

## C. Moduł praktyczny - Handel i usługi

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin studia STACJ.	Ogólna liczba godzin studia NIEST.	Punkty ECTS	Rodzaj zajęć	Liczba godzin w poszczególnych semestrach												Sposób zaliczenia
						studia stacjonarne						studia niestacjonarne						
						semestr I	semestr II	semestr III	semestr IV	semestr V	semestr VI	semestr I	semestr II	semestr III	semestr IV	semestr V	semestr VI	
1	Geografia ekonomiczna	30	18	2	W			10										Z
					Ć			20										
2	Historia gospodarcza	30	18	2	W	10						8						Z
					Ć	20						10						
3	Język obcy (do wyboru j. angielski/niemiecki)	180	108	12	W													Z/E
					Ć	30	30	30	30	30	30	18	18	18	18	18	18	
4	Pierwsza pomoc przedmedyczna	20	12	1	W	5						2						Z
					Ć	15						10						
5	Technologie informacyjne	30	18	2	W	10						8						Z
					Ć	20						10						
6	Controlling finansowy	30	18	3	W			10						8				Z
					Ć			20						10				
7	Informatyka w zarządzaniu	30	30	3	W				10						10			E
					Ć				20						20			
8	Makroekonomia	30	18	3	W		10						8					Z
					Ć		20						10					
9	Zarządzanie sprzedażą i wartościami w średnim przedsiębiorstwie	30	18	2	W					10						8		Z
					Ć					20						10		
10	Analiza strategiczna	30	18	2	W			10					8					Z
					Ć			20					10					
11	Podatki w biznesie	30	18	2	W					10						8		Z
					Ć					20						10		
12	E-marketing	30	18	2	W						10						8	Z
					Ć						20						10	
13	Prawo papierów wartościowych	30	18	3	W						10						8	Z
					Ć						20						10	
14	Podstawy ekonometrii	30	18	2	W			10					8					Z
					Ć			20					10					
15	Podstawy praktycznych decyzji ekonomiczno-finansowych w przedsiębiorstwie	30	18	3	W						10						8	Z
					Ć						20						10	
16	Proseminarium	30	18	1	W													Z
					Ć				30						18			
17	Rynek ubezpieczeń	30	18	2	W						10						8	Z
					Ć						20						10	
18	Seminarium dyplomowe	60	36	10	W					30	30					18	18	Z
					Ć													
19	Zarządzanie i planowanie marketingowe	30	18	2	W			10					8					Z
					Ć			20					10					
20	Zarządzanie logistyką	30	18	2	W				10					8				Z
					Ć				20					10				
21	Warsztat obsługi klienta	30	18	2	W					10						8		Z
					Ć					20						10		
22	Koniunktura rynkowa	30	18	2	W				10					8				Z
					Ć				20					10				
23	Marketing w handlu i usługach	30	18	2	W					10						8		Z
					Ć					20						10		
24	Negocjacje handlowe	30	18	2	W						10						8	Z
					Ć						20						10	
25	Komunikacja w handlu i usługach	30	18	2	W				10						8			Z
					Ć				20						10			
26	Zachowania konsumentów	30	18	2	W					10						8		Z
					Ć					20						10		
27	Zarządzanie marką w handlu	30	18	2	W						10						8	Z
					Ć						20						10	
<b>Przedmioty do wyboru</b>																		
28	Prawo celne i dewizowe	30	18	2	W						10						8	Z
	Ć															10		
	Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwie				W													
					Ć													
29	Ekonomika i organizacja handlu zagranicznego	30	18	2	W				10						8			Z
	Ć													10				
	Integracja gospodarcza UE				W													
					Ć													
					W						10						8	

30	Współczesne koncepcje zarządzania	30	18	2	Ć					20						10	Z	
	Fundusze UE w procesie zrównoważonego rozwoju				W													
					Ć													
31	Zarządzanie grupami kapitałowymi	30	18	2	W					10						8	Z	
					Ć					20						10		
	Logistyka miejska				W													
					Ć													
32	Bankowość i prawo bankowe	30	18	2	W					10						8	Z	
					Ć					20						10		
	Mikroprzedsiębiorczość				W													
					Ć													
33	Giełdy i rynki kapitałowe	30	18	2	W					10						8	Z	
					Ć					20						10		
	Techniki w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa				W													
					Ć													
34	Praktyka studencka - 6 miesięcy, 720 h			29	MP												Z	
<b>RAZEM:</b>		<b>1160</b>	<b>708</b>	<b>116</b>		<b>110</b>	<b>60</b>	<b>180</b>	<b>210</b>	<b>270</b>	<b>330</b>	<b>66</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	<b>138</b>	<b>162</b>	<b>198</b>	

