



Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	<b>Podstawy przedsiębiorczości</b>	
<b>Kierunek</b>			<b>Finanse i rachunkowość - studia pierwszego stopnia</b>	
<b>Rodzaj przedmiotu lub modułu</b>			A. Moduł kształcenia ogólnego	
<b>Profil kształcenia (studiów)</b>	praktyczny			
<b>Specjalność</b>	1. Finanse i rachunkowość w biznesie 2. Finanse i rachunkowość sektora publicznego			
<b>Semestr</b>	1			
<b>Język prowadzenia zajęć</b>	Język polski			
<b>Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta</b>			Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			15	10
2. Ćwiczenia (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			15	10
3. Konsultacje z nauczycielem			10	15
<b>Razem 1+2+3</b>			<b>40</b>	<b>35</b>
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)			—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)			35	40
<b>Razem 4+5</b>			<b>35</b>	<b>40</b>
<b>SUMA 1+2+3+4+5</b>			<b>75</b>	<b>75</b>
<b>Łącznie punktów ECTS wg planu studiów</b>			<b>3</b>	
<b>Opis efektów uczenia się dla przedmiotu</b>				
	OPIS PRZEDMIOTOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ		SYMBOL EKK (odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się)	
<b>ma wiedzę – zna i rozumie:</b>				
<b>K_W01</b>	Ma wiedzę z zakresu podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w złożonych warunkach gospodarki rynkowej i zna rolę i znaczenie przedsiębiorczości dla rozwoju gospodarki		K_W07	
<b>K_W02</b>	Ma wiedzę o rodzajach i typach przedsiębiorczości,		K_W09	

	modelach działań przedsiębiorczych oraz metodach i narzędzia stosowanych przy rozwiązywaniu problemów na które napotyka współczesny przedsiębiorca	K_W14
<b>ma następujące umiejętności – potrafi, umie:</b>		
K_U03	Potrafi zaprojektować procedurę tworzenia własnej firmy, kalkulować koszty uruchomienia i prowadzenia przedsiębiorstwa, ocenić ryzyko działalności gospodarczej a także formułować i analizować szanse i zagrożenia dla działalności gospodarczej	K_U11
<b>posiada następujące kompetencje społeczne – ma świadomość i jest gotów do:</b>		
K_K04	Student jest chętny do wypracowywania w sobie cech przedsiębiorczości, jest kreatywny i otwarty na polu zachowań przedsiębiorczych, świadomy otoczenia mikro i makroekonomicznego, jest zdolny do współpracy z instytucjami działającymi dla przedsiębiorczości	K_K05
<b>Cele kształcenia</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Zapoznanie z zasadami przedsiębiorczości</li> <li>– Nabycie umiejętności praktycznych dotyczących prowadzenia własnej działalności</li> </ul>		
<b>Treści kształcenia</b>		
<b>Wykłady/ Ćwiczenia:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geneza przedsiębiorczości jako dyscypliny naukowej.</li> <li>2. Ewolucja terminu przedsiębiorczość.</li> <li>3. Typy i rodzaje przedsiębiorczości.</li> <li>4. Miary przedsiębiorczości.</li> <li>5. Bariery ograniczające rozwój przedsiębiorczości.</li> <li>6. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość i przedsiębiorstwo.</li> <li>7. Przedsiębiorca w zdefiniowaniu ustawowym.</li> <li>8. Podstawy prawa gospodarczego publicznego i prywatnego w zakresie istotnym dla przedsiębiorcy.</li> <li>9. Formy prowadzenia działalności gospodarczej.</li> <li>10. Aspekty prawno-organizacyjne towarzyszące powstawaniu przedsiębiorstwa.</li> <li>11. Przedsiębiorczość jako kompetencja współczesnego menedżera.</li> <li>12. Planowanie przedsięwzięć gospodarczych.</li> <li>13. Zapewnienie zasobów i warunków wdrażania przedsiębiorczych planów.</li> <li>14. Ryzyko i sposoby radzenia sobie z nim.</li> <li>15. Przedsiębiorczość a innowacyjność.</li> <li>16. Szacowanie spodziewanych wyników podejmowanych działań.</li> </ol>		
<b>Zalecana literatura</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grzegorzewska-Mischka E., Wyrzykowski W., 2009. Przedsiębiorczość, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo. Book market</li> <li>2. Mućka P., Sokół A., 2018, Jak założyć i prowadzić własną firmę Poradnik praktyczny z przykładami, CeDeWu</li> <li>3. Targalski J. (red. nauk. ), 2014, Przedsiębiorczość i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Difin</li> <li>4. Jarosław Antoniuk, Piotr Horosz, 2007 Prawne podstawy przedsiębiorczości, Wolters Kluwer</li> </ol>		
1. Kaczmarzyk K., 2008. Przedsiębiorczość jako sposób myślenia i działania. Promotor		

2. Tokarski A., Tokarski M., Wójcicki J., 2012, Biznesplan po polsku, CeDeWu	
<b>Metody i formy prowadzenia zajęć</b>	<b>Tak (X) / nie</b>
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
Wykład konwersatoryjny	X
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	X
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda warsztatowa	X
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	X
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) - .....	
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się</b>	<b>Tak (X) / nie</b>
Egzamin pisemny	
Egzamin ustny	
Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć	X
Zaliczenie ustne na zakończenie zajęć	
Kolokwium pisemne śródsesemtralne	
Kolokwium ustne śródsesemtralne	X
Test	
Praca pisemna	
Raport	
Prezentacja multimedialna	X
Inne (jakie?) - .....	
<b>Uwagi prowadzącego</b>	

<b>Skala ocen i sposób ustalania ocen</b>	
Skala ocen:	Ocena ustalana jest na podstawie następującej skali:
niedostateczny (2)	Poniżej 55.00 % - ocena 2
dostateczny (3)	55.00 % i więcej - ocena 3
dostateczny plus (3,5)	60.00 % i więcej - ocena 3,5
dobry (4)	70.00 % i więcej - ocena 4
dobry plus (4,5)	80.00 % i więcej - ocena 4,5
bardzo dobry (5)	90.00 % i więcej - ocena 5