

32. Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa	
Kierunek			Ekonomia - studia pierwszego stopnia	
Rodzaj przedmiotu lub modułu			D. Przedmioty specjalnościowe	
Profil kształcenia (studiów)		praktyczny		
Semestr		5		
Osoba koordynująca przedmiot				
Osoby prowadzące zajęcia				
Język prowadzenia zajęć		Język polski		
Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta			Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			30	9
2. Ćwiczenia (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			30	27
Razem 1+2			60	36
3. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)			—	—
4. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)			40	64
Razem 3+4			40	64
SUMA 1+2+3+4			100	100
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów			4	4
Wymagania wstępne i dodatkowe				
Przedmioty realizowane na wcześniejszych semestrach studiów				
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu				
	OPIS PRZEDMIOTOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ			SYMBOL EKK (odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się)
	ma wiedzę – zna i rozumie:			Kod efektu

		kierunkowego
	w zaawansowanym stopniu zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji oraz tworzącego struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania	EK.I_W03
	w zaawansowanym stopniu mechanizmy zmian zachodzących w procesach gospodarczych i społecznych, ich wpływ na uczestników życia gospodarczego i społecznego	EK.I_W07
	w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej i jej podmiotów gospodarczych	EK.I_W08
	w zaawansowanym stopniu wybrane procesy planowania, organizacji i prowadzenia działalności gospodarczej	EK.I_W11
	ma następujące umiejętności – potrafi, umie:	
	analizować i krytycznie oceniać informacje rynkowe i wykorzystywać je do rozwiązywania praktycznych problemów gospodarczych	EK.I_U05
	posiada następujące kompetencje społeczne – ma świadomość i jest gotów do:	
	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących zagadnień ekonomicznych, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w realizacji projektów społeczno-ekonomicznych	EK.I_K01
	współpracy w realizacji projektów społeczno-ekonomicznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, zawodowego i lokalnego	EK.I_K03

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstwa jako całości jak i z funkcjonowaniem poszczególnych jego obszarów.

Wyjaśnianie wpływu uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw.

Wypracowanie umiejętności samodzielnego, twórczego myślenia.

Motywowanie do formułowania własnych ocen i poglądów, kształtowanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu oraz jej oceny krytycznej.

Treści kształcenia

Wykłady:

- Miejsce i rola ekonomiki i organizacji przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarowania.
- Warunki zewnętrzne i determinanty wewnętrzne funkcjonowania przedsiębiorstw.
- Możliwości prowadzenia działalności gospodarczej w wybranych formach prawno – organizacyjnych.
- Rola interesariuszy w działalności przedsiębiorstwa.
- Kapitał ludzki, intelektualny, społeczny w przedsiębiorstwie.
- Biznes społecznie odpowiedzialny.
- Przedsiębiorstwo na rynku globalnym.

– Przedsiębiorstwo w gospodarce opartej na wiedzy	
Ćwiczenia:	
<ul style="list-style-type: none"> – Determinanty działalności przedsiębiorstwa. – Wybór formy prawno-organizacyjnej prowadzenia działalności. – Przychody i koszty w przedsiębiorstwie. – Bilans zdolności produkcyjnych przedsiębiorstwa. – Gospodarka materiałowa i magazynowa. – Ekonomika gospodarowania zasobami ludzkimi. – Koncentracja i specjalizacja działalności w przedsiębiorstwie – Dywersyfikacja działalności w przedsiębiorstwie. 	
Zalecana literatura	
Podstawowa:	
<ul style="list-style-type: none"> – Lichtarski J. (red.): Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław, 2007. – Mierzejewska – Majcherek J., Ekonomika przedsiębiorstw, Difin, Warszawa, 2008. 	
Uzupełniająca:	
<ul style="list-style-type: none"> – Dębski D., Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw, WSIP, Warszawa, 2012. – Guzera K., Ekonomika przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2006. – Ekonomika przedsiębiorstw, red. J. Engelhardt, CeDeWu, Warszawa 2011. 	
Metody i formy prowadzenia zajęć	Tak (X) / nie
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	X
Wykład informacyjny	X
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	X
Gra dydaktyczna/symulacyjna	X
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	

Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	X
Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
Hospitacje zajęć realizowanych przez nauczycieli lub innych studentów	
Samodzielne prowadzenie zajęć z dziećmi (uczniami, wychowankami)	
Inne (jakie?) -	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się	Tak (X) / nie
Egzamin pisemny	
Egzamin ustny	
Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć	
Zaliczenie ustne na zakończenie zajęć	X
Kolokwium pisemne śródsesestralne	
Kolokwium ustne śródsesestralne	
Test	X
Esej	
Raport	
Prezentacja multimedialna	
Udział w debacie	
Projekt lub wytworzenie produktu	
Sprawozdania z zajęć laboratoryjnych	
Inne (jakie?) -	
Uwagi prowadzącego	
Skala ocen i sposób ustalania ocen	
Skala ocen:	Ocena ustalana jest na podstawie następującej skali:
niedostateczny (2)	Poniżej 55.00 % - ocena 2
dostateczny (3)	55.00 % i więcej - ocena 3
dostateczny plus (3,5)	60.00 % i więcej - ocena 3,5
dobry (4)	70.00 % i więcej - ocena 4
dobry plus (4,5)	80.00 % i więcej - ocena 4,5
bardzo dobry (5)	90.0 i więcej - ocena 5