełnianych przy sporządzaniu biznesplanu	Student/ka zdobył podstawowe umiejętności wskazania błędów najczęściej popełnianych przy sporządzaniu biznesplanu oraz praktyczne umiejętności sporządzania biznesplanu	Student/ka zdobył umiejętności wskazania błędów popełnianych przy sporządzaniu biznesplanu oraz praktyczne umiejętności sporządzania biznesplanu w konkretnych przedsięwzięciach
K_K06	Student/ka nie wykazuje postawy przedsiębiorczej i twórczej. Nie Potrafi przewidywać skutków społecznych swoich projektów.	Student/ka wykazuje postawę przedsiębiorczą i twórczą. Potrafi przewidywać skutki społeczne swoich projektów na poziomie podstawowym	Student/ka wykazuje postawę przedsiębiorczą i twórczą. Potrafi przewidywać skutki społeczne swoich projektów.	Student/ka wykazuje postawę przedsiębiorczą i twórczą we wszelkich swoich działaniach. Potrafi przewidywać wszystkie skutki społeczne swoich projektów.
K_K07	Student/ka nie potrafi współdziałać w grupie, odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych elementów struktury prawidłowo sporządzonego biznesplanu.	Student/ka potrafi współdziałać w grupie i na poziomie podstawowym określić priorytety służące realizacji określonych elementów struktury prawidłowo sporządzonego biznesplanu.	Student/ka potrafi współdziałać w grupie i odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych elementów struktury prawidłowo sporządzonego biznesplanu.	Student/ka potrafi bardzo skutecznie współdziałać w grupie i odpowiednio określać wszelkie priorytety służące realizacji określonych elementów struktury prawidłowo sporządzonego biznesplanu.
K_K08	Student/ka nie wykazuje inicjatywy oraz zdolność samodzielnego ukierunkowania dalszego pogłębiania wiedzy w zakresie sporządzania biznesplanu.	Student/ka wykazuje podstawową inicjatywę oraz zdolność samodzielnego ukierunkowania dalszego pogłębiania wiedzy w zakresie sporządzania biznesplanu.	Student/ka wykazuje inicjatywę oraz zdolność samodzielnego ukierunkowania dalszego pogłębiania wiedzy w zakresie sporządzania biznesplanu na poziomie średniozaawansowanym.	Student/ka wykazuje silną inicjatywę oraz zdolność samodzielnego ukierunkowania dalszego pogłębiania wiedzy w zakresie sporządzania biznesplanu.

Weryfikacja efektów kształcenia	Symbole EK dla modułu zajęć/przedmiotu							
	W01	W02	U03	U04	U05	K06	K07	K08
Egzamin pisemny								
Egzamin ustny								
Zaliczenie pisemne	X	X	X	X	X	X	X	X
Zaliczenie ustne								
Kolokwium pisemne								
Kolokwium ustne								
Test								
Projekt	X		X	X	X	X	X	X

Esej									
Raport									
Prezentacja multimedialna									
Inne (jakie?) -									
Praca podczas ćwiczeń	X		X	X	X	X	X	X	X

<b>Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta</b>	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	-	-
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	40	24
3. Konsultacje z nauczycielem	15	15
<b>Razem 1+2+3</b>	<b>55</b>	<b>39</b>
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	65	86
<b>Razem 4+5</b>	<b>65</b>	<b>86</b>
<b>SUMA 1+2+3+4+5</b>	<b>125</b>	<b>125</b>
<b>Łącznie punktów ECTS wg planu studiów</b>	<b>5</b>	

<b>Literatura podstawowa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- T. Hermaniuk, Biznesplan – pytania i odpowiedzi, Difin, Warszawa 2014.</li> <li>- Szajkowska, Zaplanuj swój sukces: biznesplan na start, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013.</li> <li>- K. Zachariasz, Jak założyć i rozwinąć własną firmę, Edgard, Warszawa 2013.</li> <li>- E. Majewski, G. Robertson, A. Nabradi, 2007 – Biznes Plan (skrypt MBA „Zarządzanie w Agrobiznesie”)</li> <li>- Program komputerowy do sporządzenia planu finansowego w arkuszu kalkulacyjnym Excel</li> </ul>
<b>Literatura uzupełniająca</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- J. W. Mullins, Plan B; otwórz się na lepsze perspektywy dla Twojego biznesu, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012.</li> <li>- K. Williams, Biznesplan: co trzeba wiedzieć i zrobić, aby stworzyć doskonały plan, PWE, Warszawa 2012.</li> <li>- F.F. Fiore, Jak szybko przygotować dobry biznesplan, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2006</li> </ul>