



## OPIS PRZEDMIOTU

<b>KIERUNEK</b>	<b>Zarządzanie</b>
<b>SPECJALNOŚĆ</b>	Handel i usługi
<b>TRYB STUDIÓW</b>	Stacjonarny / niestacjonarny
<b>SEMESTR</b>	3

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Analiza strategiczna</b>
<b>Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć</b>	Studia stacjonarne – 30 Studia niestacjonarne - 18
• wykłady	Studia stacjonarne – 10 Studia niestacjonarne – 8
• inne formy	Studia stacjonarne – 20 Studia niestacjonarne – 10

<b>Cele kształcenia:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– pogłębienie wiedzy studentów z zakresu planowania i zarządzania strategicznego,</li><li>– kształtowanie umiejętności myślenia strategicznego, identyfikacji problemów, przeprowadzania analiz strategicznych ( m.in. SWOT, TOWS, PEST formułowania celów, ich kwantyfikacji), skutecznego konstruowania na tej podstawie programów i projektów, zarządzania nimi, pozyskiwania zewnętrznych źródeł zasilania,</li><li>– prezentacja oraz ocena dotychczasowych doświadczeń i zaawansowania planowania strategicznego w Polsce</li><li>– ukazanie korzyści płynących z posiadania strategii</li></ul>
--------------------------	--

<b>Efekty kształcenia dla przedmiotu</b>	
--	--

<b>Numer</b>	<b>Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:</b>	<b>Odniesienie efektów kształcenia dla programu</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru</b>
<b>EK_W01</b>	przedstawić podstawowe zagadnienia z zakresu planowania i zarządzania strategicznego,	K_W02	P6S_WG
<b>EK_W02</b>	określić podstawowe fazy i etapy tworzenia strategii oraz jej wdrażania,	K_W07	P6S_WG
<b>EK_U03</b>	działać i myśleć strategicznie, identyfikować problemy, przeprowadzić analizy strategiczne ( m.in. SWOT, TOWS, PEST formułować cele, ich kwantyfikacje),	K_U03 K_U04	P6S_UW
<b>EK_U04</b>	skutecznie konstruować programy i projekty w zakresie zarządzania strategicznego,	K_U01 K_U03	P6S_UW
<b>EK_K05</b>	potrafi posługiwać się wiedzą dotyczącą zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie.	K_K02 K_K09	P6S_KO

<b>Numer treści</b>	<b>Treści kształcenia / programowe</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu</b>
---------------------	--	--

	<b>Wykłady/Ćwiczenia</b>	
<b>T_01</b>	Istota, podstawowe fazy i etapy tworzenia strategii oraz jej wdrażania.	K_W02 K_W07 K_U02
<b>T_02</b>	Rodzaje strategii i ich warianty.	K_W02 K_W07 K_U03
<b>T_03</b>	Główne wyzwania stojące przed polskimi przedsiębiorstwami i wspólnotami regionalnymi w warunkach funkcjonowania w strukturach zintegrowanej Europy i przechodzenia do cywilizacji informacyjnej oraz gospodarki kreatywnej (innowacyjność, kształtowanie konkurencyjności, jakość i efektywność jako główne jej wymiary, zwiększanie zdolności absorpcyjnych do korzystania z zewnętrznych źródeł zasilania, w tym z transferów finansowych UE).	K_W05 K_W07 K_W13
<b>T_04</b>	Czynniki stymulujące oraz bariery rozwoju przedsiębiorstw handlowych, ich silne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia zewnętrzne.	K_W10 K_U03
<b>T_05</b>	Otoczenie przedsiębiorstw makro- i mikroekonomiczne, różne klasyfikacje, elementy (konkurencja, dostawcy, odbiorcy, relacje z hurtowniami), typy analiz otoczenia.	K_W10 K_U08
<b>T_06</b>	Miejsce przedsiębiorstw w dokumentach strategicznych UE oraz w centralnych i regionalnych strategiach rozwoju.	K_W17
<b>T_07</b>	Dotychczasowe doświadczenia strategiczne polskich przedsiębiorstw, korzyści wynikających z opracowania strategii.	K_W17 K_K04 K_K09
<b>T_08</b>	Najczęściej występujące błędy i pułapki strategiczne oraz sposoby ich przewyżczenia.	K_W14 K_K04 K_K09

<b>Metody i formy prowadzenia zajęć</b>	<b>Treści kształcenia i programowe</b>
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	T_01 – T_08
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	T_07
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	T_08
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_01, T_03 – T_06
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	T_02
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Inne (jakie?) - ...	

...	
-----	--

<b>Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia</b>				
<b>Efekt kształcenia</b>	<b>Na ocenę 2</b>	<b>Na ocenę 3</b>	<b>Na ocenę 4</b>	<b>Na ocenę 5</b>
<b>EK_W01</b>	Student/ka nie potrafi przedstawić podstawowe zagadnienia z zakresu planowania i zarządzania strategicznego,	Student/ka potrafi przedstawić podstawowe zagadnienia z zakresu planowania i zarządzania strategicznego,	Student/ka nie tylko potrafi przedstawić podstawowe zagadnienia z zakresu planowania i zarządzania strategicznego, ale również ukazać korzyści płynących z posiadania strategii	Student/ka nie tylko potrafi przedstawić podstawowe zagadnienia z zakresu planowania i zarządzania strategicznego, ale także przedstawić ich strukturę i relacje między nimi
<b>EK_W02</b>	Student/ka nie potrafi określić podstawowych faz i etapów tworzenia strategii oraz jej wdrażania,	Student/ka potrafi określić podstawowe fazy i etapy tworzenia strategii oraz jej wdrażania,	Student/ka nie tylko potrafi określić podstawowe fazy i etapy tworzenia strategii oraz jej wdrażania, ale również ukazać korzyści płynących z posiadania strategii	Student/ka nie tylko potrafi określić podstawowe fazy i etapy tworzenia strategii oraz jej wdrażania, ale także wspomagać przygotowanie propozycji działań
<b>EK_U03</b>	Student/ka nie potrafi myśleć strategicznie, identyfikować problemy, przeprowadzić analizy strategiczne ( m.in. SWOT, TOWS, PEST formułować cele, ich kwantyfikacje),	Student/ka potrafi myśleć strategicznie, identyfikować problemy, przeprowadzić analizy strategiczne ( m.in. SWOT, TOWS, PEST formułować cele, ich kwantyfikacje),	Student/ka nie tylko potrafi myśleć strategicznie, identyfikować problemy, przeprowadzić analizy strategiczne ( m.in. SWOT, TOWS, PEST formułować cele, ich kwantyfikacje), ale również ukazać korzyści płynących z analizy strategii	Student/ka nie tylko potrafi myśleć strategicznie, identyfikować problemy, przeprowadzić analizy strategiczne ( m.in. SWOT, TOWS, PEST formułować cele, ich kwantyfikacje), ale także przedstawić ich strukturę i relacje między nimi
<b>EK_U04</b>	Student/ka nie potrafi konstruować programy i projekty w zakresie zarządzania strategicznego,	Student/ka potrafi konstruować programy i projekty w zakresie zarządzania strategicznego,	Student/ka nie tylko potrafi konstruować programy i projekty w zakresie zarządzania strategicznego, ale również ukazać korzyści płynące z posiadania strategii	Student/ka nie tylko potrafi konstruować programy i projekty w zakresie zarządzania strategicznego, ale także wspomagać przygotowanie propozycji działań
<b>EK_K05</b>	Student/ka nie potrafi posługiwać się wiedzą dotyczącą zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie.	Student/ka potrafi posługiwać się wiedzą dotyczącą zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie.	Student/ka nie tylko potrafi posługiwać się wiedzą dotyczącą zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie, ale również ukazać korzyści płynących z posiadania strategii	Student/ka nie tylko potrafi posługiwać się wiedzą dotyczącą zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie, ale również określić jej podstawy prawne i formy działania

<b>Weryfikacja efektów kształcenia</b>	<b>Symbole EK dla modułu zajęć/przedmiotów</b>				
	<b>W01</b>	<b>W02</b>	<b>U03</b>	<b>U04</b>	<b>K05</b>
Egzamin pisemny					
Egzamin ustny					
Zaliczenie pisemne					
Zaliczenie ustne	X	X	X	X	X
Kolokwium pisemne					
Kolokwium ustne	X	X	X	X	X
Test					
Projekt					
Praca pisemna					
Raport					

Prezentacja multimedialna	X	X	X	X	X
Praca podczas ćwiczeń	X	X	X	X	X
Inne (jakie?) -					

<b>Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta</b>	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	10	8
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	20	10
3. Konsultacje z nauczycielem	-	-
<b>Razem 1+2+3</b>	<b>30</b>	<b>18</b>
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	20	32
<b>Razem 4+5</b>	<b>20</b>	<b>32</b>
<b>SUMA 1+2+3+4+5</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<b>Łącznie punktów ECTS wg planu studiów</b>	<b>2</b>	

<b>Literatura podstawowa</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gierszewska G., Zarządzanie strategiczne, WSPiZ im. Leona Koźmińskiego, Warszawa 2000</li> <li>2. Penc J., Zarządzanie dla przyszłości. Twórcze kierowanie firmą, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1998,</li> <li>3. M.E. Porter, Przewaga konkurencyjna. Osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2006</li> </ol>
<b>Literatura uzupełniająca</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Współczesne metody zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem, red. E. Urbanowska-Sojkin i P. Banaszyk, Zeszyty Naukowe AE w Poznaniu nr 43, Poznań 2004</li> <li>2. Penc J., Innowacje i zmiany w firmie, Wydawnictwo: PLACET, Warszawa 2007</li> </ol>