

35. Ekonomia usług

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Ekonomia usług	
Kierunek			Ekonomia - studia pierwszego stopnia	
Rodzaj przedmiotu lub modułu			D. Przedmioty specjalnościowe	
Profil kształcenia (studiów)		praktyczny		
Semestr		5		
Osoba koordynująca przedmiot				
Osoby prowadzące zajęcia				
Język prowadzenia zajęć		Język polski		
Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta			Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			30	9
2. Ćwiczenia (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			30	27
Razem 1+2			60	36
3. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)			—	—
4. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)			40	64
Razem 3+4			40	64
SUMA 1+2+3+4			100	100
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów			4	4
Wymagania wstępne i dodatkowe				
Przedmioty realizowane na wcześniejszych semestrach studiów				
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu				
	OPIS PRZEDMIOTOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ			SYMBOL EKK (odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się)
	ma wiedzę – zna i rozumie:			Kod efektu

		kierunkowego
	w zaawansowanym stopniu zachowania człowieka na rynku	EK.I_W03
	w zaawansowanym stopniu mechanizmy zmian zachodzących w procesach gospodarczych i społecznych	EK.I_W07
	w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej i jej podmiotów	EK.I_W08
	w zaawansowanym stopniu wybrane procesy planowania, organizacji i prowadzenia działalności gospodarczej	EK.I_W11
	ma następujące umiejętności – potrafi, umie:	
	analizować i krytycznie oceniać informacje rynkowe i wykorzystywać je do rozwiązywania praktycznych problemów gospodarczych, w tym do oceny kondycji ekonomicznej przedsiębiorstw i ich pozycji rynkowej, rynku pracy	EK.I_U05
	posiada następujące kompetencje społeczne – ma świadomość i jest gotów do:	
	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących zagadnień ekonomicznych, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w realizacji projektów społeczno-ekonomicznych	EK.I_K01
	współpracy w realizacji projektów społeczno-ekonomicznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, zawodowego i lokalnego	EK.I_K03
	inicjatyw gospodarczych na rzecz interesu publicznego	EK.I_K06
	myślenia i działania w sposób zaangażowany i przedsiębiorczy	EK.I_K07
Cele kształcenia		
Rozszerzenie oraz ugruntowanie podstawowej wiedzy z zakresu możliwości rozwoju rynku usług w gospodarce. Wypracowanie umiejętności samodzielnego, twórczego myślenia poprzez konfrontowanie rozwoju rynku usług w Unii Europejskiej z procesami zachodzącymi w polskiej gospodarce. Motywowanie do formułowania własnych ocen i poglądów, kształtowanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu oraz powiązania zdobytej wiedzy z praktyką.		
Treści kształcenia		
Wykłady:		
<ul style="list-style-type: none"> – Teoria trzech sektorów gospodarki – Znaczenie usług w gospodarce narodowej – Klasyfikacja i typizacja usług – Czynniki wpływające na rozwój sektora usług – Funkcje usług w gospodarce narodowej – Determinanty zmian zatrudnienia w sektorze usług w Polsce 		
Ćwiczenia:		
<ul style="list-style-type: none"> – Charakterystyka podstawowych definicji i cech usług 		

- Porównanie działalności produkcyjnej i usługowej
- Czynniki kształtujące poziom konsumpcji usług
- Marketing usług. Czynniki ludzki w usługach
- Istota i znaczenie jakości usług. Metoda SERVQUAL.
- Enkapsulacja usług i produktów usługami
- Tendencje zmian zatrudnienia w poszczególnych sekcjach usługowych
- Charakterystyka wybranych rynków usług

Zalecana literatura

Podstawowa:

- Rudawska I.,(red.), Usługi w gospodarce rynkowej, PWE, 2009.
- Flejterski S., Panasiuk A., Perenc J., Rosa G., Współczesna ekonomika usług, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2005.

Uzupełniająca:

- Czubała A., Jonas A., Smole T., Wiktor J., Marketing usług. Oficyna a Wolters Kluwer Business, 2012.
- Kotler P., Armstrong G., Saunders J., Wong V., Marketing. Podręcznik europejski. PWE, Warszawa, 2002.

Metody i formy prowadzenia zajęć	Tak (X) / nie
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	X
Wykład informacyjny	X
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	X
Gra dydaktyczna/symulacyjna	X
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda warsztatowa	X
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	X
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika	X

drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	X
Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
Hospitacje zajęć realizowanych przez nauczycieli lub innych studentów	
Samodzielne prowadzenie zajęć z dziećmi (uczniami, wychowankami)	
Inne (jakie?) -	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się	Tak (X) / nie
Egzamin pisemny	
Egzamin ustny	
Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć	
Zaliczenie ustne na zakończenie zajęć	X
Kolokwium pisemne śródsemestralne	
Kolokwium ustne śródsemestralne	
Test	X
Esej	
Raport	
Prezentacja multimedialna	
Udział w debacie	
Projekt lub wytworzenie produktu	
Sprawozdania z zajęć laboratoryjnych	
Inne (jakie?) -	
Uwagi prowadzącego	
Skala ocen i sposób ustalania ocen	
Skala ocen:	Ocena ustalana jest na podstawie następującej skali:
niedostateczny (2)	Poniżej 55.00 % - ocena 2
dostateczny (3)	55.00 % i więcej - ocena 3
dostateczny plus (3,5)	60.00 % i więcej - ocena 3,5
dobry (4)	70.00 % i więcej - ocena 4
dobry plus (4,5)	80.00 % i więcej - ocena 4,5
bardzo dobry (5)	90.00 % i więcej - ocena 5