

17. Metodologia badań społecznych

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Metodologia badań społecznych		
Kierunek			Ekonomia - studia drugiego stopnia		
Rodzaj przedmiotu lub modułu			C. Moduł kształcenia kierunkowego		
Profil kształcenia (studiów)	praktyczny				
Semestr	2				
Osoba koordynująca przedmiot					
Osoby prowadzące zajęcia					
Język prowadzenia zajęć	Język polski				
Podstawy wiedzy statystycznej					
Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta			Stacjonarne	Niestacjonarne	
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			15	9	
2. Ćwiczenia (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			45	27	
Razem 1+2			60	36	
3. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)			—	—	
4. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)			15	39	
Razem 3+4			15	39	
SUMA 1+2+3+4			75	75	
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów			3	3	
Wymagania wstępne i dodatkowe					
Podstawy statystyki					
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu					
	OPIS PRZEDMIOTOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ			SYMBOL EKK (odniesienie do kierunkowych efektów uczenia	

		się)
	ma wiedzę – zna i rozumie:	Kod efektu kierunkowego
	ma wiedzę – zna i rozumie:	Kod efektu kierunkowego
	w pogłębionym stopniu wybrane metody i teorie, stanowiące zaawansowaną wiedzę metodologiczną i teoretyczną	EK.II_W01
	ma następujące umiejętności – potrafi, umie:	
	formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy dzięki właściwemu doborowi adekwatnych metod i narzędzi metodologicznych	EK.II_U01
	posiada następujące kompetencje społeczne – ma świadomość i jest gotów do:	
	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	EK.II_K01
Cele kształcenia		
<p>Ugruntowywanie wiedzy na temat problematyki i aparatu pojęciowego metodologii nauk społecznych</p> <p>Rozwijanie umiejętności w zakresie stosowania w praktyce zasad, metod, technik i narzędzi stosowanych w badaniach na gruncie nauk społecznych</p> <p>Kształcenie postaw ukierunkowanych na realizację celów badawczych z zakresu nauk ekonomicznych</p>		
Treści kształcenia		
<p>Wykłady:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Projekt, proces i plan badawczy. Pole i problem badawczy. Hipotezy badawcze a pytania badawcze – Twierdzenia i teorie w naukach społecznych. Problemy epistemologiczne i ontologiczne. – Indukcjonistyczne i dedukcjonistyczne strategie badawcze. Wyjaśnianie i przewidywanie – Rozwój wiedzy w naukach społecznych. Paradygmaty i programy badawcze – Badania naukowe w dziedzinach społecznych i ekonomicznych. Relacje współczesnych nauk ekonomicznych z innymi naukami. Wielo- i interdyscyplinarność badań. Sfera gospodarki jako przedmiot zainteresowania nauk społecznych, ekonomicznych i prawnych. 		
<p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Budowanie kategorii teoretycznych w naukach społecznych sensu largo – Badania jakościowe a ilościowe. Mieszane schematy badawcze. Wybór i dostosowanie metod, technik i narzędzi badawczych 		

- Pojęcia teoretyczne i empiryczne. Procedura konkretyzacji i operacjonalizacji. Wskaźnikowanie. Rodzaje wskaźników
- Pomiar. Poziomy pomiaru. Pomiar zjawisk społecznych. Skale w naukach społecznych
- Logika eliminacyjna. Eksperyment jako wzorzec badania kontrolowanego

Zalecana literatura

Podstawowa:

- Giddens A., Nowe zasady metody socjologicznej, przeł. G. Woroniecka, Kraków 2009.
- Grobler A., Metodologia nauk, Wydawnictwo Aureus i Wydawnictwo Znak, Kraków 2006.
- Kuciński K., Metodologia nauk ekonomicznych. Dylematy i wyzwania. Difin, Warszawa 2010.
- Lutyński J., Metody badań społecznych. Wybrane zagadnienia, ŁTN, Łódź 1994.
- Oppenheim A.N., Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, przeł. S. Amsterdamski, Poznań 2004.
- Pogonowska B., Kryteria naukowości i poprawności metodologicznej w ekonomii, w: Nowe trendy w metodologii nauk ekonomicznych, t. I, Problemy ogólne metodologii nauk ekonomicznych, red. A. Grzelak, K. Pająk, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2010, s. 254-270.

Uzupelniająca:

- Silverman D., Interpretacja danych jakościowych. Metody analizy rozmowy, tekstu i interakcji, przekł. Małgorzata Głowacka-Grajper, J. Ostrowska, Warszawa 2008.
- Silverman D., Prowadzenie badań jakościowych, Warszawa 2008.
- Sułek A., Sondaż polski. Przygarść rozpraw o badaniach ankietowych, Warszawa 2001.
- Konecki K., Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, PWN, Warszawa 2000.
- Szreder M., Metody i techniki sondażowych badan opinii, PWE 2004.
- Yesudhas R., Dias L., Methodologies in Social Research, RAWAT PUBLICATIONS, 2017.
- Saunders M.N.K., Lewis Ph., Thornhill A., Research Methods for Business Students Paperback, PEARSON, 2015.

Metody i formy prowadzenia zajęć	Tak (X) / nie
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	

Wykład problemowy	X
Wykład informacyjny	X
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	X
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	X
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	X
Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
Hospitacje zajęć realizowanych przez nauczycieli lub innych studentów	
Samodzielne prowadzenie zajęć z dziećmi (uczniami, wychowankami)	
Inne (jakie?) -	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się	Tak (X) / nie
Egzamin pisemny	X
Egzamin ustny	
Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć	
Zaliczenie ustne na zakończenie zajęć	X
Kolokwium pisemne śródsemestralne	
Kolokwium ustne śródsemestralne	
Test	
Esej	
Raport	
Prezentacja multimedialna	
Udział w debacie	

Projekt lub wytworzenie produktu		
Sprawozdania z zajęć laboratoryjnych		
Inne (jakie?) -		
Uwagi prowadzącego		
Skala ocen i sposób ustalania ocen		
Skala ocen:	Ocena ustalana jest na podstawie następującej skali:	
niedostateczny (2)	Poniżej 55.00 % - ocena 2	
dostateczny (3)	55.00 % i więcej - ocena 3	
dostateczny plus (3,5)	60.00 % i więcej - ocena 3,5	
dobry (4)	70.00 % i więcej - ocena 4	
dobry plus (4,5)	80.00 % i więcej - ocena 4,5	
bardzo dobry (5)	90.00 % i więcej - ocena 5	