

B. Moduł kierunkowy

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin studia STACJ.	Ogólna liczba godzin studia NIEST.	Punkty ECTS	Rodzaj zajęć	Liczba godzin w poszczególnych semestrach												Sposób zaliczenia	
						studia stacjonarne						studia niestacjonarne							
						semestr I	semestr II	semestr III	semestr IV	semestr V	semestr VI	semestr I	semestr II	semestr III	semestr IV	semestr V	semestr VI		
1	Badania rynkowe i marketingowe	30	30	4	W				15										E
					Ć				15							15			
2	Marketing	30	30	3	W			15						15				E	
					Ć			15						15					
3	Rachunkowość finansowa	30	30	4	W				15					15				E	
					Ć				15					15					
4	Zachowania organizacyjne	30	30	3	W		15						15					Z	
					Ć		15						15						
5	Zarządzanie projektami	30	30	3	W					15						15		E	
					Ć					15						15			
6	Zarządzanie zasobami ludzkimi	30	30	3	W			15						15				E	
					Ć			15						15					
7	Zarządzanie jakością	30	30	3	W						15						15	E	
					Ć						15						15		
8	Finanse przedsiębiorstw	30	30	3	W					15						15		E	
					Ć					15						15			
9	Bezpieczeństwo publiczne	30	30	3	W			15						15				Z	
					Ć			15						15					
RAZEM:		270	270	29		0	30	90	60	60	30	0	30	90	60	60	30		

