

B. Moduł do wyboru - Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i sportowym

| Lp.           | Nazwa modułu   | Ogólna liczba godzin studia STACJ. | Ogólna liczba godzin studia NIEST. | Punkty ECTS | Rodzaj zajęć | Liczba godzin w poszczególnych semestrach |            |             |            |                       |            |             |            | Sposób zaliczenia |
|---------------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------|--------------|---|------------|-------------|------------|-----------------------|------------|-------------|------------|-------------------|
|               |  |                                    |                                    |             |              | studia stacjonarne                        |            |             |            | studia niestacjonarne |            |             |            |                   |
|               |  |                                    |                                    |             |              | semestr I                                 | semestr II | semestr III | semestr IV | semestr I             | semestr II | semestr III | semestr IV |                   |
| 1             | Trening kreatywności i innowacyjności w przedsiębiorstwie turystycznym i sportowym | 40                                 | 24                                 | 5           | W            |   |            |             |            |                       |            |             |            | Z                 |
|               |  |                                    |                                    |             | Ć            |   |            | 40          |            |                       |            | 24          |            |                   |
| 2             | Prawo w sporcie i turystyce w praktyce   | 40                                 | 24                                 | 6           | W            |   |            |             |            |                       |            |             |            | E                 |
|               |  |                                    |                                    |             | Ć            |   | 40         |             |            |                       | 24         |             |            |                   |
| 3             | Controlling w przedsiębiorstwie turystycznym i sportowym                           | 40                                 | 24                                 | 6           | W            |   |            |             |            |                       |            |             |            | E                 |
|               |  |                                    |                                    |             | Ć            |   |            | 40          |            |                       |            | 24          |            |                   |
| 4             | Nowoczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym i sportowym           | 40                                 | 24                                 | 5           | W            |   |            |             |            |                       |            |             |            | Z                 |
|               |  |                                    |                                    |             | Ć            |   |            | 40          |            |                       | 24         |             |            |                   |
| 5             | Warsztaty z analizy rynku usług turystycznych i sportowych                         | 40                                 | 24                                 | 6           | W            |   |            |             |            |                       |            |             |            | E                 |
|               |  |                                    |                                    |             | Ć            |   | 40         |             |            | 24                    |            |             |            |                   |
| 6             | Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych                                      | 40                                 | 24                                 | 6           | W            |   |            |             |            |                       |            |             |            | E                 |
|               |  |                                    |                                    |             | Ć            |   |            | 40          |            |                       |            | 24          |            |                   |
| 7             | Zarządzanie infrastrukturą sportową i rekreacyjną                                  | 40                                 | 24                                 | 5           | W            |   |            |             |            |                       |            |             |            | Z                 |
|               |  |                                    |                                    |             | Ć            |   |            |             | 40         |                       |            |             | 24         |                   |
| 8             | Warsztaty organizacji imprez sportowo - rekreacyjnych                              | 30                                 | 18                                 | 4           | W            |   |            |             |            |                       |            |             |            | Z                 |
|               |  |                                    |                                    |             | Ć            |   |            | 30          |            |                       | 18         |             |            |                   |
| 9             | Warsztaty negocjacji   | 40                                 | 24                                 | 5           | W            |   |            |             |            |                       |            |             |            | Z                 |
|               |  |                                    |                                    |             | Ć            | 40  |            |             |            | 24                    |            |             |            |                   |
| 10            | Język obcy (do wyboru: j. angielski; j. niemiecki/ j. polski)                      | 60                                 | 36                                 | 7           | W            |   |            |             |            |                       |            |             |            | E                 |
|               |  |                                    |                                    |             | Ć            |   | 30         | 30          |            |                       | 18         | 18          |            |                   |
| 11            | Seminarium magisterskie  | 90                                 | 54                                 | 20          | W            |   |            |             |            |                       |            |             |            | E                 |
|               |  |                                    |                                    |             | Ć            |   | 30         | 30          | 30         |                       | 18         | 18          | 18         |                   |
| 12            | Praktyka zawodowa - 1 miesiąc po I, II i III semestrze studiów                     |                                    |                                    | 14          | W            |   |            |             |            |                       |            |             |            | Z                 |
|               |  |                                    |                                    |             | Ć            |   |            |             |            |                       |            |             |            |                   |
| <b>RAZEM:</b> |  | <b>500</b>                         | <b>300</b>                         | <b>89</b>   |              | <b>40</b>                                 | <b>100</b> | <b>170</b>  | <b>190</b> | <b>24</b>             | <b>60</b>  | <b>102</b>  | <b>114</b> |                   |

