



OPIS PRZEDMIOTU

| | |
|---------------------|---------------------------------|
| KIERUNEK | Zarządzanie |
| SPECJALNOŚĆ | Rachunkowość i finanse w firmie |
| TRYB STUDIÓW | Stacjonarny / niestacjonarny |
| SEMESTR | 4 |

| | |
|---|--|
| Nazwa przedmiotu | Ekonomika i organizacja handlu zagranicznego |
| Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć | Studia stacjonarne – 30 Studia niestacjonarne - 18 |
| • wykłady | Studia stacjonarne – 10 Studia niestacjonarne – 8 |
| • inne formy | Studia stacjonarne – 20; Studia niestacjonarne – 10 |

| | |
|--------------------------|---|
| Cele kształcenia: | – omówienie podstawowych pojęć i zagadnień z zakresu handlu zagranicznego oraz jego organizacji w przedsiębiorstwie |
|--------------------------|---|

| | |
|--|--|
| Efekty kształcenia dla przedmiotu | |
|--|--|

| Numer | Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi: | Odniesienie efektów kształcenia dla programu | Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru |
|--------------|---|---|---|
| EK_W01 | ma wiedzę o strukturach i instytucjach na rynku międzynarodowym | K_W02 | P6S_WG |
| EK_W02 | zna zależności między uczestnikami stosunków międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw uczestniczących w obrocie gospodarczym z zagranicą | K_W04 K_W06 | P6S_WG |
| EK_U03 | potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną do oceny zmian w handlu międzynarodowym, pozyskać dane do przeprowadzania analizy konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych dokonujących się na rynku międzynarodowym | K_U04 | P6S_UW |
| EK_U04 | posiada umiejętność analizy i interpretacji zależności i ograniczeń cechujących transakcje w handlu zagranicznym | K_U08 | P6S_UW |
| EK_K05 | posługuje się wiedzą o handlu zagranicznym | K_K02 | P6S_KK |

| Numer treści | Treści kształcenia / programowe | Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu |
|---------------------|--|--|
| | Wykłady/ Ćwiczenia | |
| T_01 | Instytucje regulujące i wspierające handel zagraniczny. Charakterystyka transakcji w handlu zagranicznym. | EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05 |

| | | |
|------|---|--|
| T_02 | Formy i narzędzia regulacji w handlu zagranicznym. | EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05 |
| T_03 | Geograficzna i branżowa specyfika polskiego handlu zagranicznego. | EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05 |
| T_04 | Organizacja handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie. | EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05 |
| T_05 | Bezpośrednia regulacja handlu zagranicznego. | EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05 |
| T_06 | Finansowanie, ryzyko i ubezpieczenia w handlu zagranicznym. | EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05 |

| Metody i formy prowadzenia zajęć | Treści kształcenia i programowe |
|--|---------------------------------|
| Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień | T_01 – T_06 |
| Wykład konwersatoryjny | |
| Wykład problemowy | T_01 – T_06 |
| Wykład informacyjny | |
| Dyskusja | |
| Praca z tekstem | |
| Metoda analizy przypadków | |
| Uczenie problemowe (Problem-based learning) | |
| Gra dydaktyczna/symulacyjna | |
| Metoda ćwiczeniowa | T_01 – T_06 |
| Metoda warsztatowa | |
| Metoda projektu | |
| Prezentacja multimedialna | |
| Demonstracje dźwiękowe i/lub video | |
| Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”) | |
| Inne (jakie?) - ... | |
| ... | |

| Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia | | | | |
|--|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------------|
| Efekt kształcenia | Na ocenę 2 | Na ocenę 3 | Na ocenę 4 | Na ocenę 5 |
| EK_W01 | Student nie ma wiedzy o strukturach | Student ma ograniczoną wiedzę o | Student ma wiedzę o | Student ma dużą wiedzę o |

| | | | | |
|--------|--|---|--|--|
| | i instytucjach na rynku międzynarodowym | strukturach i instytucjach na rynku międzynarodowym | strukturach i instytucjach na rynku międzynarodowym | strukturach i instytucjach na rynku międzynarodowym |
| EK_W02 | Student nie zna zależności między uczestnikami stosunków międzynarodowych. | Student zna zależności między uczestnikami stosunków międzynarodowych. | Student dobrze zna zależności między uczestnikami stosunków międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw uczestniczących w obrocie gospodarczym z zagranicą | Student doskonale zna zależności między uczestnikami stosunków międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw uczestniczących w obrocie gospodarczym z zagranicą |
| EK_U03 | Student nie potrafi wykorzystać posiadanej wiedzy teoretycznej do oceny zmian w handlu międzynarodowym. | Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną do oceny zmian w handlu międzynarodowym, nie zawsze potrafi pozyskać dane właściwe do przeprowadzania analizy konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych dokonujących się na rynku międzynarodowym | Student potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną do oceny zmian w handlu międzynarodowym, pozyskać dane do przeprowadzania analizy konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych dokonujących się na rynku międzynarodowym | Student potrafi bardzo dobrze wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną do oceny zmian w handlu międzynarodowym, a także w pełni samodzielnie pozyskać dane do przeprowadzania analizy konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych dokonujących się na rynku międzynarodowym |
| EK_U04 | Student nie posiada umiejętności analizy i interpretacji zależności i ograniczeń cechujących transakcje w handlu zagranicznym. | Student posiada niewielkie umiejętności analizy i interpretacji zależności i ograniczeń cechujących transakcje w handlu zagranicznym | Student posiada umiejętność analizy i interpretacji zależności i ograniczeń cechujących transakcje w handlu zagranicznym | Student posiada wysokie umiejętności analizy i interpretacji zależności i ograniczeń cechujących transakcje w handlu zagranicznym |
| EK_K05 | Student nie posługuje się wiedzą o handlu zagranicznym. | Student posługuje się ograniczoną wiedzą o handlu zagranicznym. | Student posługuje się wiedzą o handlu zagranicznym. | Student posługuje się zawsze prawidłowo wiedzą o handlu zagranicznym. |

| Weryfikacja efektów kształcenia | Symbole EK dla modułu zajęć/przedmiotu | | | | |
|---------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|
| | W01 | W02 | U03 | U04 | K05 |
| Egzamin pisemny | | | | | |
| Egzamin ustny | | | | | |
| Zaliczenie pisemne | | | | | |
| Zaliczenie ustne | X | X | X | X | X |
| Kolokwium pisemne | X | X | X | X | X |

| | | | | | |
|---------------------------|---|---|---|---|---|
| Kolokwium ustne | | | | | |
| Test | | | | | |
| Projekt | | | | | |
| Praca pisemna | | | | | |
| Raport | | | | | |
| Prezentacja multimedialna | | | | | |
| Praca podczas ćwiczeń | X | X | X | X | X |
| Inne (jakie?) - | | | | | |

| Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta | Stacjonarne | Niestacjonarne |
|--|-------------|----------------|
| 1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów) | 10 | 8 |
| 2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów) | 20 | 10 |
| 3. Konsultacje z nauczycielem | - | - |
| Razem 1+2+3 | 30 | 18 |
| 4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów) | — | — |
| 5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu) | 20 | 32 |
| Razem 4+5 | 20 | 32 |
| SUMA 1+2+3+4+5 | 50 | 50 |
| Łącznie punktów ECTS wg planu studiów | 2 | |

| | |
|---------------------------------|---|
| Literatura podstawowa | <ul style="list-style-type: none"> - Jan Rymarczyk (red.), Handel zagraniczny : organizacja i technika, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017. - Beata Stępień (red.), Handel zagraniczny : studia przypadków, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015. - Jerzy Dudziński (red.) Podstawy handlu zagranicznego, Difin, Warszawa 2010. |
| Literatura uzupełniająca | <ul style="list-style-type: none"> - K. P. Białecki, Operacje handlu zagranicznego, PWE Warszawa 2002. - 2. J. Rymarczyk(red.), Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE Warszawa 2017. - 3. J. Dudziński, R. Knap, Handel zagraniczny, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Businessu, Szczecin 1999. - 4. H. Teder (red.), Podstawy handlu zagranicznego, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2003 - 5. E. Duliniec, Marketing międzynarodowy, PWE Warszawa 2004. |