

OPIS PRZEDMIOTU

kierunek	Zarządzanie		
specjalność	Handel i usługi		
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny		
SEmestr	4		
Nazwa przedmiotu	Koniunktura rynkowa		
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30 Studia niestacjonarne – 18		
• wykłady	Studia stacjonarne – 10 Studia niestacjonarne – 8		
• inne formy	Studia stacjonarne – 20 Studia niestacjonarne – 10		
Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none"> – przedstawienie istoty wahań koniunkturalnych i potrzeby ich badania oraz zapoznanie z podstawowymi metodami badania takich wahań, a szczególnie z metodą testu koniunktury, – nabycie umiejętności analizowania i interpretowania wyników badania koniunktury metodą testu koniunktury. 		
Efekty kształcenia dla przedmiotu			
	Efekty kształcenia,	Odniesienie	Odniesienie
Numer	student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	efektów kształcenia dla programu	do efektów kształcenia dla obszaru
EK_W01	wyjaśnić istotę wahań koniunkturalnych i przedstawić powody konieczności ich badania	K_W01	P6S_WG
EK_W02	przedstawić stosowane metody badania koniunktury i zakres ich wykorzystania oraz szczegółowo scharakteryzować wybrane z nich	K_W05	P6S_WG
EK_U03	skonstruować kwestionariusz testu koniunktury oraz analizować i interpretować wyniki badań koniunktury uzyskane metodą testu koniunktury	K_U01 K_U03 K_U12	P6S_UW P6S_UK
EK_K04	posługiwać się ogólną wiedzą z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk ekonomicznych w interpretowaniu wyników badań koniunktury metodą testu koniunktury	K_K02	P6S_KK

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	Wykłady	
T_01	Istota wahań i cykli koniunkturalnych, ich przyczyny i skutki. Cechy morfologiczne cyklu koniunkturalnego. Rodzaje cykli koniunkturalnych. Konceptcje mierzenia cykliczności.	EK_W01 EK_K04
T_02	Przydatność i praktyczna użyteczność badania koniunktury rynkowej i ogólnogospodarczej. Wybór i przygotowanie danych na potrzeby diagnozowania i prognozowania wahań koniunkturalnych	EK_W01 EK_K04

T_03	Klasyfikacja metod badania koniunktury. Własności, przeznaczenie i przydatność podstawowych metod	EK_W02 EK_K04
T_04	Metoda testu koniunktury – zasady konstrukcji kwestionariusza testu, dobór próby, systematyczność, częstotliwość i organizacja badań	EK_W02 EK_U03
T_05	Metoda testu koniunktury – sposoby przetwarzania danych empirycznych, zasady i sposoby prezentacji, analizy i interpretacji wyników z badań testem koniunktury	EK_W02 EK_U03
T_06	Zastosowania metody testu koniunktury w badaniach koniunktury rynkowej, konsumenckiej i ogólnogospodarczej w Polsce. Badania metodą testu koniunktury prowadzone przez GUS – zakres i metodologia.	EK_W01 EK_W02
T_07	Metoda barometrów koniunktury – zasady doboru komponentów, rodzaje barometrów, wykorzystanie w badaniu koniunktury. Przykłady konstrukcji barometrów dla rynku usług finansowych	EK_W02
Ćwiczenia		
T_08	Budowa kwestionariusza testu koniunktury dla potrzeb diagnozowania i prognozowania koniunktury na określonym rynku – praca w zespołach	EK_U03 EK_K04
T_09	Weryfikacja materiału empirycznego, ważenie i podstawowe przetwarzanie danych z testu koniunktury	EK_U03 EK_K04
T_10	Tabelaryczna i graficzna prezentacja podstawowych wyników z badań testem koniunktury. Konstrukcja i obliczanie złożonych wskaźników koniunktury	EK_W02 EK_U03
T_11	Analiza i interpretacja wyników z badań testem koniunktury – struktura ważonych odpowiedzi, salda koniunktury, wskaźniki klimatu koniunktury, syntetyczne wskaźniki koniunktury	EK_W02 EK_U03 EK_K04

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	T_01 – T_07
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	T_09 – T_11
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_08 – T_11
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	T_08
Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Inne (jakie?) - ...	
...	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EK_W01	Student/ka nie potrafi wyjaśnić istoty wahań koniunkturalnych i nie zna powodów ich badania	Student/ka potrafi w niezbędnym stopniu wyjaśnić istotę wahań koniunkturalnych i wskazać główne powody konieczności ich badania	Student/ka potrafi należyte wyjaśnić istotę wahań koniunkturalnych i wskazać powody konieczności ich badania, a także potrafi omówić podstawowe elementy morfologii cyklu koniunkturalnego	Student/ka potrafi w pełni wyjaśnić istotę wahań koniunkturalnych i wskazać powody konieczności ich badania, potrafi wyczerpująco omówić morfologię cyklu koniunkturalnego, a także przedstawić różne koncepcje mierzenia cykliczności wahań koniunkturalnych
EK_W02	Student/ka nie potrafi przedstawić dwóch głównych metod badania koniunktury i zakresu ich wykorzystania oraz nie potrafi poprawnie wyjaśnić istoty metody testu koniunktury i wskazać jej głównych właściwości	Student/ka potrafi przedstawić większość stosowanych metod badania koniunktury i zakres wykorzystania głównych z nich oraz scharakteryzować w podstawowym zakresie metodę testu koniunktury i omówić główne zasady konstrukcji kwestionariusza testu koniunktury	Student/ka potrafi przedstawić stosowane metody badania koniunktury i zakres ich wykorzystania oraz szczegółowo scharakteryzować metodę testu koniunktury i omówić zasady konstrukcji kwestionariusza testu koniunktury, a także omówić klasyfikacje wskaźników uzyskiwanych z testu koniunktury	Student/ka potrafi przedstawić stosowane metody badania koniunktury oraz zakres i uwarunkowania ich wykorzystania, potrafi też wyczerpująco scharakteryzować metodę testu koniunktury i omówić zasady konstrukcji kwestionariusza testu koniunktury oraz omówić klasyfikacje wskaźników uzyskiwanych z testu koniunktury, a także przedstawić zasady doboru komponentów w barometrach koniunktury oraz kryteria oceny barometrów koniunktury
EK_U03	Student/ka nie potrafi skonstruować kwestionariusza testu koniunktury z zachowaniem podstawowych zasad budowy oraz nie potrafi poprawnie analizować i interpretować prostych wskaźników koniunktury dotyczących określonych wielkości ekonomicznej w ujęciu statycznym	Student/ka potrafi skonstruować kwestionariusz testu koniunktury z zachowaniem podstawowych zasad budowy oraz poprawnie analizować i interpretować proste wskaźniki koniunktury dotyczące określonej wielkości ekonomicznej w ujęciu statycznym	Student/ka potrafi skonstruować kwestionariusz testu koniunktury z zachowaniem większości zasad budowy i należyte go zredagować oraz poprawnie analizować i interpretować proste wskaźniki koniunktury, dotyczące określonej wielkości ekonomicznej w ujęciu statycznym, a także relacje między prostymi wskaźnikami dla różnych wielkości ekonomicznych	Student/ka potrafi skonstruować kwestionariusz testu koniunktury w pełni zachowując zasady budowy, potrafi poprawnie analizować i interpretować proste wskaźniki koniunktury dotyczące określonej wielkości ekonomicznej oraz relacje między prostymi wskaźnikami dla różnych wielkości ekonomicznych w ujęciu statycznym, także w ujęciu dynamicznym, a ponadto potrafi budować, analizować i interpretować złożone wskaźniki koniunktury
EK_K04	Student/ka nie potrafi posługiwać się ogólną wiedzą z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk ekonomicznych w interpretowaniu wyników badań koniunktury metodą testu koniunktury	Student/ka w ograniczonym stopniu potrafi posługiwać się ogólną wiedzą z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk ekonomicznych w interpretowaniu wyników badań koniunktury metodą testu koniunktury	Student/ka w należytym stopniu potrafi posługiwać się ogólną wiedzą z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk ekonomicznych w procesie budowy kwestionariusza oraz w interpretowaniu wyników badań koniunktury metodą testu koniunktury	Student/ka w pełni potrafi posługiwać się ogólną wiedzą z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk ekonomicznych w procesie budowy kwestionariusza oraz w interpretowaniu wyników badań koniunktury metodą testu koniunktury

Weryfikacja efektów kształcenia	Symbole EK dla modułu zajęć/przedmiotu			
	W01	W02	U03	K04
Egzamin pisemny				
Egzamin ustny				
Zaliczenie pisemne	X	X	X	X
Zaliczenie ustne				
Kolokwium pisemne	X	X	X	X
Kolokwium ustne				
Test				
Projekt	X	X	X	X
Praca pisemna				
Raport				
Prezentacja multimedialna				
Praca podczas ćwiczeń	X	X	X	X
Inne (jakie?) -				

Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	10	8
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	20	10
3. Konsultacje z nauczycielem	-	-
Razem 1+2+3	30	18
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)		
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	20	32
Razem 4+5	20	32
SUMA 1+2+3+4+5	50	50
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	2	

Literatura podstawowa	
	Admowicz E., <i>Badania koniunktury. Fakty. Użyteczność</i> , Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013.
	<i>Badanie koniunktury gospodarczej</i> , Zeszyty metodyczne i klasyfikacje, GUS, Warszawa 2013.
	Drozdowicz-Bieć M., <i>Cykle i wskaźniki koniunktury</i> , Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2012.
	Garczarczyk J. (red.), <i>Rynek usług finansowych a koniunktura gospodarcza</i> , CeDeWu, Warszawa 2009.
	Garczarczyk J., Matuszewicz R., Mocek M., <i>Koniunktura na rynku bankowym i ubezpieczeniowym w Polsce</i> , AE w Poznaniu, Poznań 2001.
	Garczarczyk J., Mocek M., Olejnik I., Skikiewicz R., <i>Wskaźniki koniunktury finansowej w diagnozowaniu i prognozowaniu rozwoju gospodarki</i> , AE w Poznaniu, Poznań 2006.
	Lubiński M., <i>Analiza koniunktury i badanie rynków</i> , Dom Wydawniczy ELIPSA, Warszawa 2004

<p>Literatura uzupełniająca</p>	<p>Barczyk R., Kąsek L., Lubiński M., Marczewski K., <i>Nowe oblicza cyklu koniunkturalnego</i>, PWE, Warszawa 2006.</p> <p>Barczyk R., Lubiński M., Konopczak K., Marczewski K., <i>Synchronizacja wahań koniunkturalnych</i>, Wyd. UE w Poznaniu, Poznań 2010.</p> <p>Drozdowicz-Bieć M. (red.), <i>Wskaźniki wyprzedzające</i>, Prace i Materiały IRG SGH, nr 77, Warszawa 2006.</p> <p>Garczarczyk J. (red.), <i>Analiza i prognozowanie wahań koniunkturalnych w gospodarce polskiej</i>, Wyd. UE w Poznaniu, Poznań 2009.</p> <p>Garczarczyk J. (red.), <i>Rynek usług finansowych a koniunktura gospodarcza</i>, CeDeWu, Warszawa 2009.</p> <p>Piech K., Pangsy-Kania S. (red.), <i>Diagnozowanie koniunktury gospodarczej w Polsce</i>, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2003</p>
--	--