

26. Zarządzanie strategiczne

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne	
Kierunek			Ekonomia - studia drugiego stopnia	
Rodzaj przedmiotu lub modułu			SPECJALNOŚĆ II: D(b). Przedsiębiorstwo na rynku	
Profil kształcenia (studiów)	praktyczny			
Semestr	3			
Osoba koordynująca przedmiot				
Osoby prowadzące zajęcia				
Język prowadzenia zajęć	Język polski			
Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)		15	9	
2. Ćwiczenia (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)		30	18	
	Razem 1+2	45	27	
3. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)		—	—	
4. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)		30	48	
	Razem 3+4	30	48	
	SUMA 1+2+3+4	75	75	
	Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	3	3	
Wymagania wstępne i dodatkowe				
Zaliczone (zdane) przedmioty realizowane na wcześniejszych semestrach studiów.				
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu				
	OPIS PRZEDMIOTOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ		SYMBOL EKK (odniesienie do kierunkowych efektów uczenia)	

		się)
	ma wiedzę – zna i rozumie:	Kod efektu kierunkowego
	różnorodne, złożone rozwiązania organizacyjne stosowane w ekonomicznej działalności zawodowej w kontekście rozwiązań stosowanych w innych dziedzinach (w zakresie zarządzania strategicznego)	EK.II_W05
	organizacyjne uwarunkowania działalności zawodowej w zakresie ekonomii	EK.II_W07
	ma następujące umiejętności – potrafi, umie:	
	formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej w zakresie ekonomii	EK.II_U03
	stosować w działalności zawodowej zasady, metody i techniki zarządzania strategicznego	EK.II_U06
	stosować w praktyce działalności zawodowej wiedzę ukierunkowaną na wyodrębnioną specjalność zawodową, w tym ze szczególnym uwzględnieniem sektora przedsiębiorstw prywatnych	EK.II_U09
	posiada następujące kompetencje społeczne – ma świadomość i jest gotów do:	
	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu zawodowego	EK.II_K02
Cele kształcenia		
Ugruntowywanie wiedzy na temat problematyki zarządzania strategicznego		
Rozwijanie umiejętności w zakresie stosowania w praktyce zasad i metod zarządzania strategicznego		
Kształcenie postaw ukierunkowanych na realizację zadań z zakresu zarządzania strategicznego		
Treści kształcenia		
Wykłady:		
<ul style="list-style-type: none"> – Model zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. – Strategie konkurencyjne przedsiębiorstwa. – Strategie rozwoju przedsiębiorstwa. – Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. – Metody portfelowe jako narzędzie badania pozycji rynkowej przedsiębiorstwa. – Kompleksowe metody analizy strategicznej. – Rola analizy finansowej w diagnozie strategicznej przedsiębiorstwa. – Problemy zarządzania strategicznego w otoczeniu międzynarodowym – umiędzynarodowienie działalności. 		

Ćwiczenia:

- Diagnoza strategiczna przedsiębiorstwa – determinanty makrootoczenia, otoczenie konkurencyjne, potencjał strategiczny organizacji, ocena konkurencyjności organizacji.
- Formułowanie strategii: system celów przedsiębiorstwa, budowanie docelowej pozycji strategicznej – wielkie strategie rozwoju, strategie konkurowania, strategie funkcjonalne.
- Implementacja strategii: aspekty organizacyjne i finansowe, system zarządzania wspierający wdrożenie strategii – kultura organizacyjna i system motywacji.
- Kontrola strategiczna – istota i funkcje kontroli strategicznej, informacje na potrzeby kontroli - strategiczny system informacyjny
- Strategie przedsiębiorstw transnarodowych.

Zalecana literatura**Podstawowa:**

- Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009.
- Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2016.
- Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Kraków 2012.

Uzupelniająca:

- Waters D., Zarządzanie operacyjne. Towary i usługi, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
- Bieniok H., Metody sprawnego zarządzania. Planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrola., Agencja Wydawnicza „Placet”, Warszawa 2011.
- Podstawy zarządzania operacyjnego, red. Z. Jasiński, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010.
- Penc-Pietrzak I., Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Wolters Kluwer, 2010
- Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 1996 i nast.
- Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2004
- Zarządzanie. Teoria i praktyka, red. A. K. Koźmiński, W. Piotrowski, PWN, Warszawa 2010.

Metody i formy prowadzenia zajęć**Tak (X) / nie**

Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	X
Wykład informacyjny	X
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	X
Gra dydaktyczna/symulacyjna	X
Metoda ćwiczeniowa	X
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	X
Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
Hospitacje zajęć realizowanych przez nauczycieli lub innych studentów	
Samodzielne prowadzenie zajęć z dziećmi (uczniami, wychowankami)	
Inne (jakie?) -	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się	Tak (X) / nie
Egzamin pisemny	X
Egzamin ustny	
Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć	
Zaliczenie ustne na zakończenie zajęć	X
Kolokwium pisemne śródsesemtralne	
Kolokwium ustne śródsesemtralne	
Test	
Esej	
Raport	

Prezentacja multimedialna	
Udział w debacie	
Projekt lub wytworzenie produktu	
Sprawozdania z zajęć laboratoryjnych	
Inne (jakie?) -	
Uwagi prowadzącego	
Skala ocen i sposób ustalania ocen	
Skala ocen:	Ocena ustalana jest na podstawie następującej skali:
niedostateczny (2)	Poniżej 55.00 % - ocena 2
dostateczny (3)	55.00 % i więcej - ocena 3
dostateczny plus (3,5)	60.00 % i więcej - ocena 3,5
dobry (4)	70.00 % i więcej - ocena 4
dobry plus (4,5)	80.00 % i więcej - ocena 4,5
bardzo dobry (5)	90.00 % i więcej - ocena 5