

12. Zarządzanie instytucjami kredytowymi

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Zarządzanie instytucjami kredytowymi	
Kierunek			Finanse i rachunkowość - studia drugiego stopnia	
Rodzaj przedmiotu lub modułu			C. Moduł kształcenia kierunkowego	
Profil kształcenia (studiów)	praktyczny			
Semestr	1			
Osoba koordynująca przedmiot				
Osoby prowadzące zajęcia				
Język prowadzenia zajęć	Język polski			
Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)		15	9	
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)		45	27	
	Razem 1+2	60	36	
3. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)		—	—	
4. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)		15	39	
	Razem 3+4	15	39	
	SUMA 1+2+3+4	75	75	
	Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	3	3	
Wymagania wstępne i dodatkowe				
Problematyka podstaw bankowości				
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu				
	OPIS PRZEDMIOTOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ		SYMBOL EKK (odniesienie do kierunkowych efektów uczenia)	

		się)
	ma wiedzę – zna i rozumie:	Kod efektu kierunkowego
	w pogłębionym stopniu wybrane procesy, fakty oraz metody i teorie, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z finansów	FR.II_W01
	główne tendencje rozwojowe finansów	FR.II_W03
	ekonomiczne, organizacyjne, normatywne (prawne, etyczne), komunikacyjne i inne uwarunkowania działalności zawodowej w zakresie finansów i rachunkowości	FR.II_W07
	ma następujące umiejętności – potrafi, umie:	
	formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej w zakresie finansów i rachunkowości,	FR.II_U03
	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi i planistycznymi	FR.II_U04
	stosować w działalności zawodowej zasady, metody i techniki zarządzania instytucjami kredytowymi	FR.II_U06 FR.II_U07
	stosować w praktyce działalności zawodowej wiedzę ukierunkowaną na wyodrębnioną specjalność zawodową, w tym na bankowość, doradztwo finansowe, rachunkowość i audyt finansowy	FR.II_U09
	posiada następujące kompetencje społeczne – ma świadomość i jest gotów do:	
	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	FR.II_K01
	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem potrzeb i zadań przedsiębiorstw i innych podmiotów w zakresie finansów i rachunkowości	FR.II_K04
Cele kształcenia		
Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem, cechami i znaczeniem gospodarczym instytucji kredytowych. Zapoznanie ze specyfiką zarządzania instytucjami kredytowymi w zakresie zarządzania operacyjnego i strategicznego. Dostarczenie wiedzy i wypracowanie umiejętności samodzielnej analizy działalności operacyjnej i sytuacji ekonomiczno-finansowej instytucji kredytowej. Kształtowanie umiejętności identyfikacji i oceny ryzyka w działalności instytucji kredytowej.		
Treści kształcenia		

Wykłady:

- Instytucje kredytowe – pojęcie instytucji kredytowej, podstawy funkcjonowania, rola instytucji kredytowych w gospodarce.
- Podstawy gospodarki finansowej instytucji kredytowej. Zarządzanie aktywami i pasywami. Treść i układ bilansu instytucji kredytowej (banku). Znaczenie aktywów pracujących i kapitałów dla ekonomiki banku.
- Struktura kosztów i przychodów banku. Analiza sytuacji ekonomicznej banku. Rachunek zysków i strat banku. Podstawowe wskaźniki w analizie ekonomiczno – finansowej.
- Specyfika zarządzania instytucjami kredytowymi. Modele biznesowe instytucji kredytowych - pojęcie modelu biznesowego, rodzaje modeli biznesowych, uwarunkowania i czynniki zmian w bankowych modelach biznesowych.
- Strategie zarządzania instytucjami kredytowymi: pojęcie strategii, rodzaje strategii i ich charakterystyka. Zasady budowy strategii. Zarządzanie strategiczne w instytucjach kredytowych: definicja, cechy, etapy.
- Zarządzanie ryzykiem w banku. Charakterystyka poszczególnych rodzajów ryzyka finansowego, operacyjnego i strategicznego. Dobre praktyki w zarządzaniu ryzykiem bankowym.
- Zarządzanie kapitałem ludzkim w instytucjach kredytowych: pojęcie, proces zarządzania kapitałem ludzkim, uwarunkowania. Ścieżki kariery pracowników i standardy zawodowe w bankowości.

Inne formy zajęć:

- Organizacja instytucji kredytowych – struktura organizacyjna i jej elementy, rozwiązania organizacyjne -ich wady i zalety. Charakterystyka działalności operacyjnej instytucji kredytowej (banku). Operacje aktywne (czynne), pasywne (bierne) i operacje pośredniczące.
- Klienci instytucji kredytowych i kryteria ich segmentacji. Obsługa klientów indywidualnych (osób fizycznych, drobnych przedsiębiorców)
- Oferta usług i zarządzanie działalnością operacyjną w segmencie klientów instytucjonalnych (przedsiębiorstwa, i jednostki samorządu terytorialnego, inni klienci instytucjonalni – podmioty niefinansowe i finansowe).
- Marketing usług finansowych. Kształtowanie oferty produktowej, zarządzanie produktem bankowym, bankowe kanały dystrybucji, marketing usług finansowych

- Zarządzanie kapitałem intelektualnym i kapitałem relacyjnym przez instytucje kredytowe. Zarządzanie innowacjami i zarządzanie zmianą.
- Finanse i ryzyko w instytucjach kredytowych: rodzaje ryzyka, zarządzanie ryzykiem, wybrane aspekty zarządzania finansowego (zarządzanie aktywami i pasywami, zarządzanie kapitałem własnym).
- Nadzór i kontrola w instytucjach kredytowych. Mechanizmy kontrolne wewnętrzne i zewnętrzne w instytucjach kredytowych.

Zalecana literatura

Podstawowa:

- Gospodarowicz A., Nosowski A. (red.), Zarządzanie instytucjami kredytowymi, Seria Finanse, C.H. Beck, Warszawa 2016.
- Proniewski M., Tarasiuk W., Zarządzanie instytucjami kredytowymi: strategie, modele biznesowe i operacyjne, C.H. Beck, Warszawa 2012.
- Wąsowski W., Ekonomia i finanse banku komercyjnego”, Difin, Warszawa 2004.

Uzupełniająca:

- Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2010.
- Wiatr M., Zarządzanie indywidualnym ryzykiem kredytowym, wydawnictwo SGH, Warszawa 2011.

Metody i formy prowadzenia zajęć	Tak (X) / nie
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	X
Wykład informacyjny	X
Dyskusja	X
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	X
Gra dydaktyczna/symulacyjna	X
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda warsztatowa	X
Metoda projektu	X

Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	X
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	X
Praca w grupach	X
Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring) E-platformy	
Hospitacje zajęć realizowanych przez nauczycieli lub innych studentów	
Samodzielne prowadzenie zajęć z dziećmi (uczniami, wychowankami)	
Inne ,symulacje kosztów kredytu, kalkulatory kosztów,multimedia	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się	Tak (X) / nie
Egzamin pisemny	X
Egzamin ustny	
Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć	
Zaliczenie ustne na zakończenie zajęć	X
Kolokwium pisemne śródsesestralne	
Kolokwium ustne śródsesestralne	
Test	X
Esej	
Raport	X
Prezentacja multimedialna	
Udział w debacie	X
Projekt lub wytworzenie produktu	X
Sprawozdania z zajęć laboratoryjnych	
Inne (jakie?) -	
Uwagi prowadzącego	
Skala ocen i sposób ustalania ocen	
Skala ocen: niedostateczny (2) dostateczny (3) dostateczny plus (3,5)	Ocena ustalana jest na podstawie następującej skali: Poniżej 55.00 % - ocena 2 55.00 % i więcej - ocena 3 60.00 % i więcej - ocena 3,5

dobry (4)	70.00 % i więcej - ocena 4
dobry plus (4,5)	80.00 % i więcej - ocena 4,5
bardzo dobry (5)	90.00 % i więcej - ocena 5