

11. Ekonomia menedżerska

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Ekonomia menedżerska	
Kierunek			Ekonomia - studia drugiego stopnia	
Rodzaj przedmiotu lub modułu			B. Moduł kształcenia podstawowego	
Profil kształcenia (studiów)	praktyczny			
Semestr	3			
Osoba koordynująca przedmiot				
Osoby prowadzące zajęcia				
Język prowadzenia zajęć	Język polski			
Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta				
			Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			15	9
2. Ćwiczenia (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			45	27
Razem 1+2			60	36
3. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)			—	—
4. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)			15	39
Razem 3+4			15	39
SUMA 1+2+3+4			75	75
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów			3	3
Wymagania wstępne i dodatkowe				
Podstawowa wiedza i umiejętności z ekonomii				
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu				
	OPIS PRZEDMIOTOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ			SYMBOL EKK (odniesienie do kierunkowych efektów uczenia)

		się)
	ma wiedzę – zna i rozumie:	Kod efektu kierunkowego
	ma wiedzę – zna i rozumie:	Kod efektu kierunkowego
	w pogłębionym stopniu wybrane procesy, fakty oraz metody i teorie znajdujące swe zastosowanie w ekonomii menedżerskiej	EK.II_W01
	ma następujące umiejętności – potrafi, umie:	
	formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach dzięki właściwemu doborowi metod i narzędzi ekonomii menedżerskiej	EK.II_U01
	stosować w działalności zawodowej zasady, metody i techniki ekonomii menedżerskiej	EK.II_U06
	posiada następujące kompetencje społeczne – ma świadomość i jest gotów do:	
	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	EK.II_K01
	podejmowania decyzji w sytuacjach związanych z ryzykiem i niepewnością	EK.II_K07
Cele kształcenia		
<p>Ugruntowanie wiedzy na temat aparatu pojęciowego ekonomii menedżerskiej</p> <p>Uzyskanie pogłębionych umiejętności w zakresie stosowania w praktyce metod ekonomii menedżerskiej</p> <p>Kształcenie postaw ukierunkowanych na realizację zadań, w tym polegających na uznawaniu znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii menedżerskiej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych</p>		
Treści kształcenia		
<p>Wykłady:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Analiza popytu i optymalna polityka cenowa. – Podejmowanie decyzji a cykliczny rozwój gospodarki. – Produkcja i koszty. – Konkurencja doskonała, monopol pełny. Konkurencja niedoskonała (polipol, duopol i oligopol). – Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności. 		
<p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Analiza popytu i optymalna polityka cenowa. – Podejmowanie decyzji a cykliczny rozwój gospodarki. Produkcja i koszty. 		

- Konkurencja doskonała, monopol pełny.
- Konkurencja niedoskonała (polipol, duopol i oligopol).
- Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności.

Zalecana literatura

Podstawowa:

- Samuelson W.F., Marks S.G., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009.
- Froeb L.M., McCann B.T., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2012.
- Begg D., Dornbusch R., Fisher S., Mikroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014.
- Besanko D., Braeutigam R., Microeconomics, Wiley and Sons, 2nd edition 2005.

Uzupełniająca:

- Piocha S., Gabryszak R. (red.), Ekonomia menedżerska dla MSP, Difin, Warszawa 2008.
- Tokarski T., Matematyczne modele przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008.
- Varian H.R., Mikroekonomia. Kurs średni. Ujęcie nowoczesne, PWN, Warszawa 2010.
- Solek A., Optymalne decyzje. Ekonomia menedżerska w zadaniach, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2013.
- Png I., Lehman D., Ekonomia menedżerska, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.

Metody i formy prowadzenia zajęć	Tak (X) / nie
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	X
Wykład informacyjny	X
Dyskusja	X
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	X
Gra dydaktyczna/symulacyjna	X
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda warsztatowa	X
Metoda projektu	

Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	X
Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
Hospitacje zajęć realizowanych przez nauczycieli lub innych studentów	
Samodzielne prowadzenie zajęć z dziećmi (uczniami, wychowankami)	
Inne (jakie?) -	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się	Tak (X) / nie
Egzamin pisemny	X
Egzamin ustny	
Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć	
Zaliczenie ustne na zakończenie zajęć	X
Kolokwium pisemne śródsemestralne	
Kolokwium ustne śródsemestralne	
Test	X
Esej	
Raport	
Prezentacja multimedialna	
Udział w debacie	X
Projekt lub wytworzenie produktu	
Sprawozdania z zajęć laboratoryjnych	
Inne (jakie?) -	
Uwagi prowadzącego	
Skala ocen i sposób ustalania ocen	
Skala ocen: niedostateczny (2) dostateczny (3) dostateczny plus (3,5)	Ocena ustalana jest na podstawie następującej skali: Poniżej 55.00 % - ocena 2 55.00 % i więcej - ocena 3 60.00 % i więcej - ocena 3,5

dobry (4)	70.00 % i więcej - ocena 4
dobry plus (4,5)	80.00 % i więcej - ocena 4,5
bardzo dobry (5)	90.00 % i więcej - ocena 5