

## **dr Małgorzata Gierwazik**

Doktor nauk społecznych w zakresie nauk o polityce i administracji. Absolwentka Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (2016 r.)

Ekspertka komunikacji społecznej w zakresie rzecznictwa prasowego i Public Relations.

Doradca. Wykładowca. Szkoleniowiec. Autorka monografii i publikacji naukowych.

Członek Polskiej Akademii Nauk – Sekcja Informacji Naukowej (od 2009 r.)

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego Poznań – studia podyplomowe Public Relations.

Posiada 20-letnie doświadczenie zawodowe jako rzecznik prasowy w podmiotach i organizacjach o zróżnicowanej formie prawnej.

Prowadzi warsztaty i szkolenia z zakresu komunikowania w sytuacjach kryzysowych, PR, MR i budowania marki m.in. dla takich instytucji jak Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska czy Towarzystwo Przyjaciół Dzieci.

Jest twórcą strategii komunikowania w sytuacjach kryzysowych oraz doradcą ds. współpracy z mediami i wizerunku: Polska Izba Gospodarcza Importerów, Eksporterów i Kooperacji, Polski Związek Motorowy Zarząd Okręgu Poznań, Automobilklub Wielkopolski, Wielkopolska Izba Rzemieślnicza, KS Posenania, Spółdzielnia Mieszkaniowa „Starówka“ w Warszawie.

Wspiera osoby publiczne, zarządy i wyższą kadre w komunikacyjnych i autoprezentacyjnych oraz budowaniu spójnej marki osobistej. Inspiruje i motywuje – łącząc szeroką wiedzę akademicką z wieloletnią praktyką w powyższych obszarach.

Jest wykładowcą uniwersyteckim i akademickim: „Personal branding“, „Negocjacje, mediacje i rozwiązywanie konfliktów“, „Komunikacja w biznesie“, „Public Relations“, „Media Relations“, „Informacja w decyzjach politycznych“, „Inteligencja emocjonalna w komunikowaniu“.

Prowadzi także wykłady specjalistyczne „Doktryna jakości“ dla słuchaczy EMBA w WSHiU Akademia Nauk Stosowanych w Poznaniu.

Uczestnicy warsztatów i treningów twierdzą, że zaraża entuzjazmem i potrafi błyskawicznie zdefiniować problemy komunikacyjne. Cenią szczególnie przygotowanie merytoryczne, doświadczenie zawodowe, jak i umiejętność dzielenia się nim.

Posiada ogromne doświadczenie w sferze gospodarczej.

Autorka publikacji naukowych z obszaru komunikowania, w tym dwóch monografii:

1. M. Gierwazik „Rzecznik prasowy w administracji rządowej“ Wyd. Naukowe Scriptorium, 2014,
2. M. Gierwazik, „Rzecznik prasowy rządu. Rola i zadania w polskiej polityce informacyjnej po 1989 roku“ Wyd. Naukowe Scriptorium 2021.
3. M. Gierwazik, „Miejsce rzeczników prasowych rządu w polityce informacyjnej państwa” – Realia i co dalej... Marzec/czerwiec 2018 (36/27)
4. M. Gierwazik, „Strategie komunikacji i zarządzanie informacją w kryzysie – opcja czy imperatyw. Próba zastosowania doktrynalnego modelu na podstawie studium przypadku”, [w:] Z. Czachór, J. Jancz, Kryzys w państwie. Kryzys w Unii Europejskiej. Analiza wieloaspektowa; WNPiD UAM, Poznań 2016
5. M. Gierwazik, „Rzecznik prasowy podmiotu świadczącego usługi medyczne – uwarunkowania prawne i praktyka działania”, Medyczna Wokanda nr 5, Poznań 2013;
6. M. Gierwazik, „Polityka informacyjna państwa przed wejściem Polski do Unii Europejskiej”, Media i Medioznawstwo, Wyd. Scriptorium, 2/2013
7. M. Gierwazik, „Usytuowanie prawne rzecznika prasowego w urzędach organów administracji państwowej – zbiór uwag”. Kwartalnik Naukowy „Media i Medioznawstwo” nr 3/2012;
8. M. Gierwazik, K. Martyniak, „(Nie)prawdziwi żałobnicy. Wirtualne cmentarze”, Zeszyty Naukowe Studia Informatica nr 28, Społeczeństwo informacyjne w świecie rzeczywistym i wirtualnym, Wyd. Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2011 (lista B MNiSW);
9. M. Gierwazik „Zasady funkcjonowania administracji publicznej”, Zeszyty Naukowe WSPiA, Homines Hominibus, Poznań 2005. (lista B MNiSW).

10. M. Gierwazik, A. Górski, „Informacja w decyzjach politycznych”, Informacja – dobra lub zła nowina, Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2004; (lista B MNiSW)
11. M. Gierwazik, A. Górski, „Problemy kreowania polityki informacyjnej w administracji rządowej i próby ustalenia adekwatnych norm postępowania w warunkach społeczeństwa globalnej informacji”, Wiedza – światłem na drodze do społeczeństwa przyszłości, Wyd. Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003.
12. M. Gierwazik, J. Szalek – pierwsza w Polsce publikacja podejmująca próbę systematyzacji działań rzeczników prasowych i specjalistów Public Relations, wydana przez miesięcznik PRESS w 2001 r.