

37. Strategia rozwoju lokalnego i regionalnego

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Strategia rozwoju lokalnego i regionalnego	
Kierunek			Ekonomia - studia pierwszego stopnia	
Rodzaj przedmiotu lub modułu			D. Przedmioty specjalnościowe	
Profil kształcenia (studiów)		praktyczny		
Semestr		5		
Osoba koordynująca przedmiot				
Osoby prowadzące zajęcia				
Język prowadzenia zajęć		Język polski		
Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta			Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			30	9
2. Ćwiczenia (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			30	27
Razem 1+2			60	36
3. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)			—	—
4. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)			40	64
Razem 3+4			40	64
SUMA 1+2+3+4			100	100
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów			4	4
Wymagania wstępne i dodatkowe				
Przedmioty realizowane na wcześniejszych semestrach studiów				
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu				
	OPIS PRZEDMIOTOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ			SYMBOL EKK (odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się)
	ma wiedzę – zna i rozumie:			Kod efektu kierunkowego

	w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania gospodarki w kontekście dokumentów i działań strategicznych	EK.I_W08
	w zaawansowanym stopniu wybrane procesy planowania, organizacji i prowadzenia działalności gospodarczej	EK.I_W11
	ma następujące umiejętności – potrafi, umie:	
	posiada umiejętność łączenia wiedzy i praktyki ekonomicznej z normami i zasadami wywodzonymi z aktów normatywnych	EK.I_U07
	posiada następujące kompetencje społeczne – ma świadomość i jest gotów do:	
	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących zagadnień ekonomicznych, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w realizacji projektów społeczno-ekonomicznych	EK.I_K01
	współpracy w realizacji projektów społeczno-ekonomicznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, zawodowego i lokalnego	EK.I_K03
	inicjatyw gospodarczych na rzecz interesu publicznego	EK.I_K06
	myślenia i działania w sposób zaangażowany i przedsiębiorczy	EK.I_K07
Cele kształcenia		
Zapoznanie studentów z praktyczną wiedzą związaną z podstawami implementacji i realizacji strategii rozwoju regionalnego i lokalnego UE, w tym Polski.		
Wyrobienie umiejętności właściwego rozpoznawania aspektów polityki społeczno-gospodarczej i przeprowadzenia właściwej analizy.		
Wyrobienie umiejętności opracowywania strategii rozwoju regionalnego i lokalnego, niezbędnej w prowadzeniu działalności gospodarczej, jak i w pracy w samorządach terytorialnych, w administracji publicznej związanej z rozwojem lokalnym i regionalnym.		
Treści kształcenia		
Wykłady:		
<ul style="list-style-type: none"> – Koncepcje i narzędzia polityki rozwoju regionalnego i lokalnego – Strategia – istota, typy i znaczenie w zarządzaniu rozwojem lokalnym – Implementacja i realizacja strategii. – Monitorowanie i ocena realizacji strategii. – Proces zarządzania strategicznego. – Realizatorzy zarządzania strategicznego. – Zasoby jako źródło przewagi konkurencyjnej. – Metody analizy strategicznej (analiza SWOT, macierz BCG, itp.) – Zasady europejskiej polityki regionalnej UE – generalne, organizacja polityki regionalnej, finansowanie, ocena realizacji programów 		
Ćwiczenia:		
<ul style="list-style-type: none"> – Zróżnicowanie regionalne Polski. – Czynniki i bariery rozwoju regionalnego. 		

- Programowanie polskiej polityki regionalnej na lata 2014-2020.
- Strategia 2020, Krajowa Strategia Rozwoju, strategie branżowe, itp.
- Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego (studia przypadków).
- Założenia, etapy i metody sporządzania strategii (przykłady strategii lokalnych).
- Zastosowanie analizy SWOT w strategii rozwoju wybranej gminy.
- Określenie problemów rozwojowych badanej gminy.
- Określenie misji i wizji rozwoju badanej JST.
- Identyfikacja celów strategicznych i operacyjnych – przykład wybranej gminy.
- Instrumenty finansowe polityki regionalnej wskazywane w strategii
- Ocena planowania strategicznego w wybranych gminach.

Zalecana literatura

Podstawowa:

- Dziemianowicz W., Szmigiel-Rawska K., Nowicka P., Dąbrowska A., Planowanie strategiczne, MRR Warszawa 2011
- Szewczuk A., Kogut-Jaworska M., Ziolo M. Rozwój lokalny i regionalny. Teoria i praktyka, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2011.
- Strategia Europa 2020
- Strategia na rzecz odpowiedzialnego rozwoju z perspektywa do 2030 roku

Uzupełniająca:

- Krajowa Strategia Rozwoju, Strategie regionalne i lokalne - studia przypadków), itp.

Metody i formy prowadzenia zajęć	Tak (X) / nie
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	X
Wykład informacyjny	X
Dyskusja	X
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	X
Gra dydaktyczna/symulacyjna	X
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda warsztatowa	X
Metoda projektu	X

Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	X
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	X
Praca w grupach	X
Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
Hospitacje zajęć realizowanych przez nauczycieli lub innych studentów	
Samodzielne prowadzenie zajęć z dziećmi (uczniami, wychowankami)	
Inne (jakie?) -	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się	Tak (X) / nie
Egzamin pisemny	
Egzamin ustny	
Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć	
Zaliczenie ustne na zakończenie zajęć	X
Kolokwium pisemne śródsesemtralne	
Kolokwium ustne śródsesemtralne	
Test	X
Esej	
Raport	
Prezentacja multimedialna	
Udział w debacie	X
Projekt lub wytworzenie produktu	X
Sprawozdania z zajęć laboratoryjnych	
Inne (jakie?) -	
Uwagi prowadzącego	
Skala ocen i sposób ustalania ocen	
Skala ocen: niedostateczny (2) dostateczny (3) dostateczny plus (3,5) dobry (4) dobry plus (4,5)	Ocena ustalana jest na podstawie następującej skali: Poniżej 55.00 % - ocena 2 55.00 % i więcej - ocena 3 60.00 % i więcej - ocena 3,5 70.00 % i więcej - ocena 4 80.00 % i więcej - ocena 4,5

bardzo dobry (5)	90.00 % i więcej - ocena 5
------------------	----------------------------