



WYŻSZA SZKOŁA HANDLU I USŁUG

W POZNANIU

OPIS PRZEDMIOTU

KIERUNEK	Turystyka i rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Wszystkie
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	3

Nazwa przedmiotu	Ekonomika turystyki i rekreacji
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30 Studia niestacjonarne - 30
• wykłady	Studia stacjonarne – 15 Studia niestacjonarne – 15
• inne formy	Studia stacjonarne – 15 Studia niestacjonarne - 15

Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none">– funkcjonowanie gospodarki turystycznej w warunkach gospodarki rynkowej; rynek turystyczny i jego podmioty,– interpretacja zjawisk ekonomicznych w zarządzaniu turystyką i rekreacją,– zaopatrzenie w niezbędną wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie organizacji turystycznych przedsiębiorstw MŚP,– diagnozowanie mierzalnych i niemierzalnych wskaźników rozwoju turystyki i rekreacji jako strategicznego narzędzia (instrumentu) rozwoju społeczności i gospodarki lokalnej.
--------------------------	---

Efekty kształcenia dla przedmiotu

Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
K_W01	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu turystyki i rekreacji. Zna instrumenty: prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w turystyce i rekreacji	K_W01	P6S_WG
K_W02	Zna zasady i uwarunkowania tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości oraz trendy rozwoju turystyki i rekreacji w Polsce i na świecie (mikro i makro)	K_W02	P6S_WG
K_U03	Potrafi identyfikować indywidualne i grupowe potrzeby człowieka oraz w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się na tematy z zakresu zagadnień turystyki i rekreacji	K_U08	P6S_UK
K_U04	Potrafi analizować zjawiska ekonomiczne występujące w turystyce i rekreacji (popyt, podaż, egzogeniczne, endogeniczne, mikro, makro)	K_U02	P6S_UW
K_U05	Posiada umiejętność opracowania projektu i jego prezentację z wykorzystaniem środków audiowizualnych i multimedialnych	K_U03	P6S_UW
K_K06	Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się oraz potrafi pracować w grupie przyjmując i wyznaczając zadania, wykazuje umiejętności organizacyjne	K_K04	P6S_KK

K_K07	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, umie przygotować zadania korzystając z dostępnej literatury i ustaw	K_K10	P6S_KR
K_K08	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, implikować zdobytą wiedzę i umiejętności (wybrać formę działalności, określić przedmiot działalności, określić ryzyka)	K_K05	P6S_KK

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	Wykłady	
T_01	Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki; pozyskiwanie danych i ich przydatność dla potrzeb statystyki	EK_W01 EK_W02
T_02	Znaczenie turystyki i rekreacji dla rozwoju społeczno gospodarczego, na poziomie krajowym (w tym lokalnym) oraz międzynarodowym; funkcje społeczno-gospodarcze i przyrodnicze turystyki	Ek_W02 EK_W02 EK_U04
T_03	Pojęcia i kategorie ekonomicznych analiz turystyki, ekonomika turystyki i przedmiot jej badań	EK_W01 EK_U04
T_04	Rynek usług turystycznych – kategorie, cechy, klasyfikacje, modele struktur rynkowych	EK_W01 EK_U04
T_05	Turystyka i rekreacja jako dziedziny gospodarcze mikro i makro i ich znaczenie dla rozwoju gospodarek lokalnych, regionalnych, krajowych oraz w kontekście międzynarodowym	EK_W01 EK_W02 EK_U04
T_06	Turystyka międzynarodowa, w tym ekonomiczne, społeczno-kulturowe, demograficzne, polityczne, organizacyjne, ekologiczne i inne czynniki warunkujące jej rozwój i przemiany; turystyka w warunkach globalizacji	EK_W01 EK_W02 EK_W03
T_07	Ekonomika rynku turystyki i rynku rekreacji z elementami przedsiębiorczości MŚP oraz udział w tworzeniu miejsca pracy. Przedsiębiorstwo turystyczne – pojęcia, cechy, funkcje	EK_W01 EK_W02 EK_U03
T_08	Turystyka a środowisko przyrodnicze i kulturowe	EK_W01 EK_U03 EK_U04
T_09	Rola państwa na rynku usług turystycznych	EK_W01 EK_U04

	Ćwiczenia	
T_10	Potrzeby, dobra i usługi turystyczne	EK_U03 EK_U04 EK_U05
T_11	Cechy popytu turystycznego	EK_U03 EK_U04 EK_U05
T_12	Cechy podaży turystycznej	EK_U03 EK_U04 EK_U05
T_13	Analiza potrzeb według typowych kryteriów segmentacji	EK_W02 EK_U03 EK_U04
T_14	Produkt turystyczny jako kategoria funkcjonalna, przestrzenna, społeczna, organizacyjno-zarządcza	EK_W01 EK_W02 EK_U03

T_15	Ceny w turystyce, narzędzia i zasady polityki cenowej, relacje cenowe w ujęciu krajowym i międzynarodowym	EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_U05
T_16	Podstawowe kryteria, kategorie i mierniki jakościowe w usługach turystycznych	EK_U03 EK_U04 EK_U05
T_17	Ubezpieczenia w turystyce	EK_W01 EK_U03 EK_U04 EK_U05
T_18	Ważniejsze metody pozyskiwania kapitału przez przedsiębiorstwa turystyczne	KW_02 KK_07 KK_08
T-19	Ważniejsze organizacje turystyczne na rynku krajowym i międzynarodowym – cele, zasady, funkcje, przykłady; znaczenie NGO	EK_W01 EK_W02 EK_U04
T-20	Tendencje rozwojowe turystyki krajowej i zagranicznej: ilościowe, przestrzenne, ekonomiczne, rodzajowe/branżowe	EK_W01 EK_W02
T_21	Narzędzia informatyczne w turystyce – funkcje, tendencje, ich wpływ na charakter i funkcjonowanie rynku turystycznego	EK_W02 EK_U03 EK_U04

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	T-04, T-06, T-07, T-08
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	T-01 – T-03, T-05, T-09
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T-10 – T-12, T-15
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	T-13 – 14
Prezentacja multimedialna	T-16 – T-21
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śnieżowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) - ...	
...	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5	
EK_W01	Student/ka nie potrafi zdefiniować	Student/ka potrafi w niewielkim stopniu	Student/ka potrafi zdefiniować pojęć	Student/ka bardzo dobrze potrafi	

	pojęć związanych z turystyką i rekreacją, nie zna instrumentów i uwarunkowań wykonywania działalności zawodowej.	zdefiniować pojęć związanych z turystyką i rekreacją, słabo zna instrumenty i uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej.	związanych z turystyką i rekreacją, zna instrumenty i uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej.	zdefiniować pojęć związanych z turystyką i rekreacją, zna doskonale instrumenty i uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej.
EK_W02	Student/ka nie zna zasad i uwarunkowań tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości nie potrafi określić trendów rozwojowych turystyki i rekreacji w Polsce i na świecie (mikro i makro)	Student/ka słabo zna zasady i uwarunkowania tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości potrafi w niewielkim stopniu określić trendy rozwojowe turystyki i rekreacji w Polsce i na świecie (mikro i makro)	Student/ka zna zasad i uwarunkowań tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości potrafi określić trendów rozwojowych turystyki i rekreacji w Polsce i na świecie (mikro i makro)	Student/ka znakomicie zna zasady i uwarunkowania tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości bardzo dobrze potrafi określić trendy rozwojowe turystyki i rekreacji w Polsce i na świecie (mikro i makro)
EK_U03	Student/ka nie potrafi identyfikować indywidualnych i grupowych potrzeb człowieka oraz nie umie w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się na tematy z zakresu zagadnień turystyki i rekreacji	Student/ka w ograniczonym stopniu potrafi identyfikować indywidualne i grupowe potrzeby człowieka oraz w mało precyzyjnie i spójnie wypowiada się na tematy z zakresu zagadnień turystyki i rekreacji	Student/ka potrafi identyfikować indywidualne i grupowe potrzeby człowieka oraz wypowiada się w sposób precyzyjny i spójny na tematy z zakresu zagadnień turystyki i rekreacji	Student/ka potrafi samodzielnie identyfikować indywidualne i grupowe potrzeby człowieka oraz bardzo dobrze umie w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się na tematy z zakresu zagadnień turystyki i rekreacji
EK_U04	Student/ka nie potrafi analizować zjawisk ekonomicznych występujących w turystyce i rekreacji (popytu, podaży, egzogenicznych, endogenicznych, mikro, makro)	Student/ka słabo potrafi analizować zjawiska ekonomiczne występujące w turystyce i rekreacji (popyt, podaż, egzogeniczne, endogeniczne, mikro, makro)	Student/ka potrafi analizować zjawiska ekonomiczne występujące w turystyce i rekreacji (popyt, podaż, egzogeniczne, endogeniczne, mikro, makro)	Student/ka doskonale potrafi analizować zjawisk ekonomicznych występujących w turystyce i rekreacji (popyt, podaż, egzogeniczne, endogeniczne, mikro, makro)
EK_U05	Student/ka nie posiada umiejętności opracowania projektu stosując poznane narzędzia i jego prezentacji z wykorzystaniem środków audiowizualnych i multimedialnych	Student/ka w ograniczony sposób posiada umiejętność opracowania projektu stosując poznane narzędzia i jego prezentację z wykorzystaniem środków audiowizualnych i multimedialnych	Student/ka posiada umiejętności opracowania projektu stosując poznane narzędzia i jego prezentacji z wykorzystaniem środków audiowizualnych i multimedialnych	Student/ka posiada logiczne umiejętności opracowania projektu stosując poznane narzędzia i jego prezentację z wykorzystaniem środków audiowizualnych i multimedialnych
EK_K06	Student/ka nie rozumie potrzeby ciągłego uczenia się oraz nie umie pracować w grupie i przyjmować, wyznaczać zadań,	Student/ka słabo rozumie potrzeby ciągłego uczenia się oraz w ograniczony sposób umie pracować w grupie i przyjmować, wyznaczać zadania, nie	Student/ka rozumie potrzebę ciągłego uczenia się oraz umie pracować w grupie i przyjmować, wyznaczać	Student/ka świetnie rozumie potrzebę ciągłego uczenia się oraz doskonale umie pracować w grupie i przyjmować, wyznaczać zadania,

	nie wykazuje umiejętności organizacyjnych	pełnych wykazuje umiejętności organizacyjnych	zadania, wykazuje umiejętności organizacyjnych	bardzo dobrze wykazuje umiejętności organizacyjnych
EK_K07	Student/ka nie potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, nie umie przygotować zadania korzystając z dostępnej literatury i ustaw	Student/ka słabo potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, nie umiejętnie przygotowuje zadania i korzysta z dostępnej literatury i ustaw	Student/ka potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, umie przygotować zadania korzystając z dostępnej literatury i ustaw	Student/ka bardzo dobrze potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, doskonale umie przygotować zadania korzystając z dostępnej literatury i ustaw
EK_K08	Student/ka nie potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy nie umie implikować zdobytej wiedzy i umiejętności (wybrać formę działalności, określić przedmiot działalności, dokonać założeń analizy finansowej i założeń rachunkowych, określić rodzajów ryzyka)	Student/ka z trudem potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy słabo umie implikować zdobytą wiedzę i umiejętności (wybrać formę działalności, określić przedmiot działalności, dokonać założeń analizy finansowej i założeń rachunkowych, określić rodzajów ryzyka)	Student/ka potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy umie implikować zdobytą wiedzę i umiejętności (wybrać formę działalności, określić przedmiot działalności, dokonać założeń analizy finansowej i założeń rachunkowych, określić rodzaje ryzyka)	Student/ka doskonale potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy świetnie umie implikować zdobytą wiedzę i umiejętności (wybrać formę działalności, określić przedmiot działalności, dokonać założeń analizy finansowej i założeń rachunkowych, określić rodzaje ryzyka)

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	T_04, T_06 – T_08
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	T_01-T_03, T_05, T_09
Dyskusja	T_11
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	T_15
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_10 – T_12
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	T_13 – T_14
Prezentacja multimedialna	T_16 - 21
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) - ...	
...	

Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	15	15
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	15	15
3. Konsultacje z nauczycielem	20	20
Razem 1+2+3	50	50
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	50	50
Razem 4+5	50	50
SUMA 1+2+3+4+5	100	100
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	4	

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia turystyki, red. A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006. 2. Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki, M. Kachniewska i in., Wolters Kluwer, Warszawa 2012. 3. I. Florek: Zadania samorządu w zakresie turystyki, https://www.researchgate.net/publication/323557718_Zadania_samorzadu_gminy_w_zakresie_turystykiTasks_of_local_government_in_the_field_of_tourism_Iwona_Florek 4. M. Kachniewska: Standardy jakości w turystyce, https://www.academia.edu/3770269/Standardy_jako%C5%9Bci_w_turystyce?auto=download&email_work_card=download-paper 5. A. Rapacz, Przedsiębiorstwo turystyczne, Difin, Warszawa 2007. 6. M. Bednarska, G. Gołembski, E. Markiewicz, Olszewski M., Przedsiębiorstwo turystyczne, ujęcie statyczne i dynamiczne, PWE, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. S. Wodejko, Ekonomiczne zagadnienia turystyki, PWSH, Warszawa 1997. 2. Kompendium wiedzy o turystyce, red. G. Gołembski, PWN, Warszawa 2005. 3. Marketing usług turystycznych, red. nauk. Andrzej Panasiuk ; Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2005 4. Czasopisma fachowe: Rynek Turystyczny, Aktualności Turystyczne, Folia Turistica i in. 5. Gospodarka turystyczna w XXI w. Szanse i bariery rozwoju w warunkach integracji międzynarodowej., AWF w Poznaniu, Poznań 2004, 2006, 2008, 2010.