



Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	<b>Prawo konsumenckie</b>	
<b>Kierunek</b>			<b>Administracja - studia pierwszego stopnia</b>	
<b>Rodzaj przedmiotu lub modułu</b>			B. Moduł do wyboru, B2. Administracja w biznesie	
<b>Profil kształcenia (studiów)</b>		praktyczny		
<b>Specjalność</b>		2. Administracja w biznesie		
<b>Semestr</b>		6		
<b>Język prowadzenia zajęć</b>		Język polski		
<b>Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta</b>				
			Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			15	15
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			-	-
3. Konsultacje z nauczycielem			-	-
<b>Razem 1+2+3</b>			<b>15</b>	<b>15</b>
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)			-	-
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)			10	10
<b>Razem 4+5</b>			<b>10</b>	<b>10</b>
<b>SUMA 1+2+3+4+5</b>			<b>25</b>	<b>25</b>
<b>Łącznie punktów ECTS wg planu studiów</b>			<b>1</b>	
<b>Opis efektów uczenia się dla przedmiotu</b>				
	OPIS PRZEDMIOTOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ		SYMBOL EKK (odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się)	
<b>ma wiedzę – zna i rozumie:</b>				
<b>K_W01</b>	zna podstawowa terminologię związaną z ochroną konsumenta		<b>K_W03</b> <b>K_W04</b> <b>K_W05</b>	
<b>K_W02</b>	prezentuje status prawny podmiotów zajmujących się ochroną konsumentów na		<b>K_W03</b> <b>K_W07</b>	

	szczeblu ue oraz w poszczególnych krajach ue	
<b>ma następujące umiejętności – potrafi, umie:</b>		
<b>K_U03</b>	analizuje praktyczne aspekty funkcjonowania przepisów chroniących prawa konsumentów	<b>K_U02 K_U07</b>
<b>K_U04</b>	analizuje orzecznictwo trybunału sprawiedliwości unii europejskiej związane z ochroną praw konsumentów	<b>K_U13 K_U16</b>
<b>K_U05</b>	posiada umiejętność prawidłowej interpretacji przepisów chroniących prawa konsumentów	<b>K_U02 K_U16</b>
<b>K_U06</b>	kwalifikuje przypadki naruszenia praw konsumentów i sankcje z tego tytułu	<b>K_U05 K_U08</b>
<b>posiada następujące kompetencje społeczne – ma świadomość i jest gotów do:</b>		
<b>K_K07</b>	potrafi uzupełnić doskonaląc nabytą wiedzę i umiejętności, korzystając z dostępnych źródeł w literaturze fachowej technologii informacyjnych	<b>K_K07</b>
<b>Cele kształcenia</b>		
Wykład ma na celu prezentację ewolucji systemu ochrony praw konsumentów w Unii Europejskiej oraz podstawowych regulacji prawnych chroniących prawa konsumentów a także ich wykorzystanie w praktyce.		
<b>Treści kształcenia</b>		
<p style="text-align: center;"><b>WYKŁADY:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojęcie konsumenta w prawie Unii Europejskiej</li> <li>2. Ewolucja ochrony konsumenta w prawie unijnym</li> <li>3. Instytucje ochrony konsumentów w Unii Europejskiej i wybranych krajach Europy</li> <li>4. Ogólne bezpieczeństwo produktów</li> <li>5. Regulacje dotyczące poszczególnych produktów (żywność, farmaceutyki, kosmetyki, produkty motoryzacyjne, produkty niebezpieczne)</li> <li>6. Regulacje warunków sprzedaży</li> <li>7. Ochrona konsumenta w dziedzinie turystyki</li> <li>8. Konsument a reklama w regulacjach Unii Europejskiej</li> </ol>		
<b>Zalecana literatura</b>		
<p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunkiel –Kryńska A., Metody harmonizacji prawa konsumenckiego w Unii Europejskiej i ich wpływ na procesy implementacyjne w państwach członkowskich, Warszawa 2013</li> <li>• Królikowska-Olczak M[red.],Ochrona konsumenta w prawie polskim i Unii Europejskiej, Warszawa 2014</li> </ul>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		

- Banasiński C. [red.], *Standardy wspólnotowe w polskim prawie ochrony konsumentów*, Warszawa 2005,
- Gnela B. [red.], *Ochrona konsumenta usług finansowych*, Warszawa 2007;
- Kieźel E [red.], *Konsument i jego zachowania na rynku europejskim*, Warszawa 2010;
- Grzegorzczak F., *Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej. Aspekty systemowe harmonizacji*. Warszawa 2010.
- Kieźel E [red.], *Ochrona interesów konsumentów w Polsce w aspekcie integracji europejskiej*, Warszawa 2007;
- Łętowska E. [red.], *Prawo konsumenckie*, Warszawa 2006,
- Malarewicz A., *Konsument a reklama. Studium cywilnoprawne*. Warszawa 2009;
- Nowińska E., Cybula R. [red.], *Europejskie prawo konsumenckie a prawo polskie*, Kraków 2005.
- Skoczny T. [red.], *Ustawa o prawach konsumenta*, Warszawa 2015
- Królikowska-Olczak M[red.], *Ochrona prawna konsumenta na rynku mediów elektronicznych*, Warszawa 2016

Metody i formy prowadzenia zajęć	Tak (X) / nie
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
Wykład konwersatoryjny	X
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	X
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śnieżowej”, konstruowanie „map myśli”)	

Praca w grupach	
Inne (jakie?) – .....	
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się</b>	<b>Tak (X) / nie</b>
Egzamin pisemny	
Egzamin ustny	
Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć	
Zaliczenie ustne na zakończenie zajęć	X
Kolokwium pisemne śródsesestralne	X
Kolokwium ustne śródsesestralne	
Test	
Praca pisemna	
Raport	
Prezentacja multimedialna	
Inne (jakie?) - .....	
<b>Uwagi prowadzącego</b>	
<b>Skala ocen i sposób ustalania ocen</b>	
Skala ocen:	Ocena ustalana jest na podstawie następującej skali:
niedostateczny (2)	Poniżej 55.00 % - ocena 2
dostateczny (3)	55.00 % i więcej - ocena 3
dostateczny plus (3,5)	60.00 % i więcej - ocena 3,5
dobry (4)	70.00 % i więcej - ocena 4
dobry plus (4,5)	80.00 % i więcej - ocena 4,5
bardzo dobry (5)	90.00 % i więcej - ocena 5