



Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	
Kierunek			Finanse i rachunkowość - studia pierwszego stopnia	
Rodzaj przedmiotu lub modułu			A. Moduł kształcenia ogólnego	
Profil kształcenia (studiów)		praktyczny		
Specjalność		1. Finanse i rachunkowość w biznesie 2. Finanse i rachunkowość sektora publicznego		
Semestr		3		
Język prowadzenia zajęć		Język polski		
Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta				
			Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			15	10
2. Ćwiczenia (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			15	10
3. Konsultacje z nauczycielem			10	15
Razem 1+2+3			40	35
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)			—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)			35	40
Razem 4+5			35	40
SUMA 1+2+3+4+5			75	75
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów			3	
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu				
	OPIS PRZEDMIOTOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ		SYMBOL EKK (odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się)	
ma wiedzę – zna i rozumie:				
K_W01	Po zakończeniu przedmiotu student zna podstawy aksjologiczne idei społecznie odpowiedzialnego biznesu.		K_W06	
K_W02	Posiada wiedzę o głównych zasadach oraz uwarunkowaniach strategii CSR w Polsce i na		K_W16	

	świecie.	
ma następujące umiejętności – potrafi, umie:		
K_U03	Potrafi wykorzystać zdobytą widzę do zbudowania programu CSR dla wybranego przedsiębiorstwa.	K_U02
K_U04	Potrafi dobrać odpowiednie narzędzia służące do analizy i wprowadzenia optymalnego modelu współpracy przedsiębiorstwa z otoczeniem społecznym oraz dbałości o środowisko przyrodnicze.	K_U04
K_U05	Potrafi wskazać i uzasadnić konieczność stosowania standardów odpowiedzialnego zarządzania w kontekście wyzwań współczesnego biznesu.	K_U07
posiada następujące kompetencje społeczne – ma świadomość i jest gotów do:		
K_K06	Student ma świadomość poszerzonej odpowiedzialności za podejmowane decyzje zawodowe. Jest otwarty na różne sposoby argumentacji.	K_K06
Cele kształcenia		
<ul style="list-style-type: none"> – Zapoznanie z ideą Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu – Nabycie umiejętności wykorzystania zasad SOB w działalności biznesowej 		
Treści kształcenia		
Wykłady/ Ćwiczenia:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy aksjologiczne idei Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu. CSR jako nowoczesny paradygmat zarządzania. 2. Podmioty CSR. Przedsiębiorstwo: jego bliższe oraz dalsze otoczenie społeczne i środowisko naturalne, obszary oddziaływań. Oczekiwania interesariuszy. 3. Międzynarodowe i europejskie zasady, standardy i normy CSR: Inicjatywa Global Compact, Europejska Zielona Karta, Biała Księga, Norma ISO 26000, Standard SA 8000, Standard AA1000, Odnowiona Strategia Unii Europejskiej. 4. Modele oraz instrumenty Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu dla ponadnarodowych organizacji, dużych oraz małych i średnich przedsiębiorstw, analiza uwarunkowań. 5. Programy etyczne jako integralna część kultury organizacyjnej i strategii Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu. 6. Wdrażanie standardów CSR w Polsce, zaangażowanie instytucji państwowych i organizacji pozarządowych w realizację jej zasad. Możliwości małych i średnich firm - stan faktyczny, szanse i zagrożenia. 		
Zalecana literatura		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gasparski W.(red.), 2018, Biznes, etyka, odpowiedzialność, Wydawnictwo Naukowe PWN 2. Rok B., 2004, Odpowiedzialny biznes w nieodpowiedzialnym świecie, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, 3. Adamczyk J., 2008, Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw. Teoria i praktyka, PWE, Warszawa. 		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Paliwoda- Mاتیolańska A., 2014, Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo C.H. Beck 2. Lewicka- Strzałocka A., 2006, Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym, IFiS PAN, 		
Metody i formy prowadzenia zajęć		Tak (X) / nie
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień		X
Wykład konwersatoryjny		X

Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	X
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) -	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się	Tak (X) / nie
Egzamin pisemny	
Egzamin ustny	
Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć	X
Zaliczenie ustne na zakończenie zajęć	
Kolokwium pisemne śródsesemtralne	
Kolokwium ustne śródsesemtralne	X
Test	
Praca pisemna	
Raport	
Prezentacja multimedialna	X
Inne (jakie?) -	
Uwagi prowadzącego	
Skala ocen i sposób ustalania ocen	
Skala ocen: niedostateczny (2)	Ocena ustalana jest na podstawie następującej skali: Poniżej 55.00 % - ocena 2

dostateczny (3)	55.00 % i więcej - ocena 3
dostateczny plus (3,5)	60.00 % i więcej - ocena 3,5
dobry (4)	70.00 % i więcej - ocena 4
dobry plus (4,5)	80.00 % i więcej - ocena 4,5
bardzo dobry (5)	90.00 % i więcej - ocena 5