



Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Biznes plan	
Kierunek			Finanse i rachunkowość - studia pierwszego stopnia	
Rodzaj przedmiotu lub modułu			C. Moduł kształcenia kierunkowego	
Profil kształcenia (studiów)		praktyczny		
Specjalność		1. Finanse i rachunkowość w biznesie 2. Finanse i rachunkowość sektora publicznego		
Semestr		6		
Język prowadzenia zajęć		Język polski		
Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta			Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			15	10
2. Ćwiczenia (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			30	20
3. Konsultacje z nauczycielem			10	10
Razem 1+2+3			55	40
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)			—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)			45	60
Razem 4+5			45	60
SUMA 1+2+3+4+5			100	100
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów			4	
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu				
	OPIS PRZEDMIOTOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ		SYMBOL EKK (odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się)	
ma wiedzę – zna i rozumie:				
K_W01	Zna elementarną terminologię z zakresu biznes planu		K_W01	
K_W02	Zna podstawowe metody i narzędzia sporządzania i oceny biznes planu		K_W10	
ma następujące umiejętności – potrafi, umie:				

K_U03	Umie opracować profesjonalny biznes plan	K_U01
K_U04	Potrafi przeprowadzić ocenę biznes planu przez pryzmat oceny wskaźnikowej i analizy prognozy rentowności	K_U02
K_U05	Umie pozyskać dostępne źródła kapitału na wybrane w biznes planie przedsięwzięcie	K_U03
K_K06	Wyraża otwartość na potrzebę twórczego rozwiązywania problemów, poszukiwania nowych metod i narzędzi sporządzania biznes planu w literaturze przedmiotu i prowadzonych badań	K_K01
Cele kształcenia		
- zapoznanie z zasadami tworzenia biznes planu - wypracowanie praktycznych umiejętności pisania biznes planu		
Treści kształcenia		
Wykłady: 1. Biznes plan. Pojęcia i definicje. 2. Zasady konstrukcji biznesplanu. Etapy tworzenia biznes planu. 3. Struktura biznes planu i metodyka tworzenia. 4. Charakterystyka przedsiębiorstwa oraz koncepcja realizowanego przedsięwzięcia. 5. Plan strategiczny. 6. Plany dziedzinowe. 7. Plan finansowy. 8. Analiza finansowa w ocenie biznes planu. 9. Zasady tworzenia biznes planów w projektach unijnych.		
Inne formy zajęć: 1. Opracowanie i ocena biznes planu przedsięwzięcia inwestycyjnego dla wybranego podmiotu gospodarczego (studium przypadku). Projekt.		
Zalecana literatura		
1. Skrzypek T. J. 2012. Biznesplan. Model najlepszych praktyk. Wydawnictwo Poltex. 2. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. 2012. Biznesplan po polsku. Wydawnictwo CeDeWu 3. Korczyn A. 2010. Jak opracować biznesplan. Wydawnictwo SIGMA. 4. Maciej Tokarski, Andrzej Tokarski, Jacek Wójcik, wydawnictwo CeDeWu, 2014 5. Pawlak Z. 2008. Biznesplan. Zastosowania i przykłady. Wydawnictwo Poltex. 6. Opolski K. Waśniewski K. 2017. Biznes plan jak go budować i analizować. Wydawnictwo CeDeWu.		
Metody i formy prowadzenia zajęć		Tak (X) / nie
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień		
Wykład konwersatoryjny		X
Wykład problemowy		X
Wykład informacyjny		
Dyskusja		
Praca z tekstem		

Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	X
Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	X
Inne (jakie?) -	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się	Tak (X) / nie
Egzamin pisemny	X
Egzamin ustny	
Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć	
Zaliczenie ustne na zakończenie zajęć	
Kolokwium pisemne śródsesemtralne	X
Kolokwium ustne śródsesemtralne	
Test	
Praca pisemna	
Raport	
Prezentacja multimedialna	
Praca podczas zajęć	X
Inne (jakie?) -	
Uwagi prowadzącego	
Skala ocen i sposób ustalania ocen	
Skala ocen: niedostateczny (2) dostateczny (3) dostateczny plus (3,5) dobry (4)	Ocena ustalana jest na podstawie następującej skali: Poniżej 55.00 % - ocena 2 55.00 % i więcej - ocena 3 60.00 % i więcej - ocena 3,5 70.00 % i więcej - ocena 4

dobry plus (4,5)	80.00 % i więcej - ocena 4,5
bardzo dobry (5)	90.00 % i więcej - ocena 5